



asb-portal.cz



stavba • bydlení • zahrada • architektura



JAGA

ONLINE 2024



homebydleni.cz



receptyprimanapadu.cz

homebydleni.cz

ATRAKTIVNÍ WEB

O BYDLENÍ s novým designem

Moderní a progresivní portál o bydlení. Téměř 4 500 článků a 35 000 inspirativních obrázků. Domy, byty, zahrady, domácí i zahraniční návštěvy a množství příkladů a inspirací.

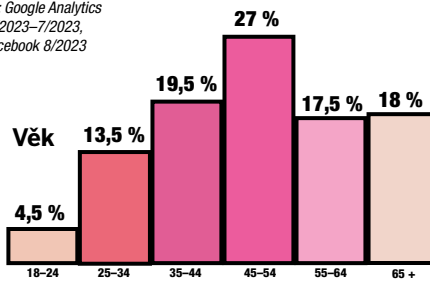
192 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

19 000
fanoušků
na
Facebooku

5 100
počet
odběratelů
newsletteru

TOP
nejčtenější článek
za období
01/2023–07/2023
Zbavte se věcí, které
dělají dům zbytečně
starý a zastaralý.
Které to jsou?

Zdroj: Google Analytics
1/2023–7/2023,
Facebook 8/2023

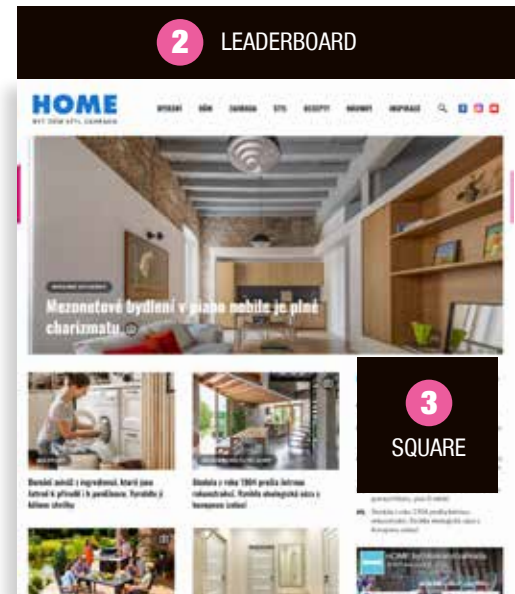


Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023



Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023

2

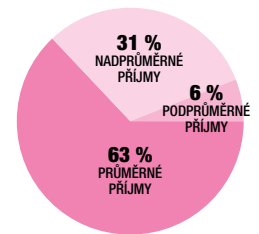
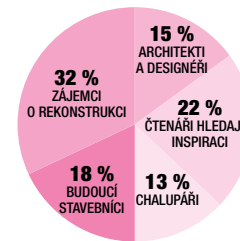


6 SKYSCRAPER

3 SQUARE

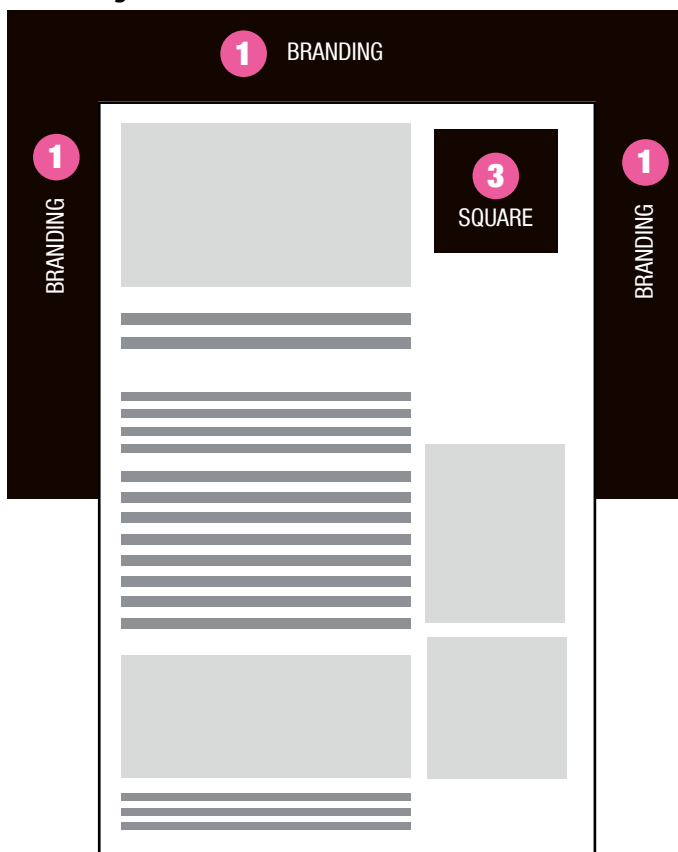
Kdo nás čte?

Kolik vydělávají?



Zdroj: návštěvníká anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

Formáty a ceny inzerce homebydleni.cz



Proč inzerovat na homebydleni.cz?

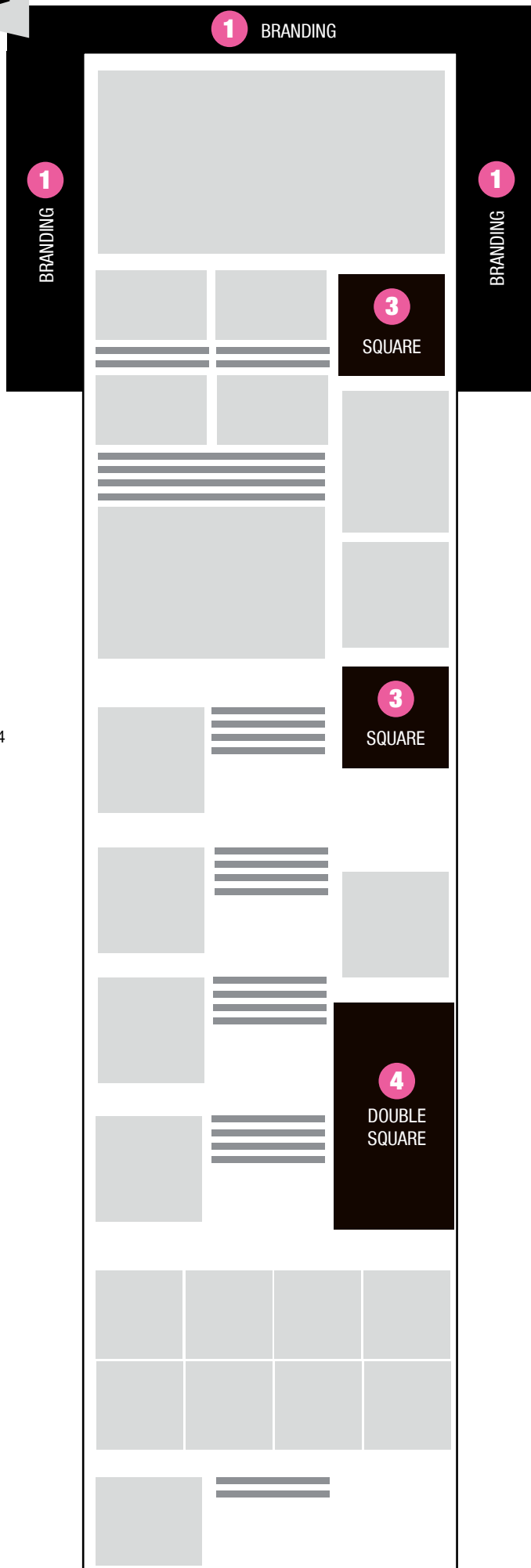
- 1 Moderní web kompatibilní s mobilními zařízeními.
- 2 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má homebydleni.cz zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 3 Informace o bydlení na webových stránkách hledá 59,5 % respondentů, podle ankety*.
- 4 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 5 Rezonující brand na sociálních sítích.
- 6 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

Zdroj: návštěvníká anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

SQUARE ve fotogalerii



3



Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Cena za výrobu	Cena za týden
1 BRANDING*	hlavní stránka, sekce, články	1 100 × 200 + 2x 160 × 600 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	26 000 Kč
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	1 100 × 200 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	13 000 Kč
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články a galerie	300 × 300	5 500 Kč	17 000 Kč
4 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	5 500 Kč	13 000 Kč
5 BOX-IN*	články a galerie	300 × 300	5 500 Kč	13 000 Kč
6 SKYSCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	5 500 Kč	9 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)	podle dohody			

*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu

** Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu. Maximální datová velikost kreativ 250 kB

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
7 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 2–3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
8 PR ČLÁNEK v úvodním boxu	PR článek bude zveřejněn na TOP pozici	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1 700 Kč za umístění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění
10 NATIVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 2–3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč

11 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 na šířku) může být součástí novinky	15 000 Kč / uveřejnění
12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění video-prezentace klienta v advertorialu nebo v rubrice Aktuality	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	Součást PR článku: 20 000 Kč Součást Novinky: 10 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Bydlení, Dům, Zahradra, Styl	Partner sekce získává: • prostor o rozměrech 1 064 × 400 jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekci, • PR článek, • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku), • banner BOX IN.		Cena: 55 000 Kč / měsíc

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu homebydleni.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

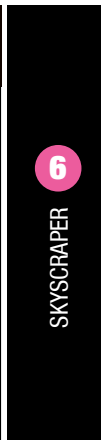
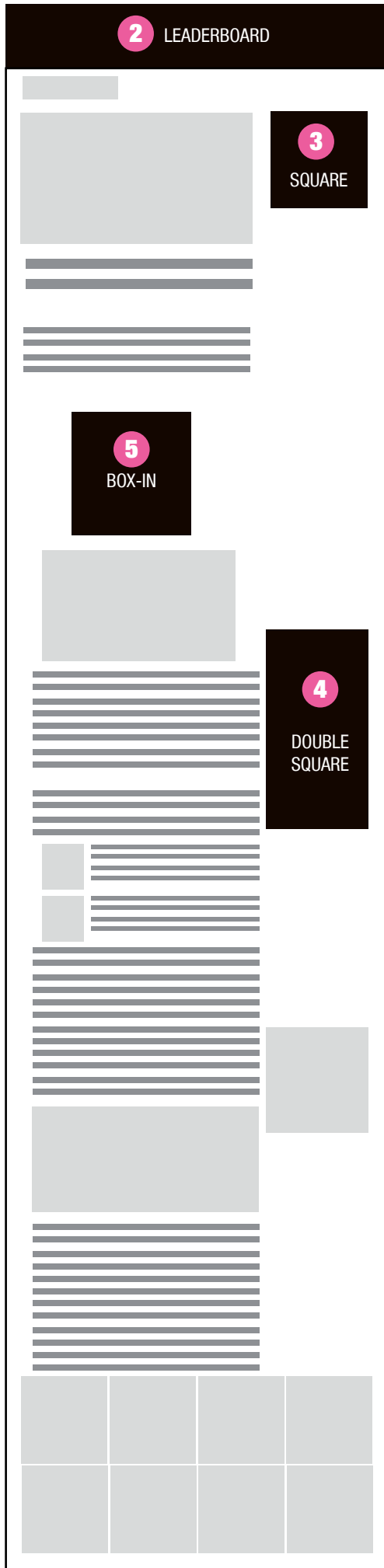
Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA v e-novinách****	Odkaz na PR článek (nebo Novinku), uveřejněný na homebydleni.cz, je umístěn na začátku e-novin.		25 000 Kč
15 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

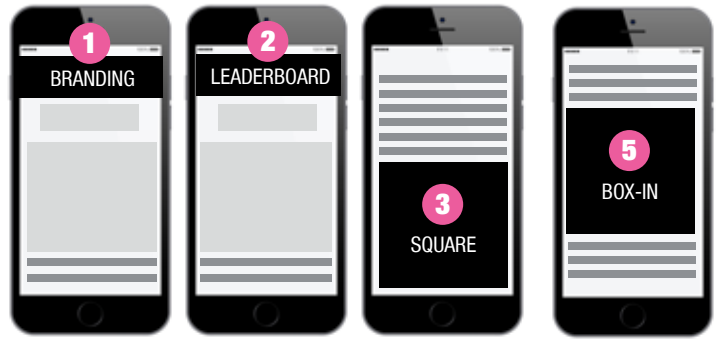
**** Periodicita e-novin: jedenkrát v týdnu na 5 000 adres.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

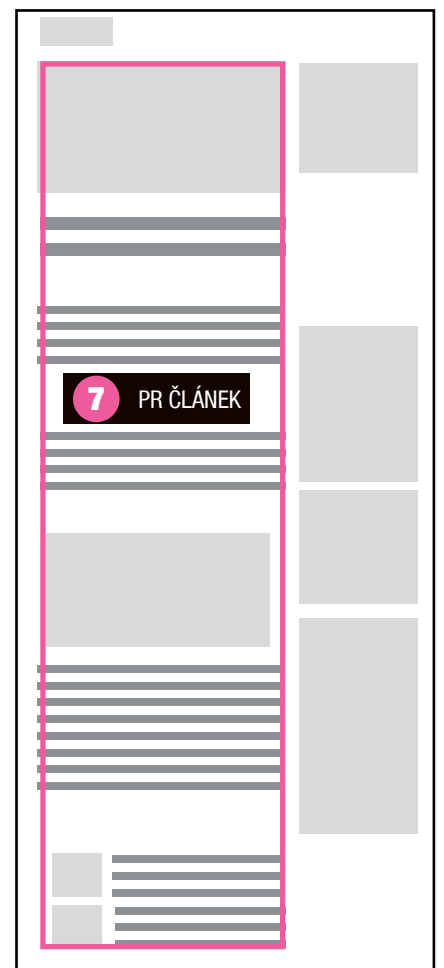
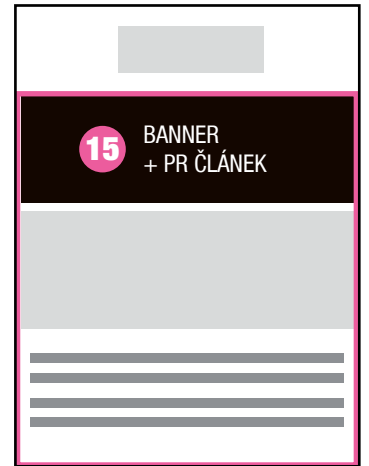
Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.



Mobilní formáty



Reklamní formáty v e-novinách



receptyprimanapadu.cz

POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím mazlíčkům, vaření a zdraví.

138 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

Zdroj: Google Analytics
8/2022–7/2023

6 800
počet
odběratelů
newsletteru

Top
nejčtenější článek
za období
01/2023–07/2023
Co s čím sázet?
Vysázejte zeleninu
ve správných
kombinacích

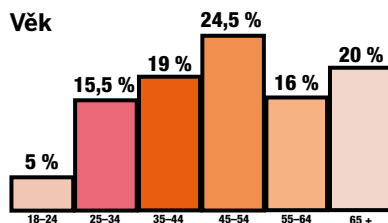
Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023

Cílová skupina

Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.



Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023



Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023



Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 1 Recepty prima nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stálé oblíbence.
- 2 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 3 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 4 Rekonstrukce, úpravu nemovitostí plánuje 64 % respondentů.

2 LEADERBOARD



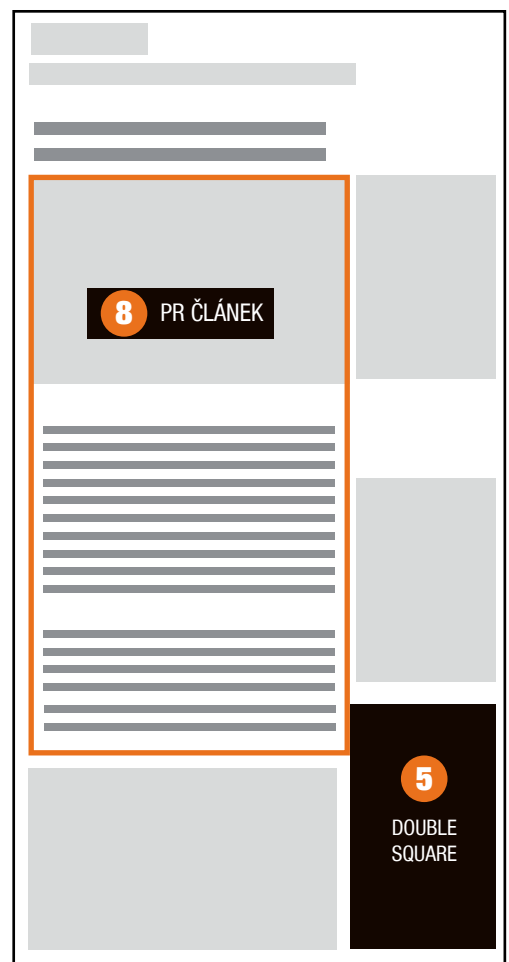
6 SKYSCRAPER

3 SQUARE



8 PR ČLÁNEK

5 DOUBLE SQUARE



1 BRANDING

1 BRANDING

1 BRANDING

3 SQUARE

4 DOUBLE SQUARE

9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY

Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Cena za výrobu	Cena za týden
1 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	1 200 × 200 + 2x 160 × 600 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	26 000 Kč
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	1 200 × 200 mobil: 320 × 100	5 500 Kč	13 000 Kč
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	5 500 Kč	17 000 Kč
4 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	5 500 Kč	13 000 Kč
5 BOX-IN*	články	300 × 300	5 500 Kč	13 000 Kč
6 SKYSCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	5 500 Kč	9 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)	podle dohody			

*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu

** Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu. Maximální datová velikost kreativ 250 kB

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
7 PR ČLÁNEK** <i>V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.</i>	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 2–3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
8 PR ČLÁNEK v úvodním boxu	PR článek bude zveřejněn na TOP pozici	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1 700 Kč za umístění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění

10 NATVNÍ PR ČLÁNEK** <i>V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.</i>	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1200 × 800), max. 2–3 linky, logo (125 na šířku) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč
11 NOVINKY**** <i>V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.</i>	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 na šířku) může být součástí novinky	15 000 Kč / uveřejnění
12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění video-prezentace klienta v advertorialu	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	Součást PR článku: 20 000 Kč Součást Novinky: 10 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Dům a stavba, Interiér, Zahradra, Dílna a hobby, Chovatelství, Zdraví, Vaření	Partner sekce získává: • podle design manuálu jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekcí, • PR článek, • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku), • banner BOX IN.	Cena: 55 000 Kč / měsíc	

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA V e-novinách****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na receptyprimanapadu.cz, je umístěn na začátku e-novin.		25 000 Kč
15 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

**** Periodicita e-novin: jedenkrát za dva týdny na 6 800 adres. Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

2 LEADERBOARD

6
SKYCRAPER

Mobilní formáty



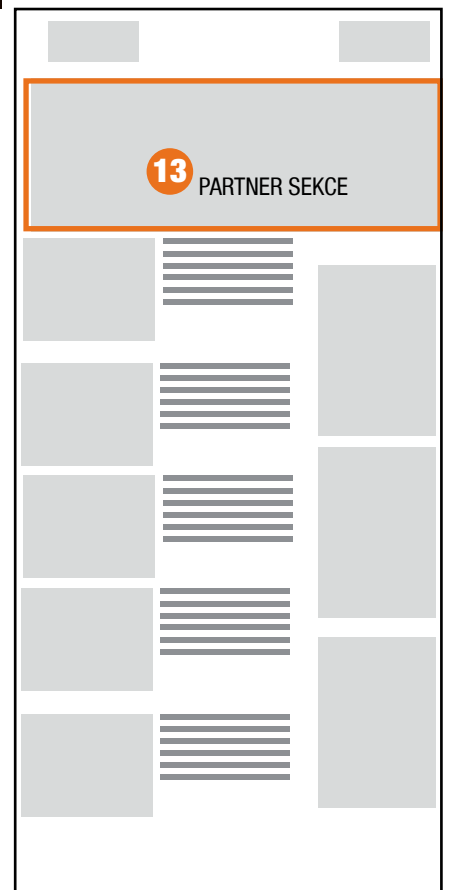
Reklamní formáty v e-novinách



2 LEADERBOARD



13 PARTNER SEKCE



asb-portal.cz

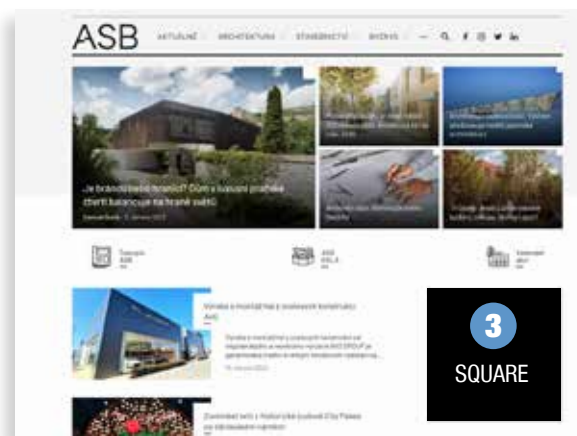
WEBOVÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNÍM BYZNYSU

50 000
unikátních
navštěvníků
měsíčně

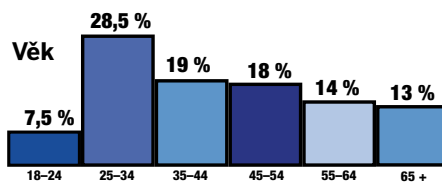
Zdroj: Google Analytics 01/2023–07/2023

TOP
nejčtenější článek
Montážní
postup:
Sádrokartonový
pohled

Zdroj: Google Analytics 1/2023–7/2023

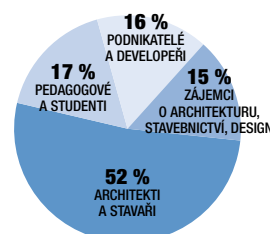


Zdroj: Google Analytics 01/2023–06/2023



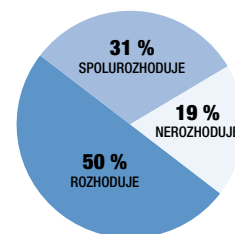
Zdroj: Google Analytics 01/2023–06/2023

Kdo nás čte?



Zdroj: návštěvnícká anketa na asb-portal.cz na vzorku 4.301 respondentů

Rozhodují o nákupu / o investicích



Proč inzerovat na asb-portal.cz?

- 81 % čtenářů asb-portal.cz rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- Týdenní přehled v podobě e-novin odebírá více než 12 500 odborníků, projektantů, produktových manažerů a fanoušků asb-portal.cz.
- Více než 8 000 článků z oblasti architektury a stavebnictví.
- Oslovení specifické cílové skupiny B2B (profesionálové v oblasti architektury a stavebnictví, podnikatelé v rámci tohoto segmentu, developeři, pedagogové a studenti vysokých škol, zájemci o architekturu, design, stavebnictví, jakož i o aktuální dění ve stavebnictví a architektuře).

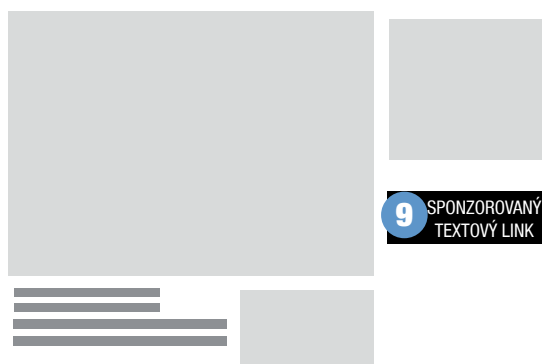
1 BRANDING LEADERBOARD + 2 × SKYSCRAPER



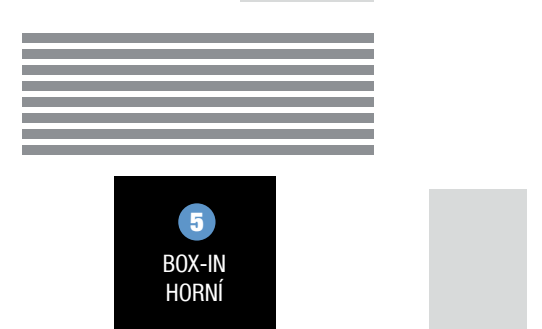
3 SQUARE



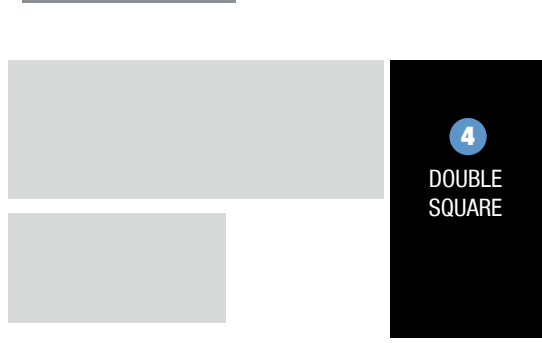
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK



5 BOX-IN HORNÍ



4 DOUBLE SQUARE



Reklamní formáty prostřednictvím banneru

Formát	Umístění	Rozměry v pxl	Orientační počet zobrazení banneru (IMP) / měsíc	Cena za 1 000 zhlédnutí (CPT – cost per thousand)	Balíková cena / garantovaný počet zobrazení/týden
1 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	1 130 × 200 + 160 × 600 mobil: 320 × 100	–	–	14 000 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
2 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1 130 × 200 mobil: 320 × 100	22 600 při rotaci 1 z 3	620 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
3 SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 × 250 300 × 300	22 600 při rotaci 1 z 3	620 Kč	6 500 Kč / týden 20 000 garantovaný počet zobrazení/týden
4 DOUBLE SQUARE	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	13 300 při rotaci 1 z 3	580 Kč	5 000 Kč / týden 10 000 garantovaný počet zobrazení/týden
5 BOX-IN HORNÍ	hlavní stránka, sekce, články, galerie	300 × 250 300 × 300 320 × 300	46 600 při rotaci 1 z 3	680 Kč	12 000 Kč / týden 30 000 garantovaný počet zobrazení/týden
6 INTERSCROLLER	v článcích za prvním odstavcem textu	800 × 1 200 jen obrázek, vnitřní ochranná zóna kreativy 120 px od okrajů	–	680 Kč	12 000 Kč / týden 30 000 garantovaný počet zobrazení/týden
7 SKYSCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	120 × 600 160 × 600	13 300 při rotaci 1 z 3	530 Kč	4 500 Kč / týden 10 000 garantovaný počet zobrazení/týden

Delivery všech balíčků: 50% desktop, 50% mobil. Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu . Maximální datová velikost kreativ 250 kB.

8 NESTANDARDNÍ FORMÁTY* (VIDEO banner, Expand, Overlay, Podbarvení)	–	podle dohody	–	podle dohody	–
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavní stránka, sekce, články	max. 80 znaků, logo 100 × 100	100 000/ měsíc	–	3 000 Kč/týden

* Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník najdete na asb-portal.cz/inzerce.

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Rozměry	Cena
10 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření, Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku	25 000 Kč / uveřejnění
11 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření, Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	30 000 Kč / uveřejnění
12 PR ČLÁNEK v úvodním boxu	PR článek bude uveřejněn na hlavní stránce a v úvodním boxu v kategorii, také v boxu Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	příplatek 1 700 Kč za umístění
13 NATIVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření, Od partnerů	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1 200 × 800), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125) může být součástí článku	32 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 10 000 Kč
14 NOVINKY*** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	v sekcích podle zaměření, bez hlavní stránky	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky (min. 1 200 × 800), 1 hyperlink, logo (125 × 125) může být součástí aktuality	16 000 Kč / uveřejnění

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice). PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.

*** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu asb-portal.cz. Novinky jsou uveřejňovány v sekcích podle zaměření. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu. Cena za výrobu banneru 5 000 Kč.

2 LEADERBOARD

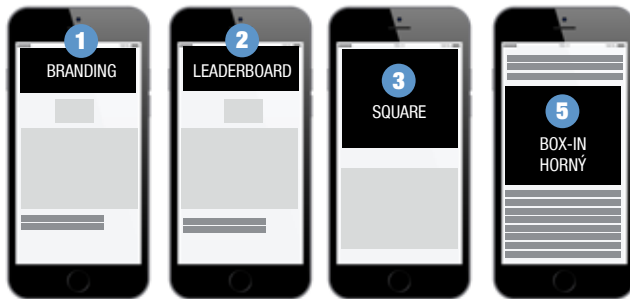
3 SQUARE

6 SKYSCRAPER

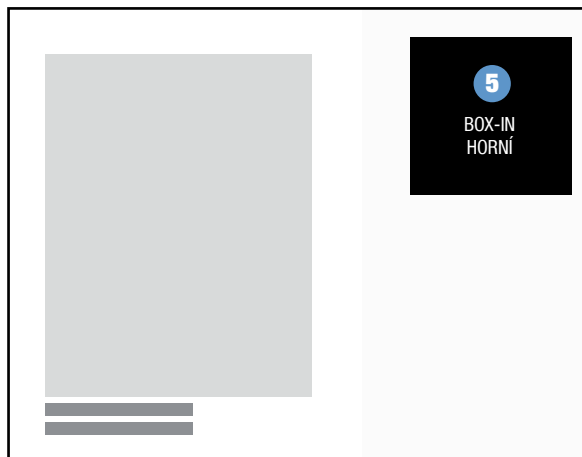
10 PR ČLÁNEK

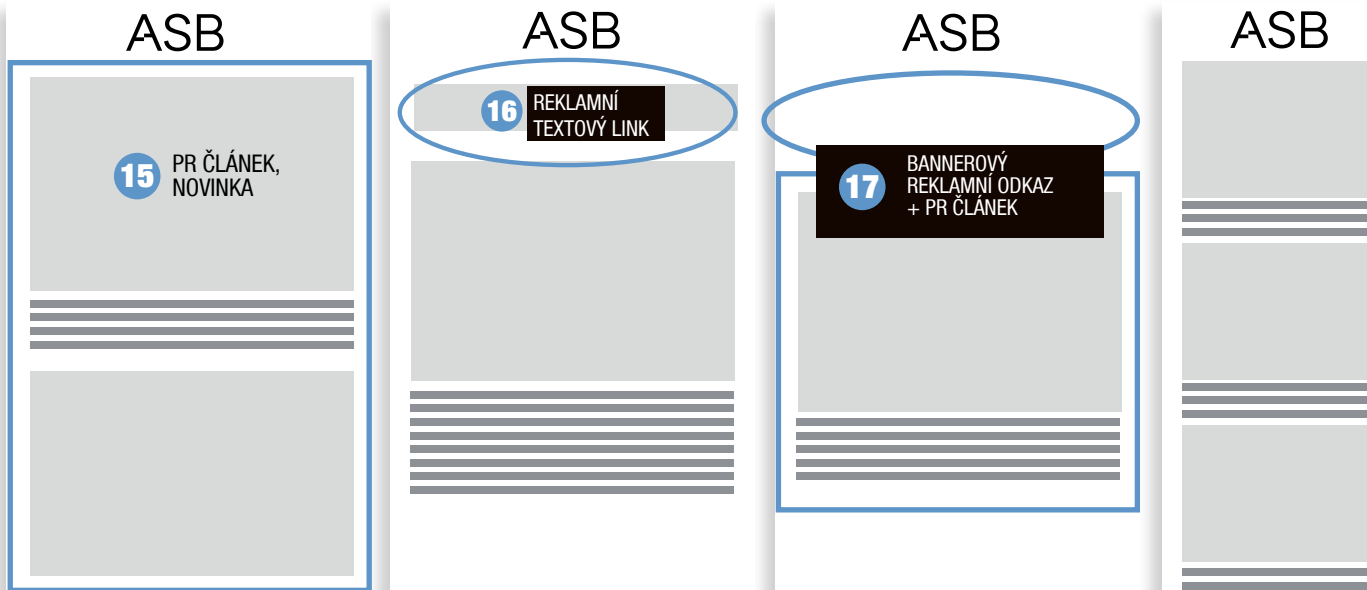
4 DOUBLE SQUARE

Mobilní formáty



BOX-IN horní ve fotogalerii



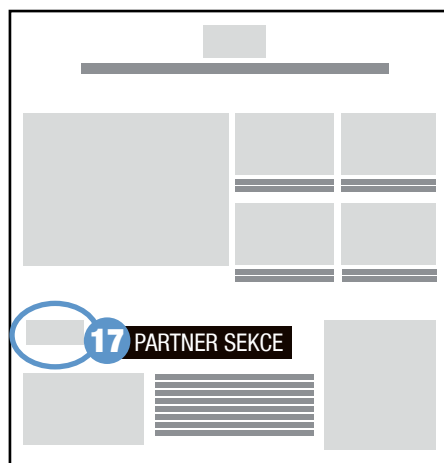


Reklamní formáty v ASB***** e-novinách a TZB/ Inženýrské stavby / Realizace staveb e-novinách*****

Formát	Umístění	Podklady	Cena
15 PR ČLÁNEK, NOVINKA	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na asb-portal.cz, je umístěn na začátku e-novin.	-	25 000 Kč
16 REKLAMNÍ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logem a prolinkem je umístěn na začátku e-novin, nad seznamem článků.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znaků včetně mezer)	25 000 Kč
17 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz (600 × 130) s prolinkem je umístěn na začátku e-novin, nad seznamem článků. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	31 000 Kč

***** Periodicita ASB e-novin: jedenkrát v týdnu na 3 400 adres. Závazek exkluzivity – v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.

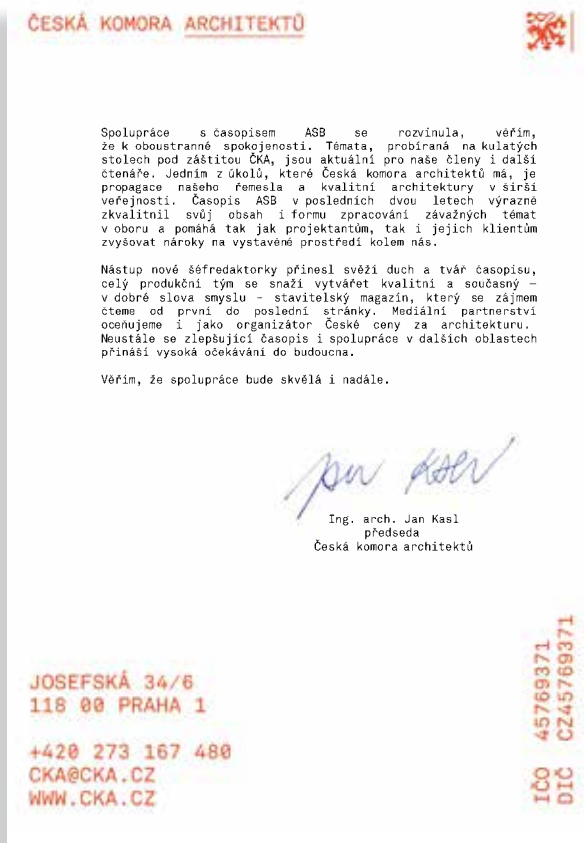
***** Periodicita Realizace staveb (na 500 adres) a TZB (na 400 adres) e-novin: jedenkrát měsíčně. Závazek exkluzivity – v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.



Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.
Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi.
Objednavatel dále vyklaňuje, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

Speciální reklamní formáty

Formát	Umístění	Podklady	Cena
18 PARTNER SEKCE Sekce portálu: Architektura, Stavebnictví, Inženýrské stavby, TZB, Byznys	Partner sekce získává: • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve zvolené sekci, • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže), • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku u každého redakčního článku zařazeného do zvolené sekce, • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže), • PR článek**, • novinky*** (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku).		Cena: 1 měsíc 38 000 Kč 3 měsíce 91 000 Kč 6 měsíců 158 000 Kč 12 měsíců 278 000 Kč <i>Pozor! Limitovaný formát – maximálně 4 partneři v jedné sekci!</i>
19 E-KATALOG ASB/ E-ČASOPIS Pro maximalizaci marketingového efektu doporučujeme zveřejnit katalogy, časopisy, letáky a ceníky jako součást advertoriálu nebo rubriky Novinky. Aplikace interaktivních prvků (hyperlinky, videa apod.) je předmětem individuálního nacenění.	uveřejnění firemního časopisu, katalogů, ceníků, letáku apod. s možností elektronického listování (fulltextové vyhledávání, aktivní reklamní plochy)	velikost dat: max. 250 MB, soubor ve formátu PDF s rozlišením 150 dpi	součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč
UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění videoprezentace klienta v advertoriálu nebo v rubrice Aktuality	formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	součást PR článku: 29 000 Kč součást Novinky: 29 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		



Ing. arch. Jan Kasl

22



Petr Lustig
majitel ccbl, s.r.o

S vydavatelstvím Jaga spolupracujeme od roku 2015. Pro našeho klienta, společnost Fenix Group, největšího evropského výrobce elektrických topných systémů, zde realizujeme kampaně jak na koncového zákazníka,

tak i na odborníky, a to v Česku i na Slovensku. Za velkou výhodou považujeme, že všechny časopisy mají auditovaný náklad, a díky tomu víme, kolik zákazníků naší kampaní oslovíme. Na naší spolupráci oceňujeme profesionální přístup obchodní ředitelky Markéty Šimoníčkové a také redakce při zpracování našich PR podkladů.



David Kolář, marketingový ředitel společnosti Hornbach, a Mgr. Robert Duben, on-line marketing + public relations společnosti Hornbach

Společnost Hornbach hledala partnera pro komunikaci svých projektových návrhů, pro

vyjádření emocí z našich kampaní a v neposlední řadě pro představení zajímavých produktů. To se nám podařilo s vydavatelstvím Jaga, které nám díky širokému portfoliu titulů otevřelo cestu k dalším spokojeným zákazníkům. Vyzdvihnout musíme především skvěle odvedenou práci, přizpůsobení našim individuálním potřebám a lidský profesionální přístup. Můžeme říci, že naše „hornbaši“ kladivo trefilo s Jagou hřebík přímo na hlavičku.



Kateřina Klimšová
marketing manager, Viega, s.r.o.

Společnost Jaga Media má ve svém portfoliu široké spektrum atraktivních a pro nás relevantních časopisů a portálů, kde bychom chtěli naše produkty zviditelňovat. To by pro klasickou spolupráci mohlo stačit, Jaga Media

nám ale dává mnohem víc – profesionální a zároveň individuální přístup a vždy skvěle odvedenou práci. A k tomu navíc výjimečný pocit, že si nás jako partnera velmi váží a udělá pro nás vždy maximum. Výsledkem je pak pro nás důležitý benefit, že jsme mnohem blíž k našim zákazníkům.



Kristína Gabíková
Marketing/CSR specialist Czech republic, Cemex Czech Republic, s.r.o.

Hlavním cílem kampaně ve vydavatelství Jaga media, s.r.o., bylo informovat odbornou i laickou veřejnost o portfoliu našich stávajících a nově uvedených produktů. Díky širokému záběru jednotlivých titulů se nám podařilo úkol splnit a oslovit rozmanitou skupinu čtenářů. Spolupráci s týmem JAGA hodnotíme velmi pozitivně. Tým je flexibilní, nápomocný. Velkým benefitem je také to, že tým hlídá termíny za nás, a nikdy se nám tak nestalo, že bychom na nějaký mediální výstup zapomněli. Na začátku byly obavy, zda dokážeme nakoupený prostor naplnit, a především zda budeme mít kapacitu připravovat všechny dohodnuté texty. Redakční tým byl velmi nápomocný a vše proběhlo bez problémů.

23



Aleš Slivka
prokurista, PREFA Aluminiumprodukte, s.r.o.

S vydavatelstvím Jaga Media spolupracujeme již několik let a jejich časopisy považujeme za jedny z nejvyšších časopisů, které se v naší republice pro čtenáře z řad architektů a projektantů vydávají. Kvalitu časopisu potvrzuje i velká skupina předplatitelů, která časopisy odebírá, a tak se naše informace

dostávají k těm správným čtenářům, kteří se o architekturu zajímají. Pro naši prezentaci využíváme i asb-portal a důležité informace komunikujeme i skrze newsletter, který Jaga Media pravidelně rozesílá. V neposlední řadě využíváme možnosti setkávat se s architekty či památkáři u tzv. kulatého stolu, který společnost Jaga Media vždy profesionálně organizuje.



Petr Přichystal
manažer marketingu LOMAX & Co, s.r.o.

Se spoluprací s vydavatelstvím JAGA Media jsme nad míru spokojeni, protože nám umožňuje komunikovat s vybranou cílovou skupinou. Díky kampaním v titulech JAGA Media se nám daří prezentovat novinky, přednosti našich výrobků a posilovat brand LOMAX v oblasti B2C i B2B.

Tým funguje na výbornou, připomenutí na dodání podkladů chodí dostatečně včas, a pokud máme dotazy, obchodník je vždy na příjmu. Obavy ze spolupráce nebyly na místě.



i.A. Milan Klepsa
VEKA AG

Jsmo spokojeni, dle mého názoru nám přináší publicitu v kvalitních magazínech.

Věřím, že kampaň pomáhá zviditelnit produktovou řadu SPECTRAL a určitě přináší povědomí o třídě A. Komunikace s paní Valtovou a případně kolegy z Jaga Media je dobrá. Spolupráce probíhá již více let a počáteční obavy z mé strany nebyly.

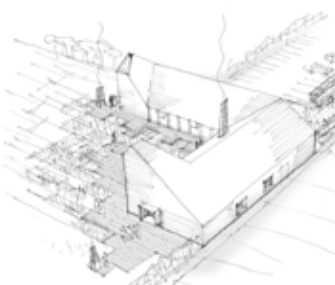


Ing. Jiří Vaněk
vedoucí odboru marketingu, Fatra, a.s.

Nabízené inzertní tituly mají, nejen co se týče obsahu, ale i zpracování, velmi dobrou kvalitu. Klientský servis je také na velmi dobré úrovni a se spoluprací jsme spokojeni.

U nabízených titulů se nám daří poměrně solidně budovat brand vybraných segmentů.

Spolupráce se vyvíjí již několik let, vždy jsme se snažili najít optimální řešení vedoucí ke vzájemné spokojenosti tak, abychom mohli dále spolupracovat. V rámci týmu přicházíme do kontaktu jen s několika členy. Jejich ochota a vstřícnost je pro nás velmi cenná a důležitá. Spolupráce si vážíme.



Ing. Peter Markovič, CEO
Xella Slovensko, spol. s r. o.,
a Xella CZ, s.r.o

„Vydavatelstvo JAGA je náš klíčový mediálny partner, s ktorým nás spájajú spoločné témy v oblasti bývania, stavebníctva a architektúry.

Prostredníctvom svojho silného portfólia médií a ďalších aktivít nám napomáha naplniť našu komunikačnú stratégiu na Slovenskom trhu a taktiež v Českej republike. Naša dlhodobá spolupráca je postavená na spoľahlivosti, skúsenostiach v odbore a profesionálnom prístupe. Oceňujem kvalitnú redakčnú prácu, vysoký zásah odbornej i laickej verejnosti a chuť veci neustále posúvať ďalej.“



Petr Král,
CXU director CEE region,
VELUX

„Spolupráce s vydavatelstvím JAGA se dá shrnout do relativně subtilní formulace. JAGA naslouchá, připraví, provede, vyhodnotí a neustále vylepšuje. Ze zkušenosti vím, že takovýchto proklientsky orientovaných mediálních partnerů skutečně není mnoho.

Ať se daří.“

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Provozovatel JAGA MEDIA, s.r.o., se sídlem Pražská 1279/18, 102 00 Praha 10, IČO 270 76 695, je oprávněn poskytovat reklamní služby.
2. Objednavatel reklamní kampaně (dále jen „objednavatel“) je fyzická osoba, podnikatel nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo zprostředkovatel, který využívá reklamní služby na portálech provozovatele.
3. Tyto všeobecné obchodní podmínky poskytování reklamních služeb („VOP“) jsou neoddelitelnou součástí všech smluv o poskytování reklamních služeb a podmínky zde ustanovené lze měnit jen na základě písemné dohody mezi objednavatelem a provozovatelem.
4. Smlouva nebo objednávky reklamních služeb musí obsahovat hlavně:
 - a) označení smluvních stran, včetně adresy sídla, případnou poštovní adresu objednavatele, pokud je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH;
 - b) název reklamní kampaně a klienta, pokud klientem není objednavatel;
 - c) konkretizaci reklamních formátů a jejich rozměr nebo počet zobrazení nebo zveřejnění podle toho, který z údajů je aplikovatelný na konkrétní druh reklamního formátu;
 - d) čas zveřejnění reklamní kampaně;
 - e) výši slevy a agenturní provize, pokud byly dohodnuty;
 - f) konkretizaci ostatních služeb, pokud byly dohodnuty;
 - g) datum uzavření smlouvy nebo objednávky;
 - h) potvrzení smlouvy nebo objednávky osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
5. Provozovatel na základě řádně uzavřené smlouvy rezervuje pro objednavatele mediální prostor dojednaný ve smlouvě a zveřejní v něm reklamní prvky objednavatele. Reklamní prvky jsou obrazové, textové, zvukové nebo audiovizuální informace (vizuál), které přímo nebo nepřímo propagují zboží nebo službu objednavatele. Všechny reklamní prvky musí splňovat pravidla stanovená v technických podmínkách.
6. Objednavatel je povinen doručit provozovateli všechny reklamní prvky (grafické, technické i textové) na vlastní náklady nejpozději 3 (tři) pracovní dny před datem začátku reklamní kampaně.
7. Pokud se smluvní strany předem nedohodnou jinak, provozovatel je oprávněn prodloužit termín zveřejnění reklamní kampaně až do doby, než bude splněn smluvně dojednaný počet zobrazení nebo zveřejnění reklamního formátu.
8. Objednavatel odpovídá za obsahovou stránku reklamy a vyhláší, že reklamní prvky neporušují právní předpisy v oblasti nekalé soutěže, autorských práv a jiných práv na ochranu duševního vlastnictví, ochrany spotřebitele, reklamy, jakož i jiných všeobecně závazných právních předpisů a etický kodex reklamní praxe vydaný Radou pro reklamu. Objednavatel vyhláší, že reklamní prvky určené na zveřejnění v reklamě, které naplňují pojmové znaky díla, jsou (i) zaměstnaneckými díly a objednavatel je oprávněn k nim vykonávat majetková práva; nebo (ii) oprávnění nakládat s reklamními prvky nabytí Objednavatel na základě smlouvy s autorem nebo jinou osobou oprávněnou vykonávat majetková práva k nim a autor nebo jiná osoba oprávněná vykonávat majetková práva k reklamním prvkům udělila objednavateli souhlas na udělení sublicence. V případě, že objednavatel nabytí oprávnění nakládat s reklamními podklady podle ustanovení odst. (ii) tohoto bodu tohoto článku, souhlas na použití takovýchto děl na základě smlouvy o poskytnutí reklamních služeb se považuje za udělení sublicence.
9. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury reklamních prvků (např. změny v textu a grafice). V případě, že objednavatel dodává provozovateli už vyhotovené reklamní prvky na zveřejnění, neodpovídá provozovatel za vady reklamy způsobené použitím těchto reklamních prvků.
10. Objednavatel je oprávněn použít reklamní prvky v plném rozsahu dodané a vytvořené provozovatelem jen na účely reklamy na doménách provozovatele; použití jiným způsobem, hlavně šíření nebo zpřístupňování veřejnosti nebo veřejný přenos je objednavatel oprávněn vykonat jen na základě samostatné licenční nebo sublicenční smlouvy s provozovatelem.
11. Storno podmínky:
 - a) více než 30 dní před začátkem reklamní kampaně30 % z ceny reklamy;
 - b) 15 až 30 dní před začátkem reklamní kampaně50 % z ceny reklamy;
 - c) 8 až 14 dní před začátkem reklamní kampaně75 % z ceny reklamy;
 - d) 7 a méně dní před začátkem reklamní kampaně nebo kdykoli během reklamní kampaně 100 % z ceny reklamy.
12. Provozovatel vystaví faktury se všemi náležitostmi řádného daňového dokladu do 15 dní po skončení reklamní kampaně, případně do 15 dní po skončení kalendářního měsíce, pokud ve smlouvě o poskytnutí reklamních služeb není dojednáno jinak.
13. Objednavatel je povinen uhradit fakturu vystavenou provozovatelem do 14 dní od data jejího vystavení. Bankovní spojení provozovatele bude uvedeno na faktuře.
14. V případě omeškání objednavatele s úhradou faktury je provozovatel oprávněn uplatňovat si vůči objednavateli úrok 0,05 % za každý den omeškání a sankční úrok 10 % p. a. a zároveň nerealizovat další objednanou reklamu.
15. Bankovní poplatky a případné kurzové rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednavatel.
16. Objednavatel může zaslat řádně potvrzenou smlouvu nebo objednávku e-mailem.
17. Objednavatel si může uplatnit reklamaci do 14 dní od ukončení reklamní kampaně, v níž se chyba vyskytla. Chybou reklamy není zobrazování reklamy výlučně v časovém intervalu, ve kterém je reklama automaticky zobrazovaná reklamním systémem podle smlouvy a výkyv v návštěvnosti portálů, pokud bude splněn rozsah reklamy podle smlouvy.
18. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si provozovatel vyhrazuje právo na doúčtování poskytnuté slevy.
19. Součástí smlouvy nebo objednávky uzavřené mezi objednavatelem a provozovatelem je Ceník bannerové reklamy zveřejněný na stránce provozovatele. Provozovatel je oprávněn Ceník jednostranně měnit a aktualizovat.

KONTAKTY

POŠTOVNÍ ADRESA,
FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.
Pražská 1279/18
102 00 Praha 10
IČO: 270 76 695
DIČ: CZ 27 07 66 95

KONTAKTY

tel.: +420 727 818 284
fax: +420 267 219 347
jagamedia@jagamedia.cz

ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jagamedia.cz

FAKTURAČNÍ ODDĚLENÍ:

Lucie Karnetová, +420 775 556 166
lucie.karnetova@jagamedia.cz

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz
vedoucí marketingového oddělení
Mgr. Zuzana Koporcová
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ A PŘEDPLATNÉ

distrib@jagamedia.cz
Hana Petržilková, +420 777 284 682
hana.petrzilka@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

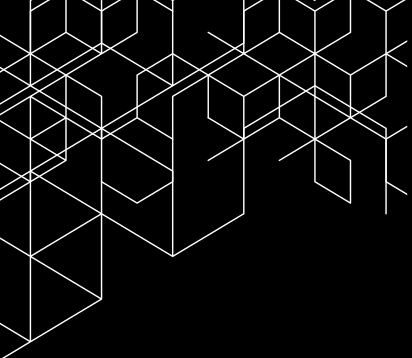
obchod@jagamedia.cz

Markéta Šimoníčková, +420 775 284 686,
marketa.simonickova@jagamedia.cz

Dominik Ďurovec, +420 777 284 681,
dominik.durovec@jagamedia.cz

PODKLADY K INZERCI

podklady@jagamedia.cz
Adéla Houdková, +420 727 818 284,
adela.houdkova@jagamedia.cz



JSME SPECIALISTÉ
NA STAVBU, BYDLENÍ,
ZAHRADU, ARCHITEKTURU,
DEVELOPMENT...

homebydleni.cz

receptyprimanapadu.cz

asb-portal.cz

