

urob si sám.sk

ASB.sk

stavba • bývanie • záhrada • architektúra

JAGA

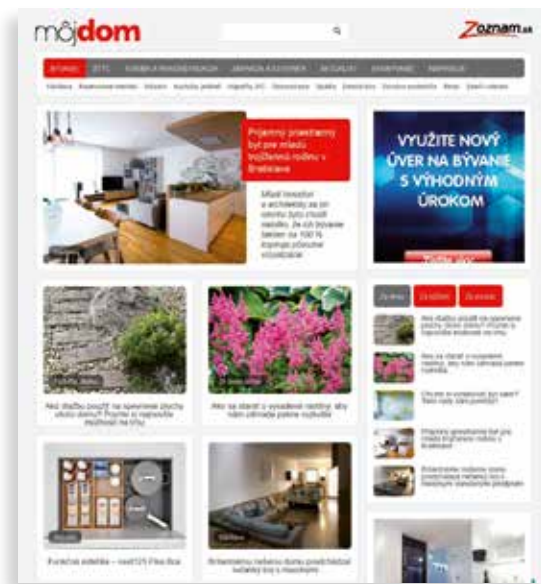
ONLINE 2020

môjdom.sk

ZÁHRADA.sk

www.mojdom.sk

NAJČÍTANEJŠÍ ONLINE MAGAZÍN O BÝVANÍ

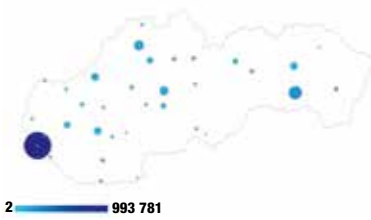


Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019, Facebook 7/2019

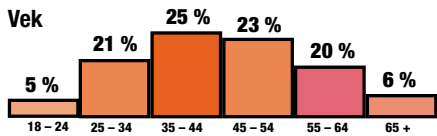


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

Percento užívateľov podľa miest

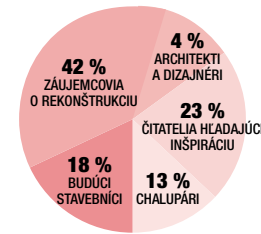


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

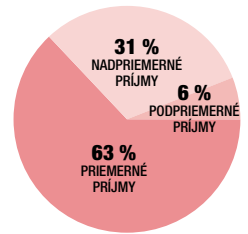


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

Kto sú naši čitatelia?



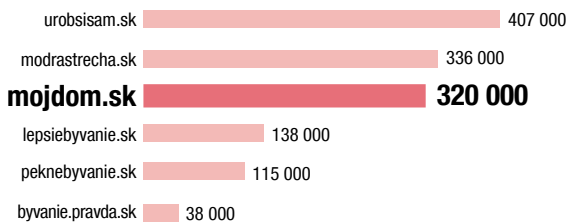
Koľko zarábajú?



Zdroj: návštevnická anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov

Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac

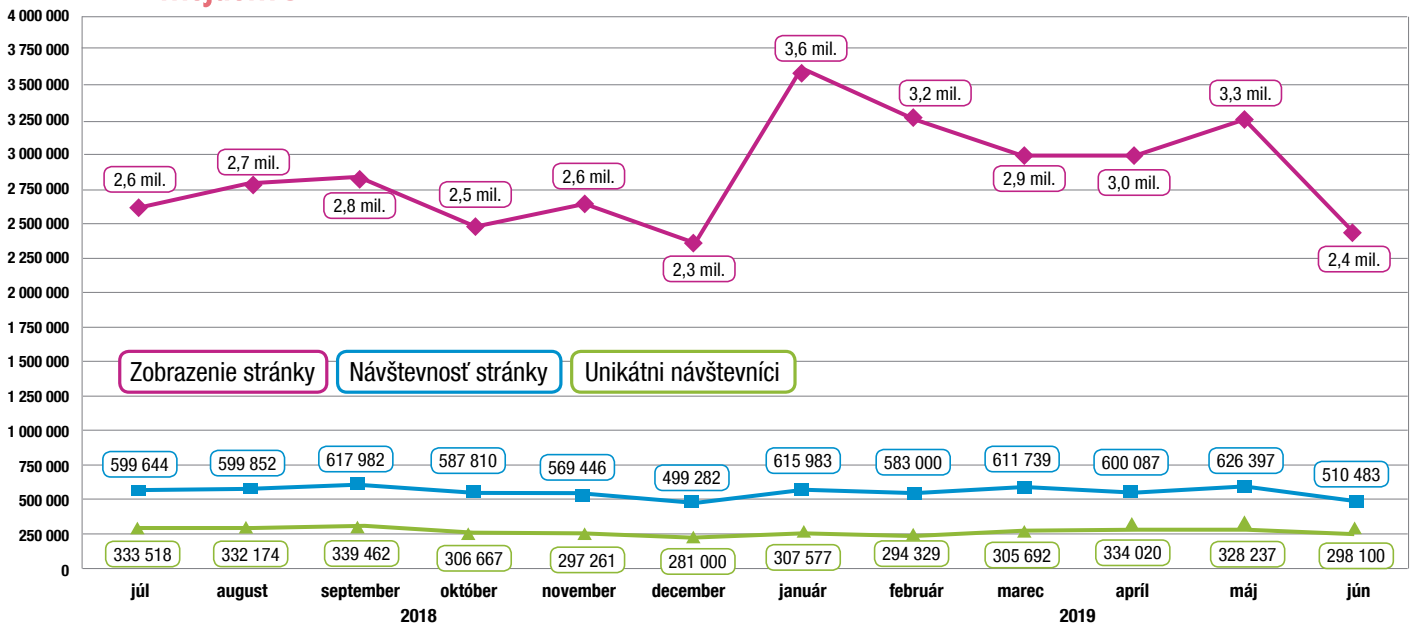


Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019

Prečo inzerovať na mojdom.sk?

- 1 Dlhodobo najčítanejší slovenský internetový magazín o bývaní.
- 2 Články zverejnené na mojdom.sk sa nachádzajú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní na google.sk.
- 3 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú stavbu, rekonštrukciu a úpravu bývania.
- 4 Silná doména stránky mojdom.sk zvýši návštevnosť klientskej stránky.
- 5 Web je súčasťou stránky zoznam.sk.

www.mojdom.sk



Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019

Formáty a ceny inzercie
www.mojdom.sk

Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Počet zobrazení	Cena balíka
1 SQUARE*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 300 pxl	30 kB	300 000	2 682 €
2 BRANDING + INTERSCROLLER*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	podľa dizajn manuálu		300 000	4 470 €
3 DOUBLE SQUARE*	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 600 pxl	30 kB	300 000	3 576 €
4 PR ČLÁNOK**	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky			600 €/1 zverejnenie
5 TAGOVANIE OBRÁZKOV	v redakčných článkoch	otagované obrázky (min. 800 × 600 pxl), maximálne 3 tagy s prelinkami			100 €/1 foto
6 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky			700 €/1 zverejnenie

*Delivery všetkých balíkov: 60 % desktop, 40 % mobil.
** Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome.

Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
7 BILLBOARD*	990 × 315	30 kB	15 €
8 BRANDING*			50 €
9 DOUBLE SQUARE*	300 × 600		30 €
10 INTERSCROLLER*	400 × 600, 454 × 800		35 €
11 NÁŠ TIP/TEXT	15 znakov	25 kB	0,80 €
12 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY	po dohode	30 kB	65 €
13 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	300 × 100 pxl	25 kB	3 €
14 STRIPE	320 × 50	30 kB	10 €
15 STRIPE TO SQUARE	320 × 50, 300 × 300	30 kB	30 €
16 SQUARE*	300 × 300	30 kB	25 €
17 WIDEBANNER	610 × 90	30 kB	25 €

4

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena	Formát
18 PREROLL*	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	40 €/1 000 zobrazení	FLV
19 POSTROLL*	za videom	60 sekúnd	do 30 sekúnd	15 €/1 000 zobrazení	FLV
20 VIDEOBANNER*	300 × 300	–	–	20 €/1 000 zobrazení	FLV
21 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie, automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1 000 zobrazení	FLV
22 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*				25 €/1 000 zobrazení	FLV
23 VIDEO ON DEMAND	www.uschovna.sk			1 900 €/týždeň	FLV
24 UVEREJNENIE FIREMNEHO VIDEO	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality	5 minút	–	100 €	FLV
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)				

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.

Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

Natívna reklama

Formát	Cena
25 NATÍVNY ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	3 500 €
26 ONLINE ROZHOVOR	900 €
27 REKLAMNÁ PLATFORMA – STROSSLE	0,4 €/klik

Directmail – 250 000 adries

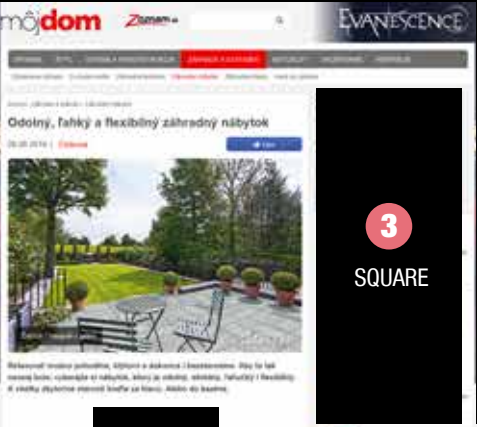
Formát	Cena
28 DO 50 000 KONTAKTOV	0,08 €/mail
29 NAD 50 000 KONTAKTOV	0,05 €/mail

5

2 BRANDING

Mobilné formáty

BRANDING 2



BRANDING 2



16 SQUARE

13 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK

Videoreklama



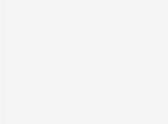
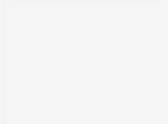
22 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKU



5 TAGOVANIE OBRÁZKOV



7 BILLBOARD



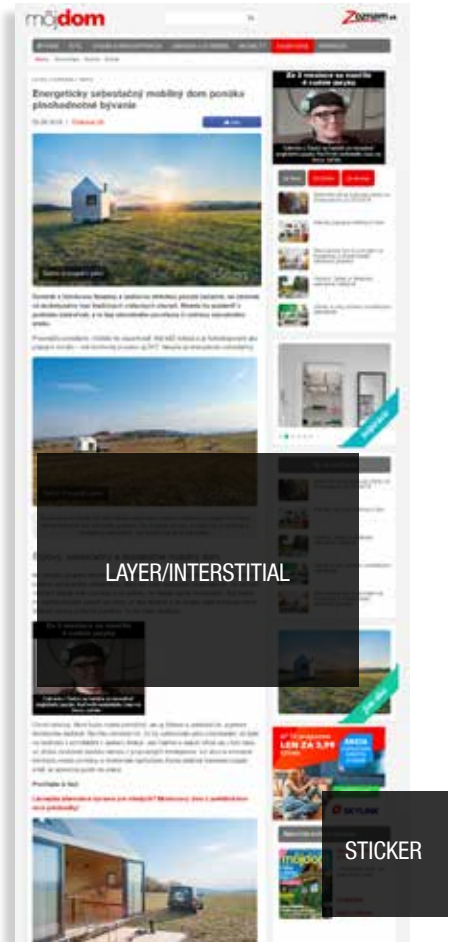
18 POSTROLL



19 PREROLL



Neštandardné formáty



LAYER/INTERSTITIAL

STICKER

www.urobsisam.sk

NAJČÍTANEJŠÍ WEB PRE DOMÁCIH MAJSTROV

407 000
unikátnych
návštevníkov
mesačne

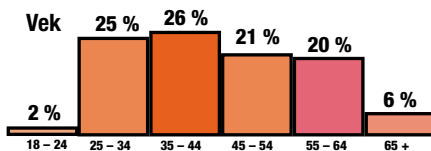
1 400 000
zobrazovaných
stránok
mesačne

24 000
fanúšikov
na
Facebooku

Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019, Facebook 7/2019



Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019



Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

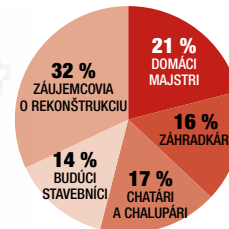
Percento užívateľov podľa miest



Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

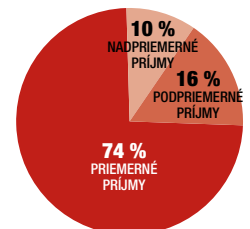


Kto sú naši čitatelia?



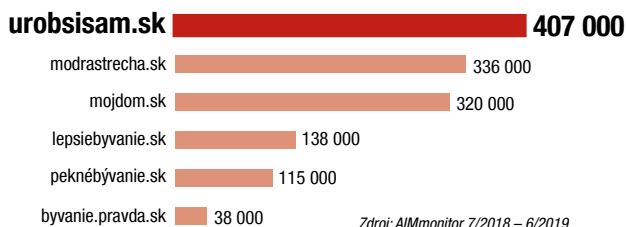
Zdroj: návštevnícka anketa na urobsisam.sk na vzorke 6 321 respondentov

Koľko zarábajú?



Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac

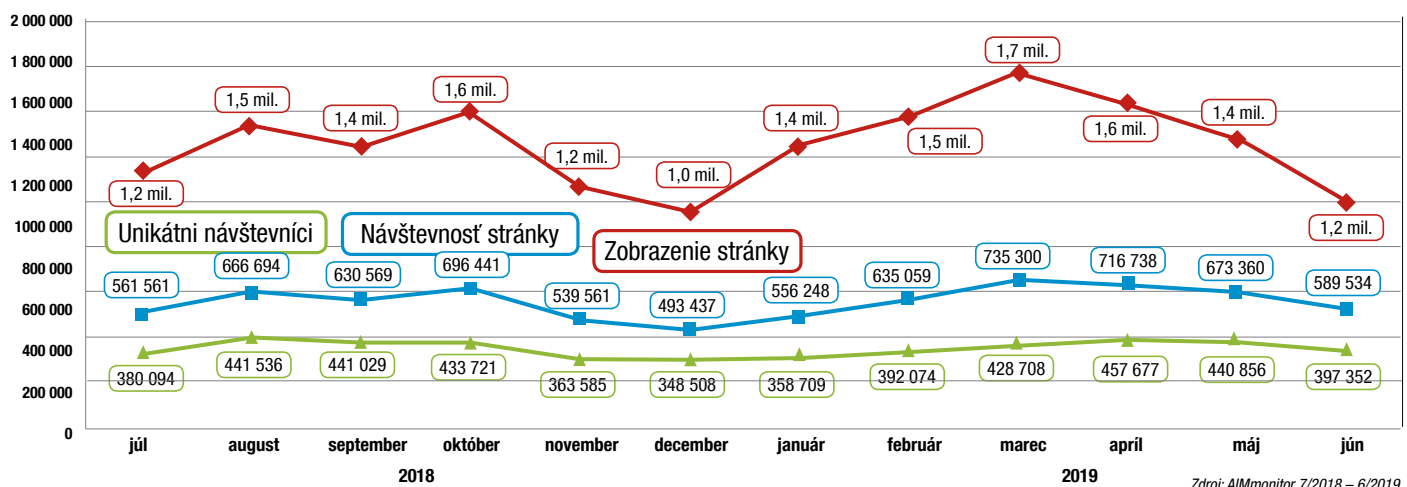


Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019

Prečo inzerovať na urobsisam.sk?

- 1 Najčítanejší slovenský web pre domácich majstrov.
- 2 Články zverejnené na urobsisam.sk sa nachádzajú na popredných pozíciách vo vyhľadávaní na google.sk.
- 3 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu bývania, úpravu záhrady a radi vyrábajú svojpomocne.
- 4 Silná doména urobsisam.sk zvýši návštevnosť klientskej stránky.
- 5 Web je súčasťou stránky zoznam.sk.

UROB SI SÁM.sk



Zdroj: AIMmonitor 7/2018 – 6/2019

Formáty a ceny inzercie



Reklamné formáty – balíková cena

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Počet zobrazení	Cena balíka
1 SQUARE*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 300 pxl	30 kB	250 000	2 235 €
2 BRANDING + INTERSCROLLER*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	podľa dizajn manuálu		250 000	3 725 €
3 DOUBLE SQUARE*	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 600 pxl	30 kB	250 000	2 980 €
4 PR ČLÁNOK**	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky			600 €/1 zverejnenie
5 TAGOVANIE OBRÁZKOV	v redakčných článkoch	otagovaný obrázok (min. 800 × 600 pxl), maximálne 3 tagy s prelinkami			100 €/1 foto
6 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	urobsisam.sk / sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky			700 €/1 zverejnenie

*Delivery všetkých balíkov: 60 % desktop, 40 % mobil.
 ** Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad daného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome.

Reklamné formáty predávané na CPT

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
7 BILLBOARD*	900 × 315	30 kB	15 €
8 BRANDING*			50 €
9 DOUBLESQUARE*	300 × 600		30 €
10 INTER SCROLLER*	400 × 600, 454 × 800		35 €
11 NÁŠ TIP/TEXT	15 znakov	25 kB	0,80 €
12 NEŠTANDARDNÉ FORMÁTY	po dohode	30 kB	65 €
13 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	300 × 100 pxl	25 kB	3 €
14 STRIPE	320 × 50	30 kB	10 €
15 STRIPE TO SQUARE	320 × 50, 300 × 300	30 kB	30 €
16 SQUARE*	300 × 300	30 kB	25 €
17 WIDEBANNER	728 × 90	30 kB	25 €

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena	Formát
18 PREROLL*	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	40 €/1 000 zobrazení	FLV
19 POSTROLL*	za videom	60 sekúnd	do 30 sekúnd	15 €/1 000 zobrazení	FLV
20 VIDEOBANNER	300 × 300	-	-	20 €/1 000 zobrazení	FLV
21 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom			25 €/1 000 zobrazení	FLV
22 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH*				25 €/1 000 zobrazení	FLV
23 VIDEO ON DEMAND	www.uschovna.sk			1 900 €/týždeň	FLV
24 UVEREJNENIE FIREMNEHO VIDEO	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality	5 minút	-	100 €	FLV
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)				

Natívna reklama

Formát	Cena
25 NATÍVNY ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	3 500 €
26 ONLINE ROZHOVOR	900 €
27 REKLAMNÁ PLATFORMA – STROSSLE	0,4 €/klik

Directmail – 250 000 adries

Formát	Cena
28 DO 50 000 KONTAKTOV	0,08 €/mail
29 NAD 50 000 KONTAKTOV	0,05 €/mail

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi.
 Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie.
 Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.
 Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

2 BRANDING

BRANDING

2 BRANDING

3 DOUBLE SQUARE

16 SQUARE

13 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK

1 SQUARE

16 SQUARE

17 WIDEBANNER

7 BILLBOARD

Mobilné formáty

9 DOUBLE SQUARE

13 INTER-SCROLLER

14 STRIPE

16 SQUARE

Videoreklama

22 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKU

18 POSTROLL

19 PREROLL

Neštandardné formáty

5 TAGOVANIE OBRÁZKOV

LAYER/INTERSTITIAL

STICKER

www.zahrada.sk

NOVÝ ONLINE MAGAZÍN A SOCIÁLNA SIEŤ O ZÁHRADĚ

100 000
unikátnych
návštevníkov
mesačne

Virtuálny
poradca
pre začínajúcich
i skúsených
záhradkárov

Diskusné
fórum
s inšpiratívnymi
témami
a fotkami

Prečo inzerovať na zahrada.sk?

- 1 Efektívne ciele reklamu na relevantných návštevníkov webu.
- 2 Unikátny formát magazínu a sociálnej siete.
- 3 Denne aktualizovaný redaktorský obsah a nepretržité vedenie diskusií zaručuje kontinuálny rast návštevnosti.
- 4 Rozsiahla báza reálnych užívateľov na Facebooku.

Facebooková
skupina
Záhradkári
a chatári
so 65 000*
členmi

* Zdroj: Facebook 7/2019



14

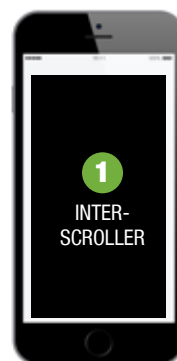
Formáty a ceny inzercie

ZÁHRADA.sk

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 BRANDING (desktop)/ INTERSCROLLER (mobil)	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	podľa dizajnu manuálu		60 €	1 600 €/ týždeň
2 MEGABOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	1 110 × 150 pxl mobil: 320 × 150 pxl	30 kB	50 €	1 200 €/ týždeň
3 SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 × 300 pxl	30 kB	40 €	900 €/ týždeň
4 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy	300 × 600 pxl	30 kB	50 €	1 100 €/ týždeň
5 SKYSCRAPER	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	160 × 600 pxl	30 kB	35 €	700 €/ týždeň
6 RECTANGLE HORNÝ	magazín, fórum, fotoblogy	480 × 300 pxl	30 kB	45 €	1 300 €/ týždeň
7 BILLBOARD	hlavná stránka, magazín, fórum, fotoblogy, bazár	970 × 250 pxl mobil: 320 × 150 pxl	30 kB	35 €	700 €/ týždeň
8 SPONZOROVANÝ ODKAZ	fotoblogy	605 × 340 pxl	30 kB	–	1 000 €/ týždeň
9 WIDEBANNER	fotoblogy	160 × 600 pxl	30 kB	–	500 €/ týždeň
10 PR ČLÁNOK* V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	magazín	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	30 kB	–	600 € za uverejnenie
11 NATIVE PR ČLÁNOK* V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	magazín	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	30 kB	–	700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu

* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zmluve. PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v magazíne ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou portálu. Cena za výrobu banneru 166 €.

Mobilné formáty



15

1 BRANDING

BRANDING

BRANDING

The screenshot shows the homepage of Zahrada.sk. At the top, there's a navigation bar with 'ZÁHRADA.sk' logo and links for 'Forum', 'Magazín', 'Bazár', and 'Fotoblogy'. Below the navigation, there's a main banner for 'VYHEADÁVAČ NÁBYTKU A BYTOVÝCH DOPLNKOV' with the 'pohoda' logo. The main content area is divided into several sections: 'Magazín' with a large image of a person in a garden, 'Fórum' with a list of discussion topics, 'Prehľad najzávažnejších záhradných škodcov a návod, ako proti nim zábočiť', 'Veľa alebo sprcha? Poradíme vám s výberom', 'Ako dosiahnuť ružovo - biele listy na japonskej vrbě?', 'Hnedé škvrny na spodnej strane listov topolky. Je to choroba?', 'Albumy z fotoblogov' with a grid of garden photos, and 'Bazár' with a grid of items for sale. At the bottom, there's a footer with 'Kam sa môžem naučiť', 'Nájsť tím', 'Inzerencia', and 'Sociálne siete'.

3 SQUARE

4 DOUBLE SQUARE

7 BILLBOARD

2 MEGABOARD

SKYSCRAPER

WIDE BANNER

6 RECTANGLE HORNÝ

The screenshot shows the 'Fotoblogy' section of the website. It features a search bar, a list of user profiles, and a grid of photos. A large advertisement is placed in the middle of the page, partially overlapping the photo grid. The ad is a dark rectangle with the number '6' and the text 'RECTANGLE HORNÝ'. The background of the ad shows a garden scene with a wooden deck and a blue sky.

8 SPONZOROVANÝ ODKAZ

The screenshot shows another view of the 'Fotoblogy' section. It features a search bar, a list of user profiles, and a grid of photos. A sponsored link advertisement is placed in the middle of the page, partially overlapping the photo grid. The ad is a dark rectangle with the number '8' and the text 'SPONZOROVANÝ ODKAZ'. The background of the ad shows a modern building entrance with a wooden door and a blue sky.

www.asb.sk

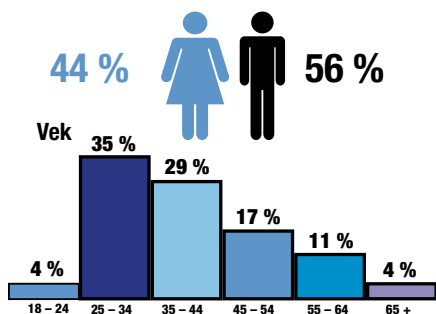
NAJČÍTANEJŠÍ WEB O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNOM BIZNISE



81 000
unikátnych
návštevníkov
mesačne

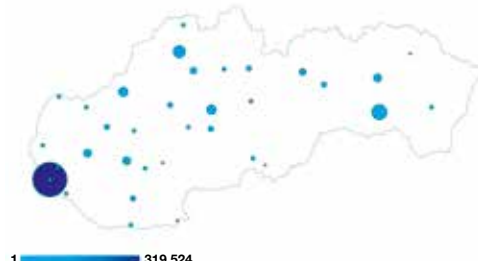
290 000
zobrazených
stránok
mesačne

Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019



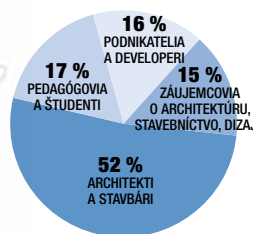
Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

Percento užívateľov podľa miest

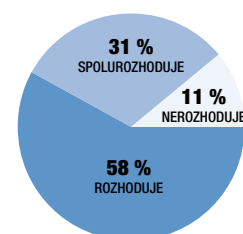


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

Kto sú naši čitatelia?



Rozhodujú o nákupe?



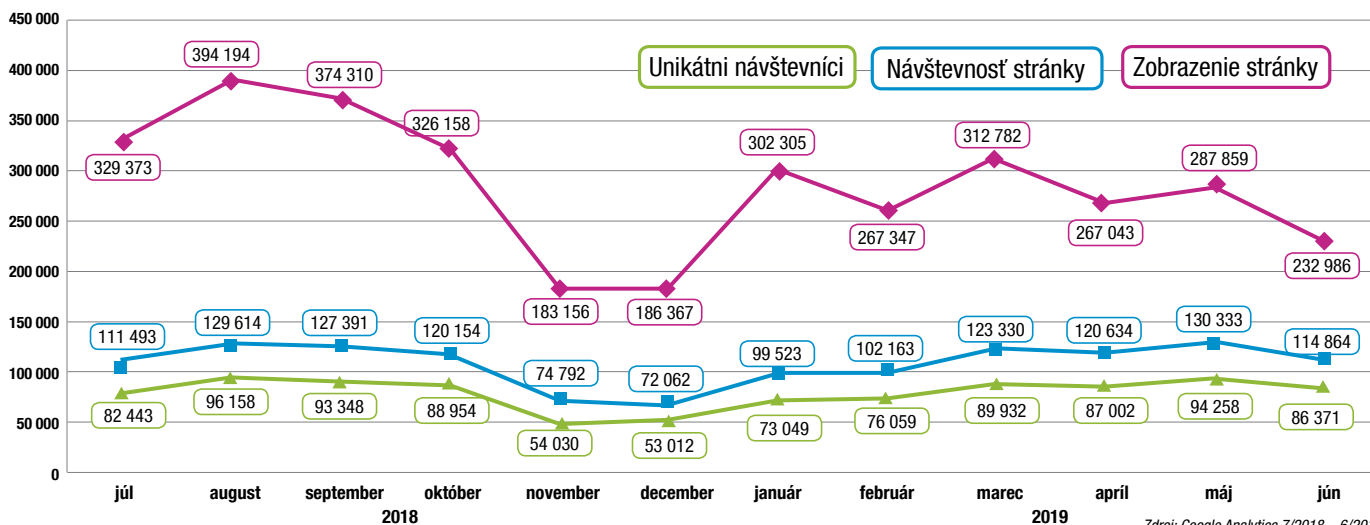
Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk na vzorke 9 329 respondentov



Prečo inzerovať na asb.sk?

- 1 Najčítanejší web o architektúre a stavebnom biznise.
- 2 81 % čitateľov asb.sk rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 3 Týždenný prehľad v podobe e-novín odoberá viac ako 7 000 odborníkov.
- 4 Takmer 11 500 článkov z oblasti architektúry a stavebníctva.
- 5 Oslovenie špecifickej cieľovej skupiny B2B (profesionáli v oblasti architektúry a stavebníctva, podnikatelia v rámci tohto segmentu, developeri, pedagógovia a študenti vysokých škôl, zájemcovia o architektúru, dizajn, stavebníctvo, ako aj o aktuálne dianie v stavebníctve a architektúre na Slovensku či v zahraničí).

www.asb.sk

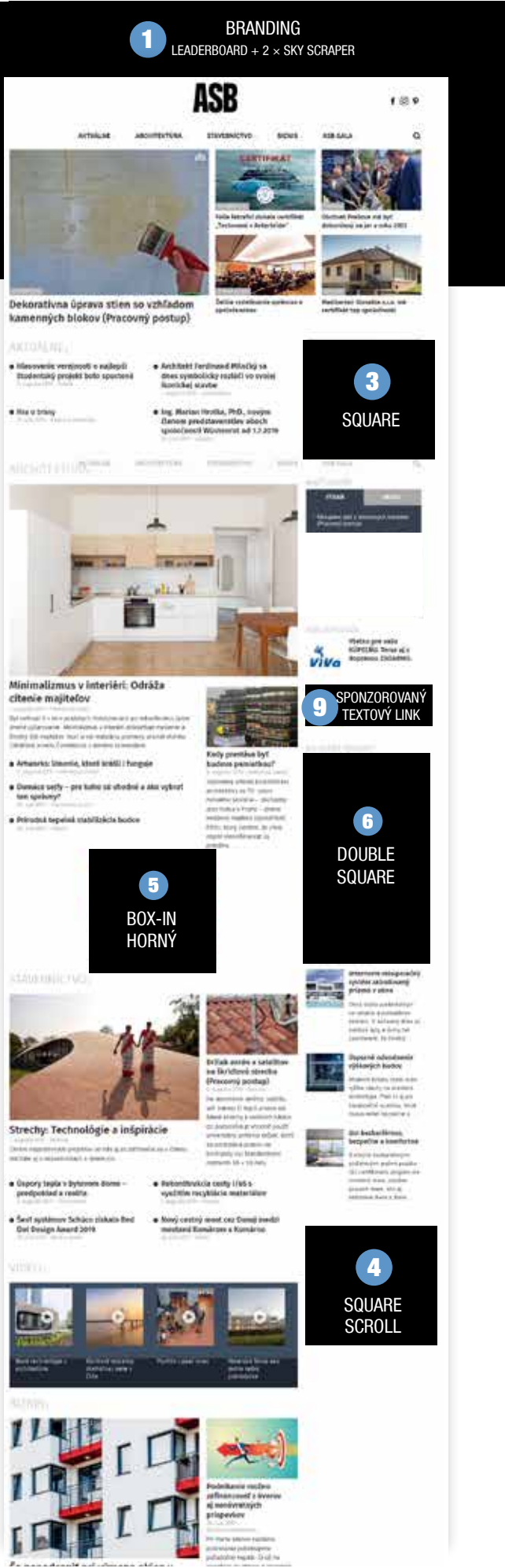


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

Formáty a ceny inzercie

www.asb.sk

Reklamné formáty formou banneru



Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Veľkosť	Odhadovaný počet zobrazení banneru (IMP/mesiac)	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 BRANDING*	hlavná stránka, sekcie, články	podľa dizajnu manuálu		–	65 €	1 600 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
2 LEADERBOARD*	hlavná stránka, sekcie, články	980 × 120 1000 × 200 1100 × 100 1100 × 200	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	49 €	1 200 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
3 SQUARE*	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	49 €	1 200 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
4 SQUARE SCROLL*	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	27 000 pri rotácii 1 z 3	55 €	1 020 €/týždeň 20 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
5 BOX-IN HORNÝ*	hlavná stránka, sekcie, články a galérie	300 × 250 300 × 300 320 × 300	30 kB	60 000 pri rotácii 1 z 3	37 €	1 400 €/týždeň 45 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
6 DOUBLE SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 600	30 kB	35 000 pri rotácii 1 z 3	59 €	1 400 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň

7 SKY SCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články	120 × 600 160 × 600	30 kB	25 000 pri rotácii 1 z 3	31 €	700 €/týždeň 19 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
8 Neštandardné formáty (VIDEOBANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, VERLAY, PODFARBENIE)	–	po dohode	30 kB	–	cena dohodou	Ceny neštandardných formátov sa môžu počas roka meniť. Aktuálny ceník nájdete na www.asb.sk/inzercia .
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavná stránka, sekcie, články	max. 80 znakov, logo 100 × 100 pxl	30 kB	160 000/mesiac	175 €/týždeň	

* Banner sa zobrazuje na desktope aj v mobile .

Reklamné formáty formou článku

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Cena
10 PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	500 € za uverejnenie
11 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI**	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	600 € za uverejnenie
12 NATÍVNY PR ČLÁNOK** V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	700 € za uverejnenie 300 € za tvorbu
13 NOVINKY*** V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	na hlavnej stránke alebo v sekciách	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou Aktuality	350 € za uverejnenie

** Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike). PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou jednotlivých odborných sekcií portálu. Nie sú súčasťou ASB e-novín.
*** Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na portáli www.asb.sk. Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom noviny nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie. Cena za výrobu banneru 166 €.

2 LEADERBOARD

The screenshot shows the ASB website homepage with several key elements highlighted by numbered callouts:

- 2 LEADERBOARD:** Located at the top of the page.
- 3 SQUARE:** A large image area on the right side of the main content.
- 8 INTERSTITIAL:** A dark overlay box with white text positioned over a group photo.
- 10 PR ČLÁNOK:** A callout pointing to a news article titled "Obchvat Prešova má byť dokončený na jar v roku 2023".

Other visible elements include the ASB logo, navigation menu (Aktuálne, Architektúra, Stavebníctvo, Biznis, ASB Gala), and various news snippets and images.

7 SKY SCRAPER

Mobilné formáty

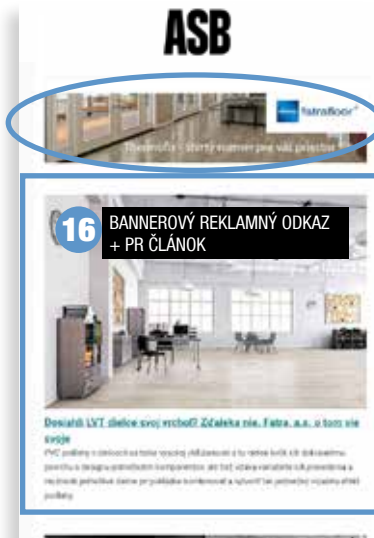
Five mobile phone screens illustrating different advertising formats:

- 1 BRANDING:** Shows the ASB logo at the top of a mobile page.
- 2 LEADERBOARD:** Shows a wide banner ad at the top of a mobile page.
- 3 SQUARE:** Shows a square ad in a mobile layout.
- 4 BOX-IN HORNÝ:** Shows a box-in header ad at the top of a mobile page.
- 6 DOUBLE SQUARE:** Shows two square ads stacked vertically in a mobile layout.

BOX-IN horný vo fotogalérii

A photo gallery layout with a 'BOX-IN HORNÝ' ad overlaid on the top image. The gallery shows a kitchen island with a blue tiled countertop. The ad is a dark rectangle with the ASB logo and the text 'BOX-IN HORNÝ'.

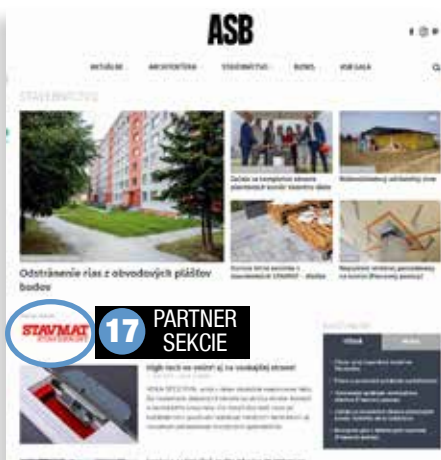
A screenshot of the ASB website showing a news article titled "Setrňé, flexibilné a tiché: Nové tepelné čerpadlo typu vzduch/voda". A callout '11 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI' points to a specific image within the article that has a red tag.



Reklamné formáty v ASB e-novinách****

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
14 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na www.asb.sk je umiestnený na začiatku ASB e-novín.	-	500 €
15 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelinkom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov.	logo (100 x 100 pxl) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
16 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (600 x 130 pxl) s prelinkom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov. Súčasťou e-novín je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

****Periodicita ASB e-novín: jedenkrát v týždni na 7 000 adries. Záruka exkluzivity – v e-novinách sa objaví iba jeden z uvedených reklamných formátov.



Ceny sú uvedené bez DPH. Ceny a formáty sú orientačné. Podklady zasielajte na adresu podklady@jaga.sk. V predmete správy uveďte názov portálu, na ktorý sú materiály určené.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

- Termíny dodania podkladov:**
- Na výrobu banneru – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.
 - Na zverejnenie hotového banneru – 1 pracovný deň pred plánovaným termínom zverejnenia.
 - Na spracovanie PR článku, noviniek – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

V prípade posunutia termínov zo strany objednávateľa je prevádzkovateľ stránky oprávnený posunúť termín zverejnenia banneru/článku. Každá úprava a zásah do banneru/článku po jeho zverejnení na stránke je spočítaná sumou 50 €.

Súčasťou zadania pri výrobe PR článku je aj definovanie úvodného obrázka a úvodného textu (perexu), resp. opis požiadaviek na zalomenie článku.

Špecifické reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
17 PARTNER SEKcie Sekcie portálu: Architektúra, Stavebníctvo, Inžinierske stavby, Správa budov, Technické zariadenia budov, Biznis	Partner sekcie získava: • logo vo zvolenej sekcii s prelinkovaním, • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii s prelinkovaním, • logo s prelinkovaním vo všetkých podsekciiach, • PR článok zaradený do sekcie podľa zamerania (napr. Architektúra, Stavebníctvo, TZB), • novinky (možnosť uverejnenia tlačovej správy, firemných noviniek v priebehu roka).		1 mesiac 950 € 3 mesiace 2 300 € 6 mesiacov 3 900 € 12 mesiacov 6 800 € <i>Pozor! Limitovaný formát – maximálne 4 partneri v jednej sekcii!</i>
18 E-KATALÓG/E-ČASOPIS Na maximalizáciu marketingového efektu odporúčame zverejniť katalógy, časopisy, letáky a cenníky ako súčasť PR článku alebo rubriky Novinky. Aplikácia interaktívnych prvkov (hyperlinky, videá a pod.) je predmetom individuálneho nacenenia.	uverejnenie firemného časopisu, katalógu, cenníka, letáka a pod. s možnosťou elektronického listovania (fulltextové vyhľadávanie, aktívne reklamné plochy)	PDF súbor s rozlíšením 150 dpi, max. 250 MB	190 €
UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA	ako súčasť PR článku	formát: FLV, embedovací link (YouTube, video)	600 €
	ako súčasť rubriky Novinky	formát: FLV	450 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	<i>v závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov/technológií/referenčných objektov...)</i>		

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

- Vydavateľstvo sa zaväzuje zaslať objednávateľovi bezplatne 2 ks výtlačkov časopisu v lehote 14 dní od vydania časopisu.
- Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
- V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení v prípade súhlasu bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
- Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
- V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej sumy za každý deň omeškania a zároveň nezaraďiť do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
- Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
- Objednávateľ môže zaslať objednávku faxom alebo mailom, ale do piatich dní je povinný zaslať vydavateľstvu jej originál doplnený podpisom.
- Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
- Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
- Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
 - 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
 - 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
- V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
- Objednávateľ má právo na dve rozsiahle korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo JAGA nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
- V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednávateľa uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
- Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu inzerátu vydavateľ. Inzerát sa tak stáva majetkom vydavateľstva. V prípade záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.
- Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.
- Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho náttlačku.

Podklady na inzerciu

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK.
- Súbor pre PC: PDF, TIF, EPS, CDR, JPG.
- Médium: CD, DVD, mail, USB, FTP server.

KONTAKTY

FAKTURAČNÁ ADRESA:

JAGA Group, s. r. o.
Imricha Karvaša 2
811 07 Bratislava
IČO: 35 705 779
IČ DPH: SK2020265258

POŠTOVÁ ADRESA:

Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava 42

tel.: +421 2 50 200 200
jaga@jaga.sk

KONATEL

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jaga.sk

EKONOMICKÉ ODDELENIE

Diana Hô Chí
+421 2 50 200 203
diana.ho-chi@jaga.sk

DISTRIBUČNÉ ODDELENIE

vedúci distribučného oddelenia
Ing. arch. Marek Pavlášek
+421 2 50 200 202
+421 902 340 040
marek.pavlassek@jaga.sk

MARKETINGOVÉ ODDELENIE

vedúca marketingového oddelenia
Mgr. Zuzana Koporcová
+421 2 50 200 215
+421 903 736 035
zuzana.koporcova@jaga.sk

PREDPLATNÉ

Zuzana Grossová
+421 2 50 200 283
predplatne@jaga.sk

ODDELENIE VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

Robert Hošťák
+421 915 725 198
robert.hostak@jaga.sk

ODDELENIE WEBOV

Mgr. Oliver Vysloužil
+421 903 589 116
oliver.vyslouzil@jaga.sk

PRODUKTY NA KLÚČ

Ing. Denisa Kureková
+421 2 50 200 232
+421 948 439 327
denisa.kurekova@jaga.sk

VÝROBNÉ ODDELENIE

vedúca výrobného oddelenia
Mgr. Miriam Lukáčová
+421 2 50 200 229
+421 911 551 285
miriam.lukacova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE

obchod@jaga.sk
obchodná riaditeľka
Ing. Ludmila Prekalová
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk

obchodní manažéri

Katarína Lipovská
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Omastová
+421 903 245 665
jaroslava.omastova@jaga.sk

Bc. Veronika Uhrínová
+421 902 982 999
veronika.uhrinova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

obchodná asistentka
Ing. Bronislava Patzeltová
+421 2 50 200 264
bronslava.patzeltova@jaga.sk

PODKLADY NA INZERCIU

Bc. Zuzana Drábová
+421 2 50 200 223
+421 903 450 948
zuzana.drabova@jaga.sk

Iveta Mužiková
+421 2 50 200 224
+421 903 551 145
iveta.muзикova@jaga.sk



1 280 300 ZÁKAZNÍKOV,
KTORÍ RIEŠIA BÝVANIE,
ZÁHRADU, ARCHITEKTÚRU,
STAVBU, DEVELOPMENT...
NIKTO NEMÁ VIAC

môjdom.sk

UROB** SI sám.sk**

ZÁHRADASK****

ASB.sk