

asb-portal.cz

stavba • bydlení • zahrada • architektura

JAGA

ONLINE 2020

homebydleni.cz

receptyprimanapadu.cz

www.homebydleni.cz

ATRAKTIVNÍ WEB

O BYDLNÍ

Moderní a progresivní portál o bydlení. Téměř 4000 článků a 30 000 inspirativních obrázků. Domy, byty, zahrady, domácí i zahraniční návštěvy a množství příkladů a inspirací.



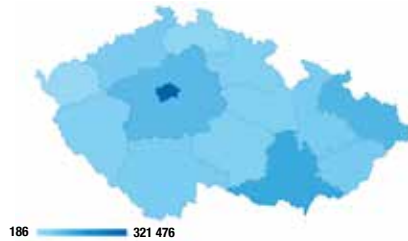
A STÁLE ROSTEME!

Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019, Facebook 7/2019

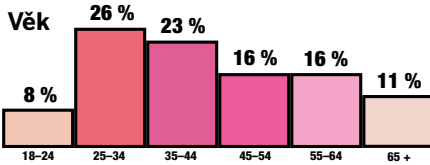


Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Procento uživatelů podle kraje



Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019



Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Formáty a ceny inzerce www.homebydleni.cz

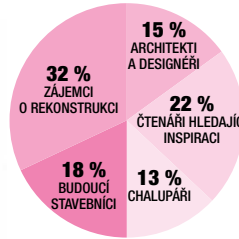
1 BRANDING

2 LEADERBOARD

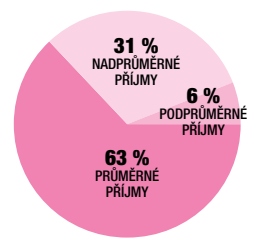
7 SKY SCRAPER

3 SQUARE

Kdo nás čte?



Kolik vydělávají?



Zdroj: návštěvníká anketa na homebydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

Proč inzerovat na homebydleni.cz?

- 1 Moderní web kompatibilní s mobilními zařízeními.
- 2 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má www.homebydleni.cz zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 3 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 4 Rezonující brand na sociálních sítích.
- 5 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

BOX-IN ve fotogalerii

6 BOX IN



Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za výrobu	Cena za týden
1 BRANDING*	hlavní stránka, sekce, články	podle design manuálu		5 000 Kč	24 000 Kč
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	1 040 × 200	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	15 250 Kč
4 SQUARE SCROLL	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
5 DOUBLE SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	600 × 300	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
6 BOX-IN*	články a galerie	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
7 SKY SCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	30 kB	5 000 Kč	8 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)		podle dohody			

*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu (v případě brandingu je to leaderboard).

** Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu.

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
8 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 × 800 px), max. 2-3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	22 500 Kč / uveřejnění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	27 000 Kč / uveřejnění
10 NATIVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 1200 × 800 px), max. 2-3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	29 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč

11 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	13 500 Kč / uveřejnění
12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění video-prezentace klienta v advertoriálu nebo v rubrice Aktuality	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 18 000 Kč Součást Novinky: 9 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Bydlení, Dům, Zahradka, Styl	Partner sekce získává: • prostor o rozměrech 1 040 × 400 pxl jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekcí • PR článek • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku) • banner BOX IN		Cena: 50 000 Kč / měsíc

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.homebydleni.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA V e-novinách****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.homebydleni.cz, je umístěn na začátku e-novin.		22 500 Kč
15 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	28 500 Kč

**** Periodicita e-novin: jedenkrát v týdnu

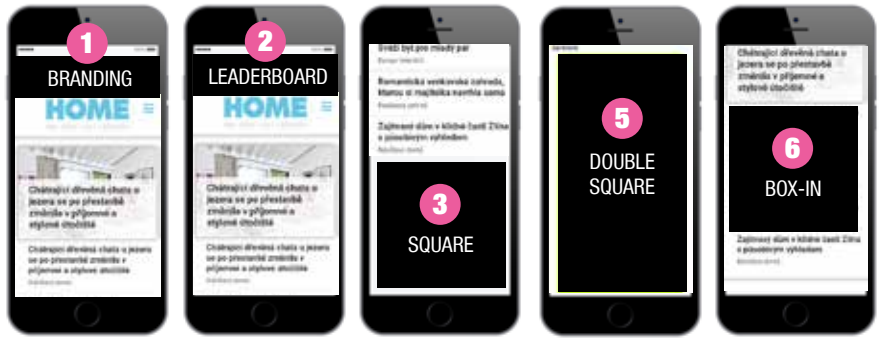
Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelskému nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

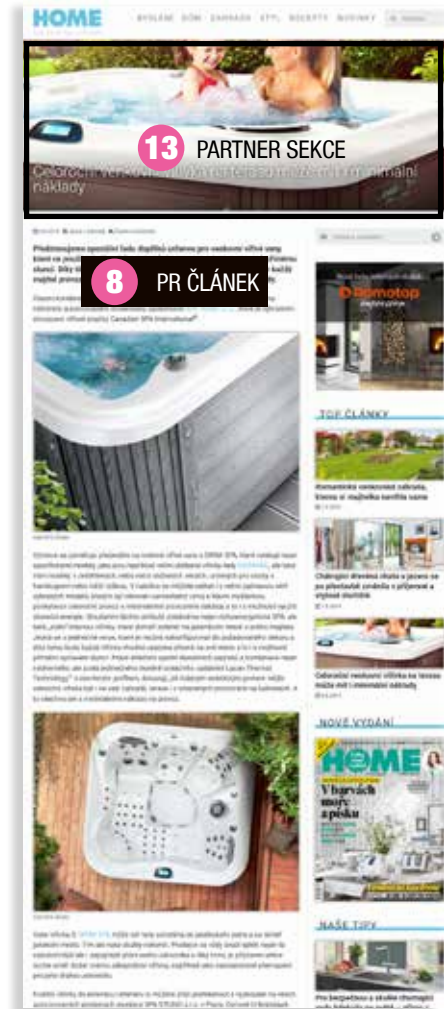
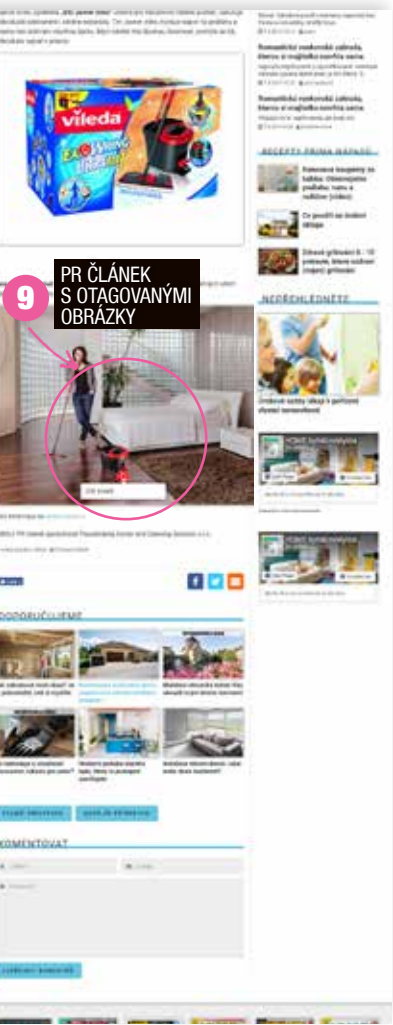
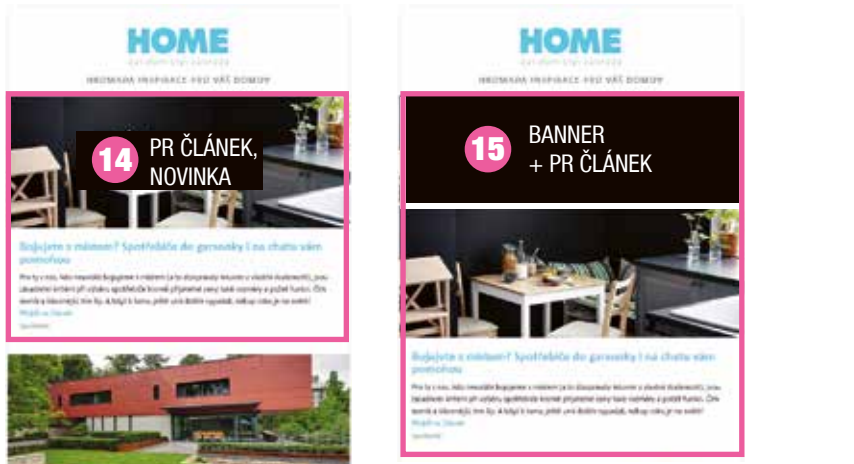


6 BOX-IN

Mobilní formáty



Reklamní formáty v e-novínách



www.receptyprimanapadu.cz

POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím miláčkům, vaření a zdraví.

130 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

**A STÁLE
ROSTEME!**

Zdroj: Google Analytics
7/2018 – 6/2019

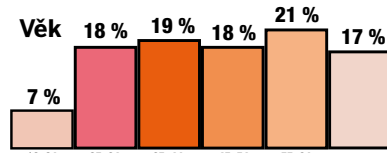
Cílová skupina

Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.

8

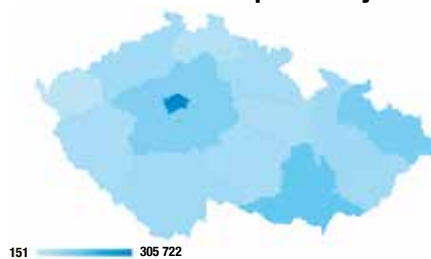


Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019



Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Procento uživatelů podle kraje

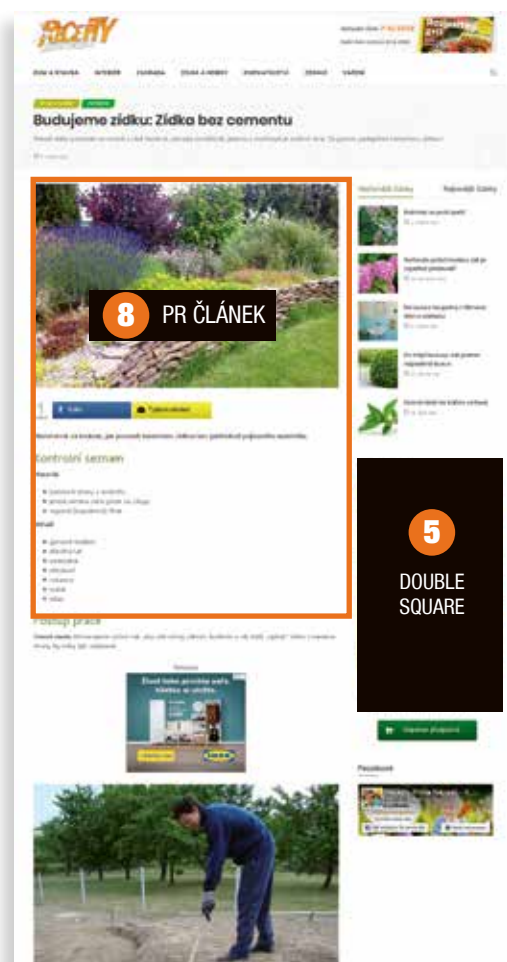


Zdroj: Google Analytics 7/2018 – 6/2019

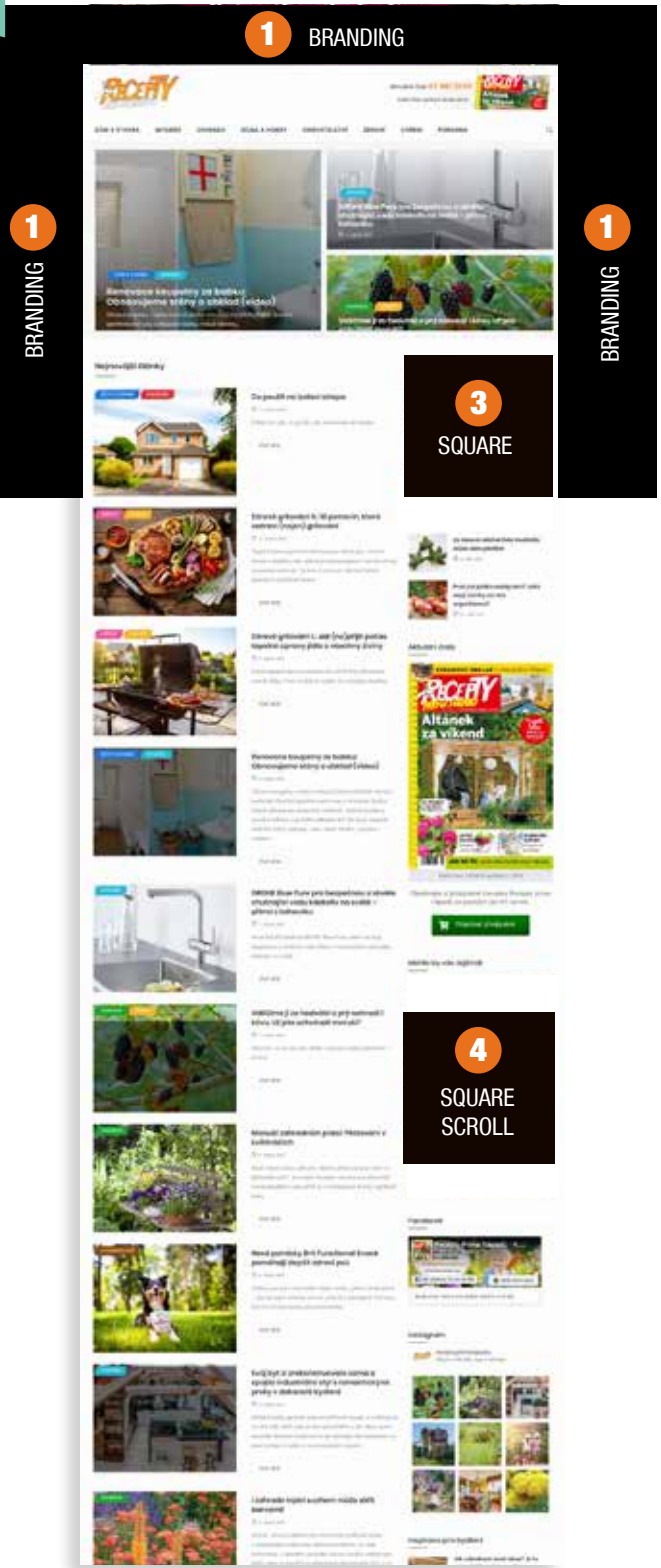
Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 1 Recepty přímo nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stále oblibence.
- 2 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 3 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 4 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

9



Formáty a ceny inzerce
www.receptyprimanapadu.cz



Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za výrobu	Cena za týden
1 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	podle design manuálu		5 000 Kč	24 000 Kč
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	1 200 × 200	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	15 250 Kč
4 SQUARE SCROLL	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
5 DOUBLE SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
6 BOX-IN*	články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	12 000 Kč
7 SKY SCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	30 kB	5 000 Kč	8 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)	podle dohody				

*Banner se zobrazuje na desktopu i v mobilu (v případě branding je to leaderboard).
**Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu.

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
8 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2-3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	22 500 Kč / uveřejnění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 x 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	27 000 Kč / uveřejnění
10 NATVNÍ PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2-3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	29 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč

11 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	13 500 Kč / uveřejnění
12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEO	uveřejnění video-prezentace klienta v advertoriálu	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 18 000 Kč Součást Novinky: 9 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
13 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Dům a stavba, Interiér, Zahrada, Dílna a hobby, Chovatelství, Zdraví, Vaření	Partner sekce získává: • podle design manuálu jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekci • PR článek • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních noviněk během roku) • banner BOX IN		Cena: 50 000 Kč / měsíc

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu.

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí e-novin.

**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

Reklamní formáty v e-novinách

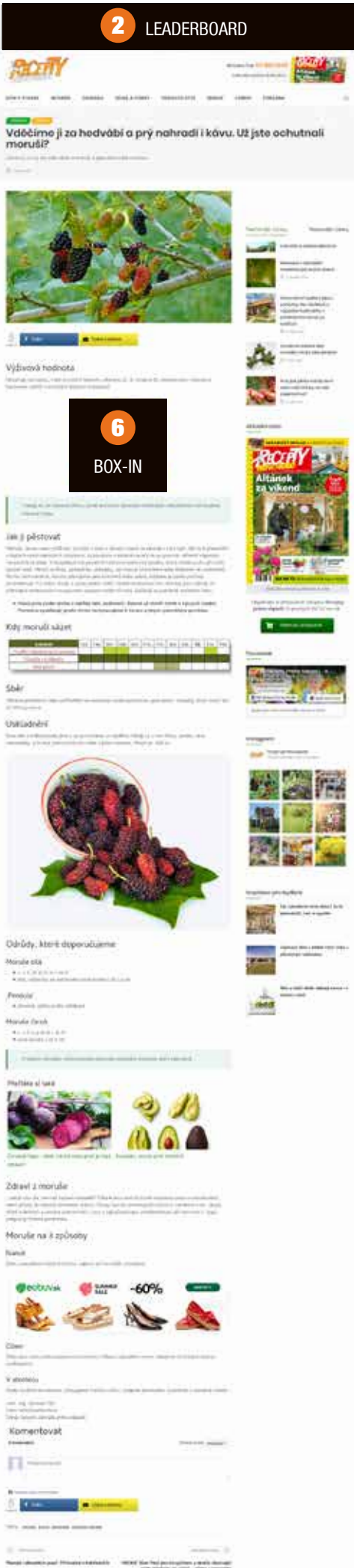
Formát	Umístění	Specifikace	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA V e-novinách****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.homebydleni.cz, je umístěn na začátku e-novin.		22 500 Kč
15 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěn na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	28 500 Kč

**** Periodicita e-novin: jedenkrát v týdnu
Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi.
Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

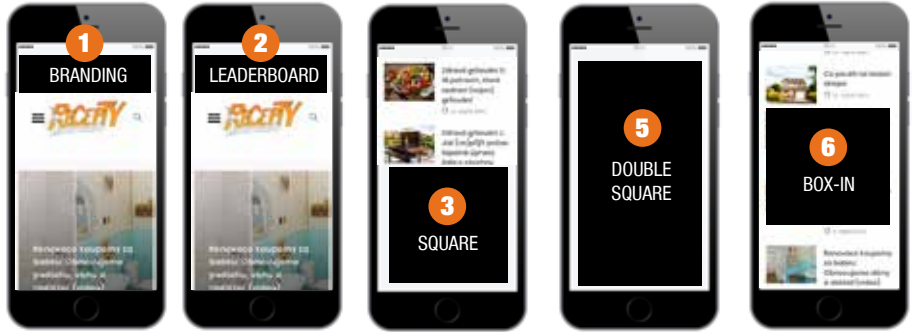


2 LEADERBOARD



6 BOX-IN

Mobilní formáty



Reklamní formáty v e-novinách

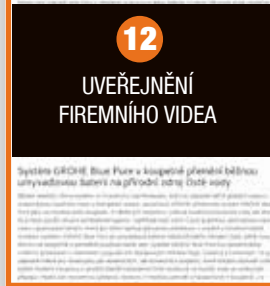


2 LEADERBOARD



8 PR ČLÁNEK

12 UVEŘEJNĚNÍ FIREMŇÍHO VIDEO



5 DOUBLE SQUARE



13 PARTNER SEKCE

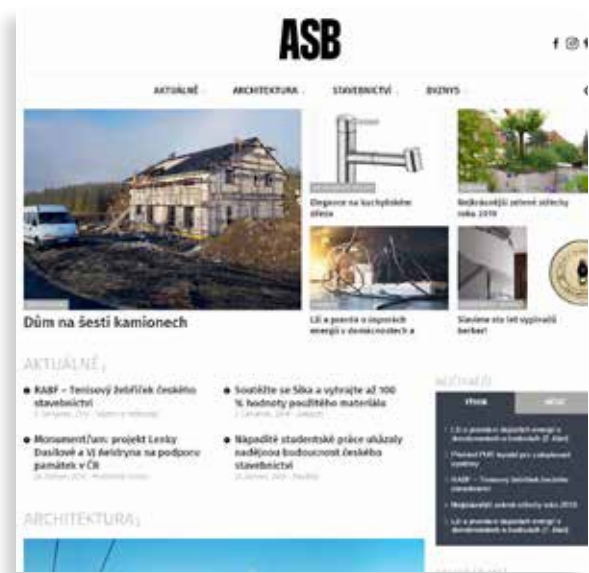


www.asb-portal.cz

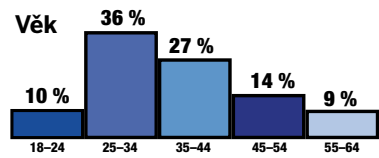
WEBOVÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNÍM BYZNYSU

50 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

Zdroj: Google Analytics 07/2018 – 06/2019



(zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019)



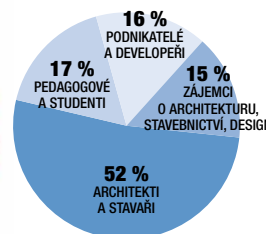
Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Procento uživatelů podle kraje



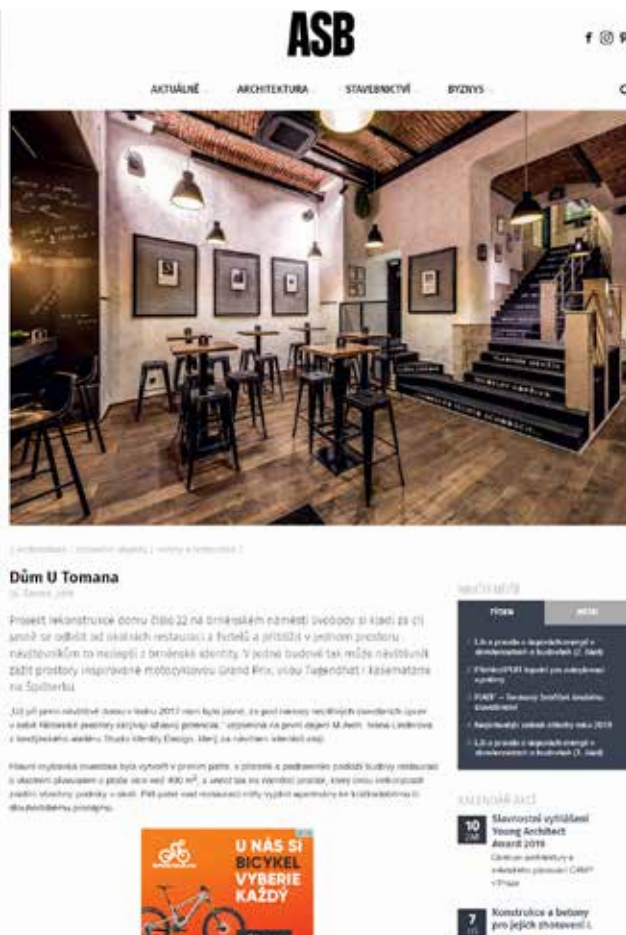
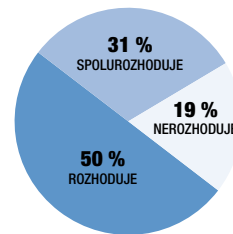
Zdroj: Google Analytics 07/2018–06/2019

Kdo nás čte?



Zdroj: návštěvníká anketa na asb-portal.cz na vzorku 4 301 respondentů

Rozhodují o nákupu / o investicích



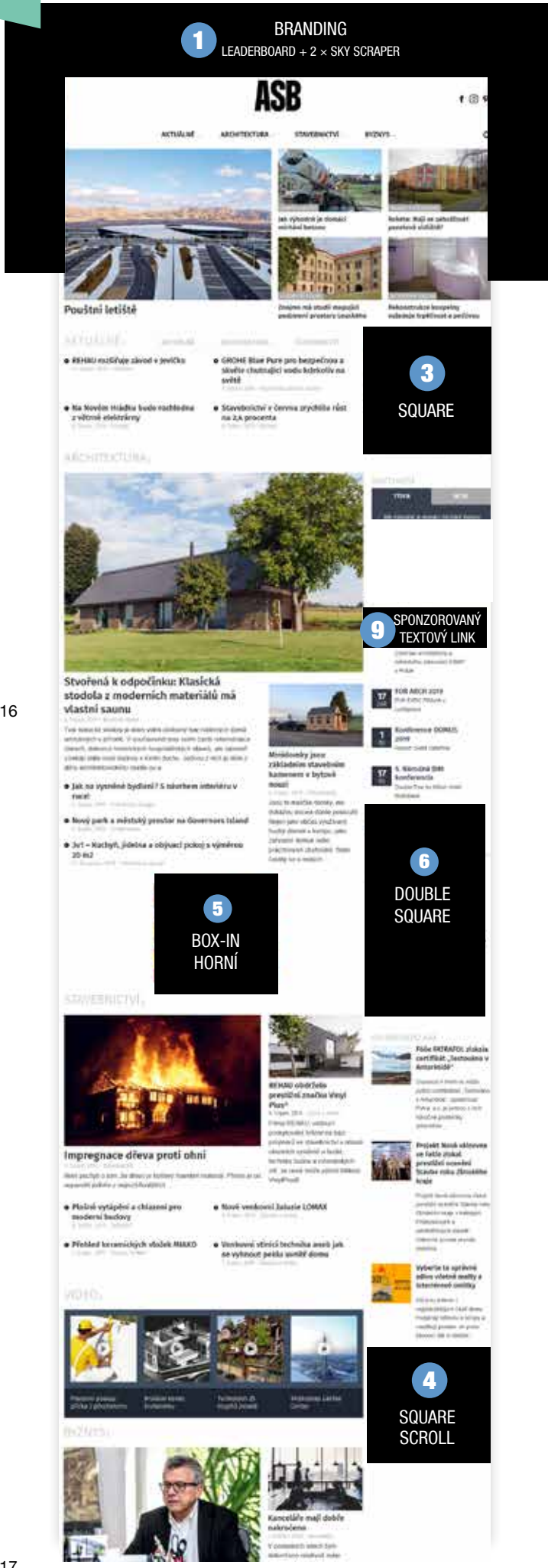
Proč inzerovat na asb-portal.cz?

- 1 81 % čtenářů asb-portal.cz rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 2 Týdenní přehled v podobě e-novin odebírá více než 12 500 odborníků, projektantů, produktových manažerů a fanoušků www.asb-portal.cz.
- 3 Více než 7 500 článků z oblasti architektury a stavebnictví.
- 4 Oslovení specifické cílové skupiny B2B (profesionálové v oblasti architektury a stavebnictví, podnikatelé v rámci tohoto segmentu, developeři, pedagogové a studenti vysokých škol, zájemci o architekturu, design, stavebnictví, jakož i o aktuální dění ve stavebnictví a architektuře).

Formáty a ceny inzerce

www.asb-portal.cz

Reklamní formáty prostřednictvím banneru



Formát	Umístění	Rozměry v pxl	Velikost	Orientační počet zobrazení banneru (IMP) / měsíc	Cena za 1 000 shlédnutí (CPT – cost per thousand)	Ballbová cena / garantovaný počet zobrazení/týden
1 BRANDING*	hlavní stránka, sekce, články	podle design manuálu		–	–	12 900 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
2 LEADERBOARD*	hlavní stránka, sekce, články	980 × 120 1 000 × 100 1 000 × 200 1 100 × 100 1 100 × 200	30 kB	13 000 při rotaci 1 z 3	620 Kč	5 700 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
3 SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	13 000 při rotaci 1 z 3	620 Kč	5 700 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
4 SQUARE SCROLL*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 250 300 × 300	30 kB	13 000 při rotaci 1 z 3	550 Kč	5 400 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
5 BOX-IN HORNÍ*	hlavní stránka, sekce, články, galerie	300 × 250 300 × 300 320 × 300	30 kB	31 000 při rotaci 1 z 3	680 Kč	10 900 Kč / týden 23 000 garantovaný počet zobrazení/týden
6 DOUBLE SQUARE*	hlavní stránka, sekce, články	300 × 600	30 kB	13 000 při rotaci 1 z 3	680 Kč	6 250 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden

7 SKY SCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	120 × 600 160 × 600	30 kB	11 000 při rotaci 1 z 3	530 Kč	3 800 Kč / týden 8 000 garantovaný počet zobrazení/týden
8 NESTANDARDNÍ FORMÁTY** (VIDEO banner, Interstitial, Expand, Overlay, Podbarvení)	–	podle dohody	30 kB	–	podle dohody	
9 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavní stránka, sekce, články	max. 80 znaků, logo 100 × 100 pxl	25 kB	80 000 / měsíc	–	2 700 Kč / týden

* Banner se zobrazuje na desktopu i mobilu .

** Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník najdete na www.asb-portal.cz/inzerce.

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Rozměry	Cena
10 PR ČLÁNEK*** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl n a šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku	22 500 Kč / uveřejnění
11 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY***	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	27 000 Kč / uveřejnění
12 NATIVNÍ PR ČLÁNEK*** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl n a šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku	29 000 Kč / uveřejnění Cena za výrobu 9 000 Kč
13 NOVINKY**** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci Události a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) může být součástí aktuality	14 250 Kč / uveřejnění

*** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice). PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.

**** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.asb-portal.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu. Cena za výrobu banneru 5 000 Kč.

2 LEADERBOARD

Mobilní formáty



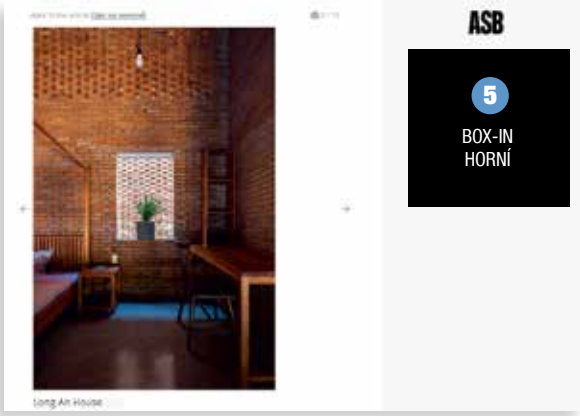
7 SKY SCRAPER

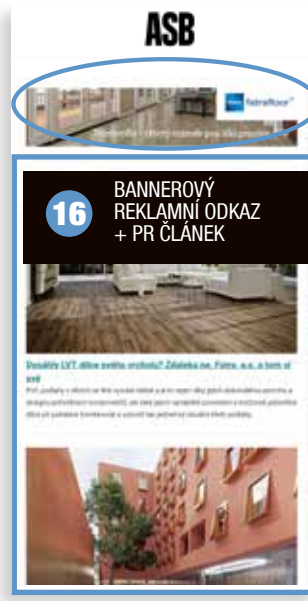


10 PR ČLÁNEK

8 INTERSTITIAL

BOX-IN horní ve fotogalerii

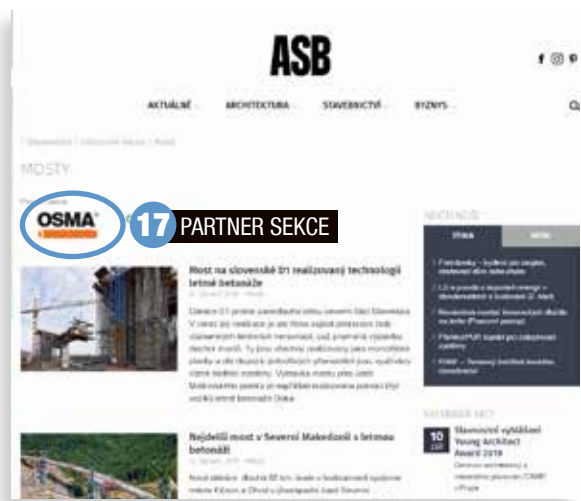




Reklamní formáty v ASB e-novinách*****

Formát	Umístění	Podklady	Cena
14 PR ČLÁNEK, NOVINKA	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.asb-portal.cz, je umístěný na začátku ASB e-novin.	-	22 500 Kč
15 REKLAMNÍ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logem a prolinkem je umístěný na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků.	logo (100 x 100 pxl) + text (max. 200 znaků včetně mezer)	22 500 Kč
16 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz (600 x 130 pxl) s prolinkem je umístěný na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	28 500 Kč

***** Periodicita ASB e-novin: jedenkrát v týdnu na 12 500 adres. Záruka exkluzivity – v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů.



Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybitelný souhlas k jejich uveřejnění.

Speciální reklamní formáty

Formát	Umístění	Podklady	Cena
17 PARTNER SEKCE Sekce portálu: Architektura, Stavebnictví, Inženýrské stavby, TZB, Byznys	Partner sekce získává: • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve zvolené sekci • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže) • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku u každého redakčního článku zařazeného do zvolené sekce • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekty, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže) • PR článek** • novinky*** (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku)	-	Cena: 1 měsíc 34 500 Kč 3 měsíce 82 500 Kč 6 měsíců 144 000 Kč 12 měsíců 247 500 Kč Pozor! Limitovaný formát – maximálně 4 partneři v jedné sekci!
18 E-KATALOG / E-ČASOPIS Pro maximalizaci marketingového efektu doporučujeme zveřejnit katalogy, časopisy, letáky a ceníky jako součást advtorialu nebo rubriky Novinky. Aplikace interaktivních prvků (hyperlinky, videa apod.) je předmětem individuálního nacenění.	uveřejnění firemního časopisu, katalogů, ceníků, letáky apod. s možností elektronického listování (fulltextové vyhledávání, aktivní reklamní plochy)	velikost dat: max. 250 MB, soubor ve formátu PDF s rozlišením 150 dpi	součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč
UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEOA	uveřejnění videoprezentace Klienta v advtorialu nebo v rubrice Aktuality	formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	součást PR článku: 26 250 Kč součást Novinky: 15 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Vydavatelství se zavazuje zaslat objednateli bezplatně dva výtisky časopisu ve lhůtě 14 dnů od vydání časopisu.
2. Vydavatelství vystaví fakturu do třech dnů od vydání objednaného titulu.
3. Objednatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.
4. V případě prodloužení objednatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednateli úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodloužení a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerci.
5. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednatel.
6. Objednatel může zaslat objednávku faxem nebo e-mailem, avšak do pěti dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
7. Reklamace se přijímají do 14 dnů od expedice titulu, v němž byl inzerát uveřejněn.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo

- by poškozoval zájmy vydavatele.
9. Objednatel bere na vědomí, že příplatek za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
 10. Objednatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou ve výši:
 - a) 50 % při stornování před oficiální uzávěrkou objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b) 100 % při stornování po oficiální uzávěrci objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
 11. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo nadoúčtování poskytnuté slevy.
 12. V případě, že objednatel nedodá podklady k inzerci do termínu uzávěrky daného titulu, vydavatel má právo použít podklady objednatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.
 13. Objednatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. V případě, že objednatel dodá hotové inzertní podklady, vydavatelství JAGA nezodpovídá za jazykovou úpravu dodané inzerce.
 14. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba inzerce hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem

vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátu je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.

15. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzertech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhledává, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.
16. Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátisku.

Podklady pro inzerci

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory pro PC ve formátech: TIF, EPS, JPG
- média: CD, DVD, mail, USB, FTP server

KONTAKTY

POŠTOVNÍ ADRESA, FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.
Pražská 1279/18
102 00 Praha 10
IČO: 270 76 695
DIČ: CZ 27 07 66 95

KONTAKTY

tel.: +420 267 219 346
fax: +420 267 219 347
jagamedia@jagamedia.cz

ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jagamedia.cz

FAKTURAČNÍ ODDĚLENÍ:

Lucie Karnetová, +420 775 556 166
lucie.karnetova@jagamedia.cz

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz
vedoucí marketingového oddělení
Mgr. Zuzana Koporcová
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ A PŘEDPLATNÉ

distrib@jagamedia.cz
Hana Petržílková, +420 777 284 682
hana.petrzilкова@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

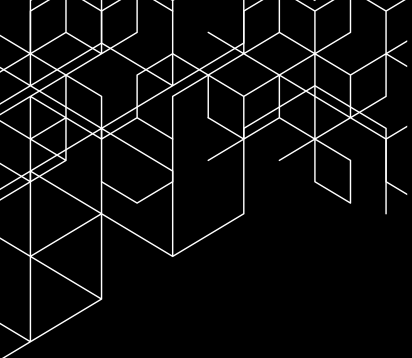
obchod@jagamedia.cz

obchodní ředitelka
Markéta Šimoničková, +420 775 284 686,
marketa.simonickova@jagamedia.cz

Miroslava Valtová, +420 775 284 685,
miroslava.valtova@jagamedia.cz

PODKLADY K INZERCÍ

podklady@jagamedia.cz
Adéla Bartíková, +420 267 219 346,
adela.bartikova@jagamedia.cz



JSME SPECIALISTÉ
NA STAVBU, BYDLENÍ,
ZAHRADU, ARCHITEKTURU,
DEVELOPMENT...

homebydleni.cz

receptyprimanapadu.cz

asb-portal.cz

