

EDIČNÝ
PLÁN
2018



JAGA

1 034 100

čitateľov mesačne



urobsisam.sk • mojdom.sk • www.zahrada.sk • asb.sk • jagastore.sk • jaga.sk

B2C časopisy

296 100 čitateľov mesačne


73 000 čitateľov
(MML-TGI)

32 800 čitateľov
(MML-TGI)

107 000 čitateľov
(MML-TGI)

54 300 čitateľov
(MML-TGI)

12 000
(tlačný náklad)

17 000
(tlačný náklad)

B2B časopisy

36 000 čitateľov mesačne


8 000
(tlačný náklad)

7 000
(tlačný náklad)

7 000
(tlačný náklad)

7 000
(tlačný náklad)

3 500
(tlačný náklad)

3 500
(tlačný náklad)

weby

702 000 čitateľov mesačne


www.mojdom.sk
290 000 čitateľov
(audit AIMmonitor)

www.urobsisam.sk
303 000 čitateľov
(audit AIMmonitor)

www.zahrada.sk
29 000
webových zobrazení

www.asb.sk
80 000 čitateľov
(Google Analytics)

2

OBSAH
POPULÁRNO-NÁUČNÉ ČASOPISY

- 6 Rodinné domy jar/leto 2018
- 7 Mój dom Špeciál - rodinné domy jeseň/zima 2018
- 8 Všetko o bývaní: STAVBA DOMU S ENERGETICKÝM ŠTÍTKOM A
- 8 Všetko o bývaní: Zdravé bývanie
- 8 Všetko o bývaní: Stavba a prevádzka domu – úspora energií
- 10 Urob si sám
- 16 Záhrada
- 22 Tvorivé ekoBývanie
- 26 Mój dom
- 32 Mój dom Špeciál - rodinné domy jeseň/zima 2018
- 60 www.mojdom.sk
- 64 www.urobsisam.sk
- 68 www.zahrada.sk

ODBORNÉ ČASOPISY

- 34 Stavebné materiály
- 38 Správa budov
- 42 TZB HAUSTECHNIK
- 46 Inžinierske stavby/Inžinierské stavby
- 52 ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis
- 58 ASB špeciál 2017
- 70 www.asb.sk

KONTAKTY

V prípade záujmu o prezentáciu v médiách JAGA kontaktujte obchodné oddelenie:

+421 2 50 200 262, obchod@jaga.sk alebo priamo niektorého z našich obchodných zástupcov.

OBCHODNÉ ODDELENIE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE:

Ludmila Prekalová
obchodná riaditeľka
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk

Jaroslava Omastová
produktový manažér
Projektov rodinných domov
a časopisu Správa budov
+421 903 245 665
jaroslava.omastova@jaga.sk

Katarína Lipovská
produktový manažér
časopisu Stavebné materiály
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Juraj Vilkovský
produktový manažér
časopisu Inžinierske stavby/
Inžinierské stavby
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

Martin Moravčík
produktový manažér
časopisu TZB Haustechnik
+421 903 873 005
martin.moravcik@jaga.sk
OBCHODNÉ ODDELENIE V ČESKEJ REPUBLIKE:

 Vladimír Brutovský, +420 777 284 680, vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

 Alžběta Janáčková, +420 777 284 681, alzbeta.janackova@jagamedia.cz

 Miroslava Valtová, +420 775 284 685, miroslava.valtova@jagamedia.cz

 Markéta Šimoníková, +420 775 284 686, marketa.simonickova@jagamedia.cz
HISTÓRIA
1992 Na Stavebnej fakulte STU v Bratislave vzniká knižkupectvo JagaTech.

1993 Vzniká vydavateľstvo JAGA.

1994 JAGA vydáva prvý titul: Komerčný katalóg Stavebníctvo, architektúra 1994.

1996 Vychádza prvá publikácia edície Projekty rodinných domov.

2000 Vychádza prvý diel edície Renovujeme, stavíme, zariaďujeme.

2001 JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis Mój dom.

2002 JAGA kupuje od vydavateľstva Bertelsmann Springer časopis ASB.

2005 JAGA kupuje časopis Urob si sám. Vzniká časopis Stavebné materiály a portál mojdom.sk.

2006 JAGA rozširuje svoje odborné portfólio o TZB HAUSTECHNIK a portál asb.sk.

2007 Je vyhlásený 1. ročník ASB GALA, vzniká časopis Správa budov a JAGA kupuje Inžinierske stavby.

2009 Vzniká nový časopis ekoBývanie a portál urobsisam.sk.

2010 Vzniká nový internetový katalóg projektov rodinných domov.sk.

2014 JAGA rozširuje odborné portfólio o ASB Almanach.

2015 Vzniká nový časopis ZÁHRADA, ktorý si už v prvom roku svojej existencie získal svojich čitateľov.

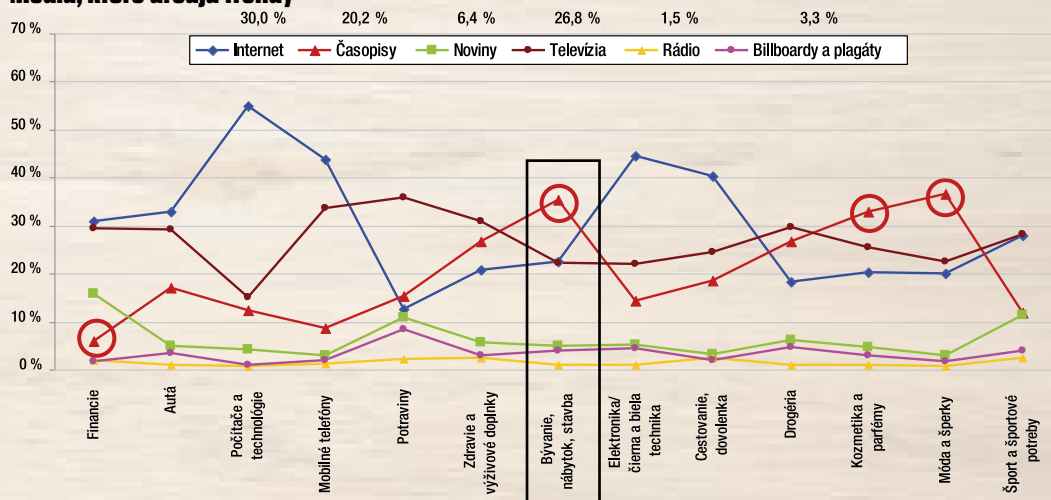
2017 Vzniká nový internetový portál zahrada.sk.

3

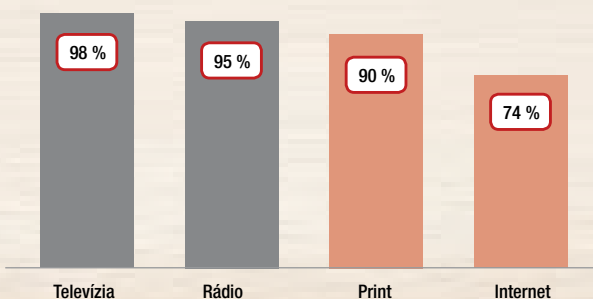
Čo dokáže print?

- Print má stále **významný podiel** na konzumácii médií.
- Noviny sú dnes jednoznačne **prvou voľbou** pri „byť informovaný“ a „pochopiť aktuálne dianie“.
- Print celkovo má **silu inšpirovať a poskytovať dobré tipy** viac ako TV a pri konečnom nákupnom rozhodovaní má takmer rovnaké skóre ako TV.
- Jednoznačne **určuje trendy v oblasti produktov a značiek**.
- Reklama v printoch všeobecne je po TV **druhá najdôveryhodnejšia**.
- Reklama v odborných časopisoch je hodnotená ako **najdôveryhodnejšia zo všetkých typov médií**.
- Pre efektívnosť je veľmi dôležitá **sústredenosť** konzumentov na reklamu v printe. Tento atribút „vlastnia“ dnes len printy!

Médiá, ktoré určujú trendy



Kolko ľudí číta?



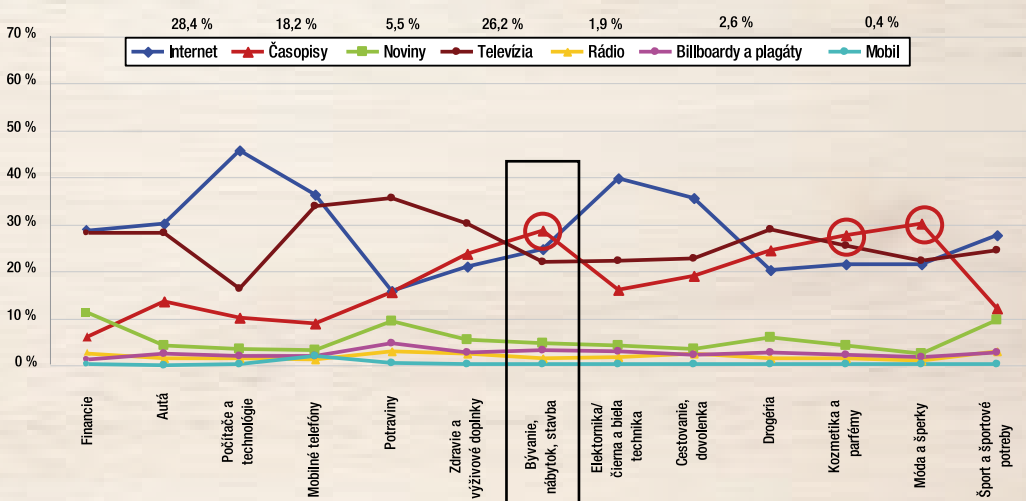
Najdôveryhodnejšie typy reklamy

Odporúčanie od známych	50 %
Reklama v TV	47 %
Reklama v časopisoch a novinách	38 %
Reklama na internete	28 %
Vonkajšia reklama – billboardy, plagáty	11 %
Reklama v rozhlase	10 %
Reklama v mobile	3 %

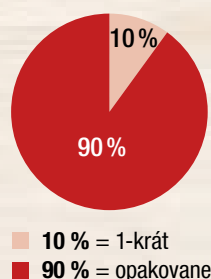
4

- K printu sa čitateľ viackrát vracia a jeden titul je **čítaný ďalšími takmer 4 ľuďmi**.
- Významná časť čitateľov **nepozná presnú cenu novín ani časopisov**, sú neodmysliteľnou súčasťou dňa, povinným tovarom!
- V priebehu týždňa sa takmer **9 z 10 ľudí (89,5 %) venuje čítaniu časopisov** alebo novín, či už v papierovej, alebo online podobe.
- Týždenne strávi jeden čitateľ čítaním printu **6 hodín 34 minút** a čítaním internetu 8 hodín 27 minút.
- Vo všeobecnosti čítajú papierové vydania novín či časopisov viac ženy ako muži, ale v online svete printu je skóre mužov a žien vyrovnané.
- Muži preferujú noviny, zatiaľ čo ženy čítajú viac časopisy.

Médiá, ktoré najviac motivujú ku kúpe



Kolkokrát sa číta jeden časopis?



- Len 10 % čitateľov si prečíta časopis 1-krát. Polovica čitateľov sa vracia k časopisu 2- až 3-krát. Priemerne sa prečíta časopis 3,8-krát.
- Jedno vydanie časopisu vidí priemerne 3,3 čitateľa.

„Jednu inzerciu v časopise čitateľ vidí priemerne 12,3-krát.“

(zdroj: prieskum GfK)

5



Obálka je len ilustračná.

Cieľová skupina: ľudia, ktorí plánujú výstavbu rodinného domu, realizátori stavieb, projektanti
 Charakteristika: formát A4, rozsah približne 200 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba
 Náklad: 12 000 výtlačkov
 Cena publikácie: 3,50 €

Distribúcia

- všetky dobré kníhkupectvá a internetové obchody
- sieť kníhkupectiev Panta Rhei
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predajne tlače (Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.)
- stavebniny (napr. PRESPOR)
- internetové kníhkupectvá (www.jagastore.sk, www.martinus.sk)

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávka		
INZERCA	2/1 strany	420	297	3	4 320 €	
	2/1 strany do zrkadla	396	270	-		
	1/1 strany	210	297	3		2 490 €
	1/1 strany do zrkadla	186	270	-		
	1/2 strany šírka	186	132	-		
	1/2 strany výška	90	270	-		
1/3 strany šírka	186	85	-	930 €		
1/3 strany výška	58	270	-			
REPRE	logo na titulnej strane				2 960 €	
	2. strana obálky	210	297	3	3 290 €	
	1. strana publikácie	210	297	3	3 120 €	
	2. a 3. strana publikácie	210	297	3	3 290 €	
	4., 5., 6. strana publikácie	210	297	3	2 960 €	
	posledná strana publikácie	210	297	3	2 960 €	
PR	3. strana obálky	210	297	3	3 120 €	
	4. strana obálky	210	297	3	4 290 €	
	2/1 PR	7 600 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 020 €	
	1/1 PR	3 800 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 750 €	
PR	1/2 PR šírka				1 020 €	
	1/2 PR výška	1 900 znakov, 1 – 2 obrázky, logo				
INĚ	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €	
	branding rubriky	logo			1 900 €	
	vkladaná inzercia*				minimálna cena 1 300 €	
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

* Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
Rodinné domy 2018 OBJEDNÁVKY: 27. 2. 2018 PODKLADY: 27. 2. 2018	marec 2018

Prečo inzerovať v Rodinných domoch?

- 1 000 postavených domov z dvoch publikácií ročne, čo predstavuje 11 % postavených rodinných domov na Slovensku.
- Najvyššia možná cielenosť reklamy na človeka, ktorý ide stavať rodinný dom.
- Jediná publikácia na Slovensku, ktorá prezentuje projekty rôznych architektov a architektonických kancelárií.

MÓJ DOM ŠPECIÁL - RODINNÉ DOMY - NOVÉ STAVEBNÉ MATERIÁLY

VEĽKÝ PREHĽAD RODINNÝCH DOMOV A NOVÝCH STAVEBNÝCH TECHNOLOGIÍ

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávka		
INZERCA	2/1 strany	440	280	3	5 080 €	
	2/1 strany do zrkadla	416	246	-		
	1/1 strany	220	280	3		2 950 €
	1/1 strany do zrkadla	190	246	-		
	2/3 strany šírka	190	160	-		
	2/3 strany výška	125	246	-		
	1/2 strany šírka	190	118	-		1 590 €
	1/2 strany výška	93	246	-		
	1/3 strany šírka	190	77	-		
	1/3 strany výška	60	246	-		
REPRE	klopa na titulke	105	280	3	3 260 €	
	Z-gate	440	280	3	6 500 €	
	2. strana obálky	220	280	3	3 620 €	
	1. strana časopisu	220	280	3	3 620 €	
	ďalšie strany pred editoriálom	220	280	3	3 260 €	
	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	-	2 060 €	
PR	3. strana obálky	220	280	3	3 260 €	
	4. strana obálky	220	280	3	4 620 €	
	2/1 PR	7 200 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 500 €	
	1/1 PR	3 600 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 550 €	
PR	1/2 PR šírka				1 390 €	
	1/2 PR výška	1 800 znakov, 1 – 2 obrázky, logo				
INĚ	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 160 €	
	2/1 tipy na nákup**				1 200 €	
	1/1 tipy na nákup**				700 €	
	1/2 tipy na nákup**				400 €	
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €	
	branding rubriky	logo			1 900 €	
vkladaná inzercia***				minimálna cena 2 100 €		
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek					

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.



Obálka je len ilustračná.

Cieľová skupina: ľudia, ktorí plánujú výstavbu rodinného domu, realizátori stavieb, projektanti
 Charakteristika: formát A4, rozsah približne 200 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba
 Náklad: 22 000 výtlačkov
 Cena publikácie: 3,50 €

Distribúcia

- všetky dobré kníhkupectvá a internetové obchody
- sieť kníhkupectiev Panta Rhei
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predajne tlače (Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.)
- stavebniny (napr. PRESPOR)
- internetové kníhkupectvá (www.jagastore.sk, www.martinus.sk)

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
MD špeciál Rodinné domy - Nové stavebné materiály OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2018 PODKLADY: 26. 9. 2018	október 2018

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

Obálka je len ilustračná.



Stavba domu s energetickým štítkom A

- kompletný poradca, ako postaviť rodinný dom s energetickým štítkom A od projektu až po výber moderných materiálov a návody na výstavbu

Obálka je len ilustračná.



Zdravé bývanie

- technológie pre zdravé vnútorné prostredie
- ekologické materiály do interiéru
- ekologické nátery, tehly a stavebné materiály

Obálka je len ilustračná.



Stavba a prevádzka domu – úspora energií

- desiatky inšpiratívnych rád, ktoré pomôžu staviteľom vyťažiť z každého štvorcového metra maximum
- veľký sprievodca stavebnými materiálmi a technológiami dostupnými na trhu
- prehľad technických riešení na kvalitnú stavbu a úspešnú prevádzku domu

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA
Stavba domu s energetickým štítkom A OBJEDNÁVKY: 2. 10. 2017 PODKLADY: 2. 10. 2017	november 2017
Zdravé bývanie OBJEDNÁVKY: 3. 4. 2018 PODKLADY: 3. 4. 2018	máj 2018
Stavba a prevádzka domu – úspora energií OBJEDNÁVKY: 2. 10. 2018 PODKLADY: 2. 10. 2018	november 2018

Cieľová skupina: ľudia, ktorí budú rekonštruovať, stavať, modernizovať alebo zariaďovať bývanie
 Charakteristika: formát 210 × 275 mm, rozsah približne 144 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba
 Náklad: 17 000 výtlačkov
 Cena publikácie: 3,95 €

Distribúcia

- všetky dobré kníhkupectvá a internetové obchody
- knížne distribučné spoločnosti
- sieť kníhkupectiev Panta Rhei
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predajne tlače (Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.)
- stavebniny (napr. BAU-MARKET, PRESPOR)
- internetové kníhkupectvo (www.jagastore.sk)

Formáty a ceny inzercie

1/2 šírka
1 460 €
180 × 119 mm

1/2 výška
1 460 €
87 × 243 mm

1/3 výška
930 €
56 × 243 mm

1/3 šírka
930 €
180 × 77 mm

Formát	Rozmery v mm			Cena	
	šírka	výška	spadáčka		
INVERZIA	2/1 strany	420	275	3	4 320 €
	2/1 strany do zrkadla	380	243	3	
	1/1 strany	210	275	3	2 490 €
	1/1 strany do zrkadla	180	243	–	
	1/2 strany šírka	180	119	–	1 460 €
	1/2 strany výška	87	243	–	
REPRIE	1/3 strany šírka	180	77	–	930 €
	1/3 strany výška	56	243	–	
	logo na titulnej strane				2 960 €
	2. strana obálky	210	275	3	3 290 €
	1. strana publikácie	210	275	3	3 290 €
	2. a 3. strana publikácie	210	275	3	3 120 €
PR	4., 5., 6. strana publikácie	210	275	3	2 960 €
	posledná strana publikácie	210	275	3	2 960 €
	3. strana obálky	210	275	3	3 120 €
	4. strana obálky	210	275	3	4 290 €
	2/1 PR	7 200 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 020 €
	1/1 PR	3 600 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 750 €
INIE	1/2 PR šírka	1 800 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 020 €
	1/2 PR výška				
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			1 900 €
vkladaná inzercia*				minimálna cena 1 300 €	
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

* Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Prečo inzerovať v edícii Všetko o bývaní?

- Najvyššia možná cieľenosť reklamy na človeka, ktorý sa chystá stavať rodinný dom a zveľaďovať záhradu alebo podlieha najnovším trendom stavebníctva a oslovil ho dom s energetickým štítkom A.
- Publikácie zahŕňajú kompletný prehľad – od tých najzložitejších technológií pri stavbe domu až po dolaďovanie jeho okolia – záhrady.

NAJČÍTANEJŠÍ

ČASOPIS PRE DOMÁCICH MAJSTROV

107 000 čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Urob si sám.
(zdroj: MML-TGI)

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je muž vo veku približne 42 rokov, ktorý vlastní rodinný dom a záhradu a je živiteľom rodiny. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľaďovaniu a vylepšovaniu interiéru, dvora a záhrady. Medzi čitateľmi majú zastúpenie aj ženy v produktívnom veku, ktoré sú často iniciátorkami úprav bytu, domu či záhrady.

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlačie
- obchodné reťazce (napr. BILLA, CARREFOUR, COOP JEDNOTA, HYPERNOVA, KAUFAND, LIDL, LUKOIL, METRO, OMM, SHELL, SLOVNAFT, TESCO)
- sieť kníhkupectiev Panta Rhei
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na bývanie, záhradu a stavebníctvo
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Obálka je len ilustrácia

Periodicita: **mesačník + špeciál**
Rozsah: **72 až 96 strán**
Náklad: **33 000 výtlačkov***
Cena: **1,60 €**
Ročník: **21**

*Zdroj: ABC SR nezávislý audit predaja tlačie
(Združenie vydavateľov periodickéj tlačie Slovenska)

Kto číta časopis Urob si sám?

Spolu až **66 % čitateľov** chystá **rekonštrukciu svojho bývania!**

Chystajú rekonštrukciu

66 % čitateľov chystá rekonštrukciu alebo práve rekonštruuje svoje bývanie.



11 % čitateľov sa pripravuje na stavbu domu alebo práve stavia dom.

Prečo inzerovať v Urob si sám?

- 1 Najčítanejší a najpredávanejší časopis pre ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu svojho bývania.
- 2 Najpredávanejší slovenský mesačník pre mužov v produktívnom veku.
- 3 Časopis Urob si sám je dlhodobo v prvej desiatke najpredávanejších mesačníkov na Slovensku.
- 4 Vysoký záujem čitateľov o inzerciu týkajúcu sa materiálov a náradia používaných pri prácach v domácnosti, v záhrade a pri rekonštrukciách domov a chat.

Muži aj ženy

65 % čitateľov sú muži, prevažne domáci majstri, ktorí si svoje bývanie zveľaďujú svojpomocne.



35 % čitateľov sú ženy, ktorých počet sa zvyšuje od vytvorenia nového layoutu.

Majitelia nehnuteľností

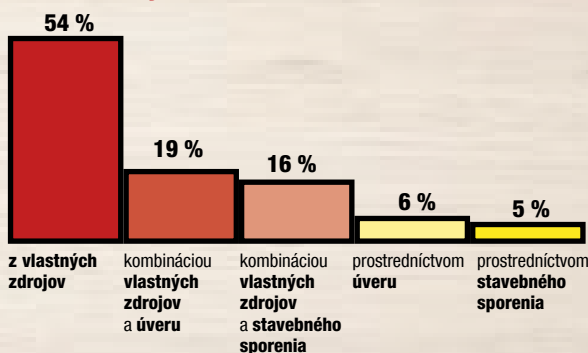
70 % čitateľov vlastní dom.



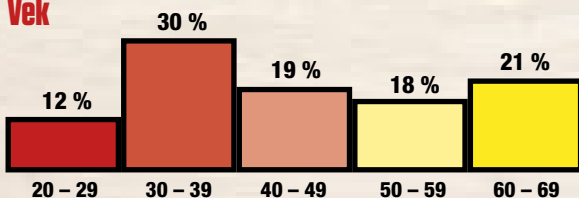
29 % čitateľov vlastní byt.

1 % čitateľov býva v prenájme.

Ako financujú stavbu a rekonštrukciu



Vek



Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 1 651 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HLAVNÁ TÉMA	HOBBY	BÝVANIE A STAVBA	REKONŠTRUKCIA	ZÁHRADA
Urob si sám 11/2017 OBJEDNÁVKY: 4. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 9. 2017 adveroriál 4. 10. 2017 inzercia 9. 10. 2017	20. 10. 2017		<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Strecha Moderné vykurovacie telesá Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 12/2017 OBJEDNÁVKY: 31. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 10. 2017 adveroriál 31. 10. 2017 inzercia 6. 11. 2017	20. 11. 2017		<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 1/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 12. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 11. 2017 adveroriál 4. 12. 2017 inzercia 7. 12. 2017	20. 12. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Rekonštrukcia kuchyne Téma čísla: Čistenie a údržba podlahy 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 2/2018 OBJEDNÁVKY: 3. 1. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 12. 2017 adveroriál 3. 1. 2018 inzercia 6. 1. 2018	19. 1. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Rekonštrukcia kúpeľne 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Strecha Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 3/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 1. 2018 adveroriál 2. 2. 2018 inzercia 7. 2. 2018	20. 2. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Realizácia základov Téma čísla: Interiérové podlahy 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba Stavba terasy 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 4/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 2. 2018 adveroriál 2. 3. 2018 inzercia 8. 3. 2018	20. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Hrubá stavba – začíname stavať dom Téma čísla: Strecha, terasy, Hydroizolácie základov RD, Začíname stavať dom 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Strecha Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac Záhradná technika
Urob si sám 5/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 3. 2018 adveroriál 4. 4. 2018 inzercia 9. 4. 2018	20. 4. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Strecha Téma čísla: Rekonštrukcia, Balkóny a terasy, Záhradné altány, stavby z dreva, Moderné interiérové a exteriérové dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Schody v rodinnom dome Izolačné stav. materiály Suchá výstavba Šeriál: Hrubá stavba Stavebniny, obklady a dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie Prestavby terás a balkónov 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám špeciál 1/2018 Z ČOHO STAVAT' OBJEDNÁVKY: 20. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 4. 2018 adveroriál 20. 4. 2018 inzercia 25. 4. 2018	10. 5. 2018 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký sprievodca stavbou rodinného domu		<ul style="list-style-type: none"> Plánovanie, rozpočty, projekty Hrubá stavba Stavebné materiály Tepelné a zvukové izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> Okná a dvere Omietky a stierky Technické zariadenia rodinného domu Využitie obnoviteľných zdrojov 	<ul style="list-style-type: none"> Podlahy a obklady Bezpečnosť v rodinnom dome Sauny

Kombináciou s inzerciou na urobisam.sk oslovíte 410 000 čitateľov mesačne.

Urob si sám 6/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 5. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 20. 4. 2018 adveroriál 2. 5. 2018 inzercia 7. 5. 2018	21. 5. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Dlažby exteriérové Téma čísla: Maľovanie interiéru a exteriéru, Úprava trávnik 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac Chodníky a spevnené plochy Bazén
Urob si sám 7/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 5. 2018 adveroriál 4. 6. 2018 inzercia 7. 6. 2018	20. 6. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Natieranie a údržba dreva Téma čísla: Záhradné kozubky, Farby v interiéri a exteriéri 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Strecha Murovacie materiály Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac Chodníky a spevnené plochy Bazén
Urob si sám 8/2018 OBJEDNÁVKY: 3. 7. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 6. 2018 adveroriál 3. 7. 2018 inzercia 9. 7. 2018	20. 7. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Jazierka a zavlažovanie Téma čísla: Rekonštrukcia kúpeľne, Jazierka a zavlažovanie 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie: Kúpeľňa 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 9/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 7. 2018 adveroriál 2. 8. 2018 inzercia 7. 8. 2018	20. 8. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Vykurovanie – prehľad Téma čísla: Balkóny a terasy, Hydroizolácia spodnej vrstvy 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Suchá výstavba Cementy a prísady do betónu Kozub a pec v rodinnom dome Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac Chodníky a spevnené plochy
Urob si sám 10/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 8. 2018 adveroriál 4. 8. 2018 inzercia 7. 9. 2018	20. 9. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Hrubá stavba pred zimnou sezónou Téma čísla: Hydroizolácia – komíny, Údržba kotlov pred vykurovacou sezónou 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Vykurovanie rodinného domu Terasy a balkóny Izolačné materiály Šeriál: Hrubá stavba Kozub a pec v dome Osvetlenie 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám špeciál 2/2018 HOBBY OBJEDNÁVKY: 18. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 9. 2018 adveroriál 18. 9. 2018 inzercia 21. 9. 2018	4. 10. 2018 Urob si sám špeciál je v predaji 3 mesiace.	Veľký sprievodca stavbou rodinného domu		<ul style="list-style-type: none"> Plánovanie, rozpočty, projekty Hrubá stavba Stavebné materiály Tepelné a zvukové izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> Okná a dvere Omietky a stierky Technické zariadenia rodinného domu Využitie obnoviteľných zdrojov 	<ul style="list-style-type: none"> Podlahy a obklady Bezpečnosť v rodinnom dome Sauny
Urob si sám 11/2018 OBJEDNÁVKY: 3. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 24. 9. 2018 adveroriál 3. 10. 2018 inzercia 6. 10. 2018	19. 10. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Strecha – výmena Téma čísla: Jesenné upratovanie záhrady, Strecha – výmena či oprava? 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Strecha Moderné vykurovacie telesá Šeriál: Hrubá stavba Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 12/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 10. 2018 adveroriál 2. 11. 2018 inzercia 7. 11. 2018	20. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Hlavná téma: Podlahové krytiny Téma čísla: Typy na darčeky - náradie 	<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac
Urob si sám 1/2019 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 11. 2018 adveroriál 28. 11. 2018 inzercia 3. 12. 2018	14. 12. 2018		<ul style="list-style-type: none"> Pracovné postupy Natieranie Náradie a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Šeriál: Hrubá stavba 	<ul style="list-style-type: none"> Rekonštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Choroby a škodcovia Rady na mesiac

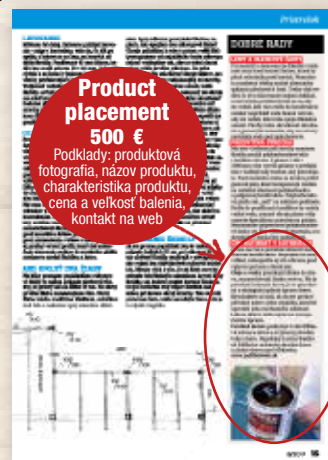
Kombináciou s inzerciou na urobisam.sk oslovíte 410 000 čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	420	297	3	4 300 €
	2/1 strany do zrkadla	400	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	
	1/1 strany do zrkadla	193	267	-	
	2/3 strany šírka	193	175	-	
	2/3 strany výška	127	267	-	
	1/2 strany šírka	193	129	-	
	1/2 strany výška	95	267	-	
	1/3 strany šírka	193	84	-	
1/3 strany výška	62	267	-	1 060 €	
REPRE	2. strana obálky	210	297	3	2 950 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 950 €
	ďalšie strany pred editoriálom	210	297	3	2 790 €
	1/3 výšky pri editoriáli	62	267	-	1 790 €
	3. strana obálky	210	297	3	2 790 €
4. strana obálky	210	297	3	3 490 €	
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			3 090 €
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 760 €
	1/2 PR šírka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 060 €
	1/2 PR výška				
INE	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			900 €
	dobrý nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			900 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			1 900 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 1 900 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Urob si sám. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRIPLATOK:

10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY:

15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov



Plošná inzercia

1/1 strany
2 490 €
210 × 297 mm

2/3 šírka
1 790 €
193 × 175 mm

2/3 výška
1 790 €
127 × 267 mm

1/1 PR
1 760 €
4 000 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

1/2 šírka
1 430 €
193 × 129 mm

1/2 výška
1 430 €
95 × 267 mm

1/3 šírka
1 060 €
193 × 84 mm

1/3 výška
1 060 €
62 × 267 mm

ZÁHRADNÝ ČASOPIS S PRACOVNÝMI POSTUPMI

54 300

čitateľov si prečíta jedno
vydanie časopisu Záhrada.

(zdroj: MML-TGI)

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je muž vo veku 30 až 50 rokov, ktorý vlastní záhradu – či už pri dome, alebo samostatne – a je živiteľom rodiny. Je domácky založený, praktický a zručný. Vo voľnom čase sa venuje zveľaďovaniu a vylepšovaniu exteriéru, dvora a záhrady v každom ročnom období. Zaoberá sa chovateľstvom a rád vlastnými rukami vytvára nové veci, ktoré mu tento exteriér skrášľujú a dotvárajú. Medzi čitateľmi sa objavujú aj ženy v produktívnom veku, ktoré sú často iniciátorkami úprav záhrady. Milujú pestovanie kvetov a vlastných úžitkových plodín. Pre dámy časopis prináša množstvo nápadov, aby si aj samy dokázali vytvárať jednoduché záhradné dekorácie.

Distribúcia

- predplatelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce (napr. BILLA, CARREFOUR, COOP JEDNOTA, KAUFAND, OMV, SHELL, SLOVNAFT, TESCO)
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na bývanie a záhradu
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Šéfredaktor Martin Čurda
Poznáte ho z TV z relácie
Nová záhrada na TV JOJ.

16

Kto číta časopis Záhrada?

Spolu sa až **93 % čitateľov** chystá **na premenu svojej záhrady alebo balkóna.**

Chystajú rekonštrukciu

82 %

čitateľov chystá
premenu
záhrady.



11 %

čitateľov sa chystá
alebo už rekonštruje
balkón.

Pre mužov aj pre ženy

47 %

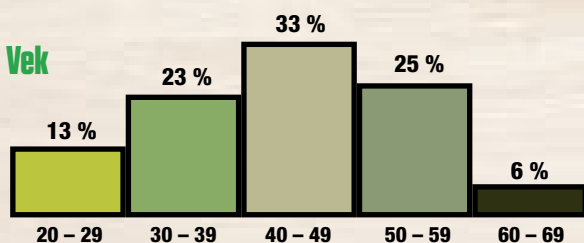
čitateľov sú **ženy**, ktoré
kladú dôraz na význam
záhrady ako miesta na
relaxáciu, ale aj miesta na
pestovanie vlastnej úrody.



53 %

čitateľov sú **muži**, ktorých
v časopise zaujímajú
technickejšie a na zručnosť
zložitejšie témy, pracovné
postupy.

Vek



Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 1 005 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

Prečo inzerovať v ZÁHRADE?

- 1 Časopis poskytuje množstvo záhradných aj chovateľských nápadov, čím obsahuje všetko, čo potrebujú čitatelia vedieť na obhospodárenie záhrady či statku.
- 2 Jediný záhradný časopis s pracovnými postupmi.
- 3 Vysoký záujem čitateľov o inzerciu týkajúcu sa materiálov a náradia používaných pri prácach v domácnosti, v záhrade a pri rekonštrukciách domov a chát.

Majitelia záhrad

72 %
čitateľov vlastní **dom**
a k nemu prislúchajúcu
záhradu.



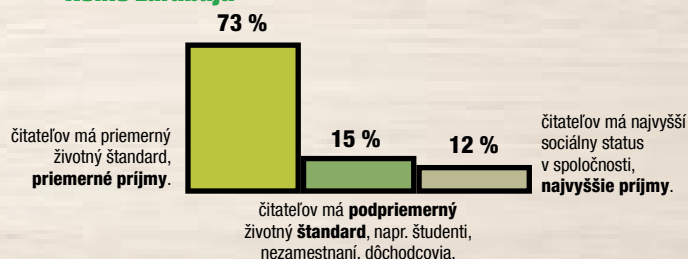
26 %
čitateľov
vlastní **byt**

17 %
čitateľov vlastní
záhradku
v záhradkárskej oblasti.



12 %
čitateľov vlastní **chatu**
alebo **chalupu**,
v okolí ktorej sa
nachádza záhrada.

Kolko zarábajú



17

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	HOBBY ZÁHRADA	ZÁHRADKÁRČENIE	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	CHOVATELSTVO
ZÁHRADA 7/2017 OBJEDNÁVKY: 21. 8. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 10. 8. 2017 advertoriál 21. 8. 2017 inzercia 24. 8. 2017	8. 9. 2017	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 8/2017 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2017 advertoriál 25. 9. 2017 inzercia 29. 9. 2017	11. 10. 2017	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 9/2017 OBJEDNÁVKY: 24. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 10. 2017 advertoriál 24. 10. 2017 inzercia 27. 10. 2017	10. 11. 2017	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 10/2017 OBJEDNÁVKY: 6. 12. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 27. 11. 2017 advertoriál 6. 12. 2017 inzercia 11. 12. 2017	22. 12. 2017	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 1/2018 OBJEDNÁVKY: 18. 1. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 1. 2018 advertoriál 18. 1. 2018 inzercia 23. 1. 2018	5. 2. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 2/2018 OBJEDNÁVKY: 21. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 2. 2018 advertoriál 21. 2. 2018 inzercia 26. 2. 2018	9. 3. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia VELTRHY DOMEXPO 2018 (19. – 22. 4. 2018)
ZÁHRADA 3/2018 OBJEDNÁVKY: 26. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 3. 2018 advertoriál 26. 3. 2018 inzercia 13. 4. 2018	20. 4. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie • Dlažby a obklady v záhrade	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia VELTRHY Flóra Bratislava 2018 (4. – 7. 5. 2018)

Kombináciou s inzerciou na urobisam.sk oslovíte **357 300** čitateľov mesačne.

ZÁHRADA 4/2018 OBJEDNÁVKY: 30. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 4. 2018 advertoriál 30. 4. 2018 inzercia 4. 5. 2018	18. 5. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie • Bazény	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 5/2018 OBJEDNÁVKY: 7. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 5. 2018 advertoriál 7. 6. 2018 inzercia 12. 6. 2018	25. 6. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie • Bazény	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 6/2018 OBJEDNÁVKY: 19. 7. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 10. 7. 2018 advertoriál 19. 7. 2018 inzercia 24. 7. 2018	6. 8. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 7/2018 OBJEDNÁVKY: 20. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 8. 2018 advertoriál 20. 8. 2018 inzercia 23. 8. 2018	6. 9. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie • Záhradné osvetlenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 8/2018 OBJEDNÁVKY: 21. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 9. 2018 advertoriál 21. 9. 2018 inzercia 26. 9. 2018	9. 10. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 9/2018 OBJEDNÁVKY: 23. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 10. 2018 advertoriál 23. 10. 2018 inzercia 26. 10. 2018	9. 11. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia
ZÁHRADA 10/2018 OBJEDNÁVKY: 28. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 11. 2018 advertoriál 28. 11. 2018 inzercia 3. 12. 2018	14. 12. 2018	• Pracovné postupy • Natieranie • Náradie a stroje • Materiály a výrobky	• Okrasná a úžitková záhrada • Rady na mesiac • Nákupné zoznamy • Choroby a škodcovia	• Záhradný architekt • Údržba trávnik • Terasy a altánky, bazény • Spevnené plochy, chodníky • Oplotenie	• Chovateľstvo • Choroby a škodcovia

Kombináciou s inzerciou na urobisam.sk oslovíte **357 300** čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	420	297	3	4 300 €
	2/1 strany do zrkadla	400	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	
	1/1 strany do zrkadla	193	267	-	2 490 €
	2/3 strany šírka	193	175	-	
	2/3 strany výška	127	267	-	
	1/2 strany šírka	193	129	-	1 430 €
	1/2 strany výška	95	267	-	
	1/3 strany šírka	193	84	-	
1/3 strany výška	62	267	-	1 060 €	
REPRIE	2. strana obálky	210	297	3	2 950 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 950 €
	ďalšie strany pred editoriálom	210	297	3	2 790 €
	1/3 výšky pri editoriáli	62	267	-	1 790 €
	3. strana obálky	210	297	3	2 790 €
4. strana obálky	210	297	3	3 490 €	
PR	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			3 090 €
	1/1 PR	4 000 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 760 €
	1/2 PR šírka	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 060 €
	1/2 PR výška	2 000 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 060 €
INE	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			900 €
	dobry nákup (1 produkt)	450 znakov, 1 foto, cena a kontakt			900 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			1 900 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 1 900 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Urob si sám. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:

10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

ZLAVY:

15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov



Plošná inzercia

1/1 strany
2 490 €
210 × 297 mm

2/3 šírka
1 790 €
193 × 175 mm

2/3 výška
1 790 €
127 × 267 mm

1/1 PR
1 760 €
4 000 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

1/2 šírka
1 430 €
193 × 129 mm

1/2 výška
1 430 €
95 × 267 mm

1/3 šírka
1 060 €
193 × 84 mm

1/3 výška
1 060 €
62 × 267 mm

AKO BÝVAŤ ZA MENEJ A EKOLOGICKY

32 800 čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Tvorivé ekoBývanie.
(zdroj: MML-TGI)

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je žena vo veku približne 20 až 49 rokov, ktorá sa zaujíma o praktické, ekonomické a ekologické riešenia určené do domácnosti aj do exteriéru. Je domácky a rodinne založená, s aktívnym prístupom k zveľaďovaniu svojho domova. Voľný čas trávi v prírode, v záhrade či vylepšovaním interiéru. Medzi čitateľmi sa objavujú aj muži, ktorí sa inšpirujú najmä pracovnými postupmi či radami smerujúcimi k ušetreniu v domácnosti.

Distribúcia

- predplatelia
- novinové stánky, predajne tlačie
- obchodné reťazce (napr. CARREFOUR, COOP JEDNOTA, HYPERNOVA, KAUFAND, LUKOIL, OMM, SHELL, SLOVNAFT, TESCO)
- sieť knihkupectiev Panta Rhei
- predaj v knihkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na bývanie a stavebníctvo
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Periodicita: **dvojmesačník**
Rozsah: **64 až 96 strán**
Náklad: **25 000 výtlačkov**
Cena: **0,90 €**
Ročník: **10**

22

Kto číta časopis Tvorivé ekoBývanie?

Až **41 % čitateľov** chystá v najbližšom roku **rekonštrukciu svojho obydľia**.

Ženy dominujú

97 % čitateľov sú **ženy**, ktoré zaujíma ekonomické a ekologické bývanie.



3 % čitateľov sú **muži**, ktorí sa angažujú pri rekonštrukciách interiéru aj exteriéru.

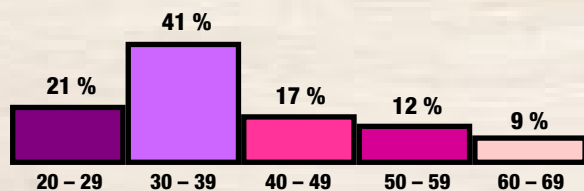
Zariadujú a rekonštruujú

41 % čitateľov chystá **rekonštrukciu** svojho bývania.



84 % čitateľov zariaduje, alebo v najbližšom roku bude **zariadovať** interiér.

Vek



Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 969 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

Prečo inzerovať v Tvorivom ekoBývaní?

- 1 97 % čitateľov časopisu sú ženy, ktoré zaujíma, ako ušetriť pri zariadení a rekonštrukcii bývania a zároveň bývať ekologicky.
- 2 Efektívny zásah čitateľov, ktorých zaujíma ekologická a ekonomická stránka bývania – energetická náročnosť nehnuteľnosti, kvalita materiálov, ekonomické úspory, príroda v spojení s moderným životným štýlom.

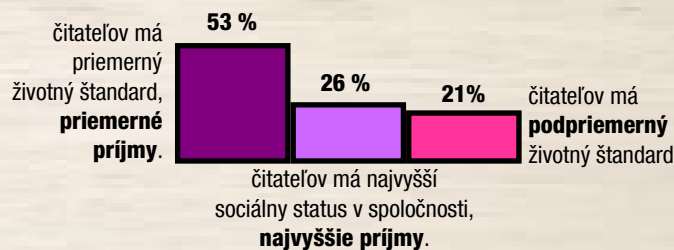
Kde bývajú

32 % čitateľov býva **v dome**.



68 % čitateľov býva **v byte**.

Kolko zarábajú



23

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	STAVBA	ZÁHRADA
Tvorivé ekoBývanie 5/2017 OBJEDNÁVKY: 4. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 9. 2017, advortoriál 4. 10. 2017, inzercia 10. 10. 2017	24. 10. 2017	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie	• Úsporní pomocníci: Digestory • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radí	• Ekozáhrada
Tvorivé ekoBývanie 6/2017 OBJEDNÁVKY: 10. 11. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 10. 2017, advortoriál 10. 11. 2017, inzercia 16. 11. 2017	1. 12. 2017	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov	• Drevodom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Odborník radí	• Ekozáhrada
Tvorivé ekoBývanie 1/2018 OBJEDNÁVKY: 5. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 1. 2018, advortoriál 5. 2. 2018, inzercia 8. 2. 2018	23. 2. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Varné dosky • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie • Odborník radí	• Ekozáhrada
Tvorivé ekoBývanie 2/2018 OBJEDNÁVKY: 5. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 3. 2018, advortoriál 5. 4. 2018, inzercia 10. 4. 2018	25. 4. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Zdravé bývanie	• Úsporní pomocníci: Mrazničky a chladničky • Testovanie spotrebičov	• Inteligentný rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radí • Izolácie	• Ekozáhrada
Tvorivé ekoBývanie 3/2018 OBJEDNÁVKY: 6. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 5. 2018, advortoriál 6. 6. 2018, inzercia 11. 6. 2018	26. 6. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy	• Úsporní pomocníci: Umyvačky riadu • Testovanie spotrebičov	• Drevodom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radí • Klimatizácia	• Ekozáhrada: Spenené plochy
Tvorivé ekoBývanie 4/2018 OBJEDNÁVKY: 6. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 26. 7. 2018, advortoriál 6. 8. 2018, inzercia 9. 8. 2018	24. 8. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Práčky a sušičky • Testovanie spotrebičov	• Nízkoenergetický rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – tepelné čerpadlá • Odborník radí • Izolácie	• Ekozáhrada: Spenené plochy
Tvorivé ekoBývanie 5/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 9. 2018, advortoriál 4. 10. 2018, inzercia 9. 10. 2018	24. 10. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy • Podlahy • Zdravé bývanie	• Úsporní pomocníci: Digestory • Testovanie spotrebičov	• Pasívny rodinný dom • Seriál: Vykurovanie – podlahové a stenové • Odborník radí	• Ekozáhrada
Tvorivé ekoBývanie 6/2018 OBJEDNÁVKY: 13. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 11. 2018, advortoriál 13. 11. 2018, inzercia 16. 11. 2018	3. 12. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Nátery – hobby postupy	• Úsporní pomocníci: Rúry a sporáky • Testovanie spotrebičov	• Drevodom • Seriál: Vykurovanie – kozub • Odborník radí	• Ekozáhrada

Kombináciou s inzerciou na mojom.sk oslovíte 322 800 čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávka	
INZERCIA	2/1 strany	420	275	3	4 300 €
	2/1 strany do zrkadla	380	243	-	
	1/1 strany	210	275	3	2 490 €
	1/1 strany do zrkadla	175	243	-	
	2/3 strany šírka	175	153	-	1 790 €
	2/3 strany výška	115	243	-	
	1/2 strany šírka	175	113	-	1 430 €
	1/2 strany výška	83	243	-	
	1/3 strany šírka	175	73	-	1 060 €
1/3 strany výška	55	243	-		
REPRE	2. strana obálky	210	275	3	2 950 €
	1. strana časopisu	210	275	3	2 950 €
	ďalšie strany pred editoriálom	210	275	3	2 790 €
	1/3 výšky pri editoriáli	55	243	-	1 790 €
PR	3. strana obálky	210	275	3	2 790 €
	4. strana obálky	210	275	3	3 490 €
	2/1 PR	5 000 znakov, 2 – 5 obrázkov, logo			3 090 €
INÉ	1/1 PR	3 400 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 760 €
	1/2 PR šírka	1 700 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 060 €
	1/2 PR výška				
redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)		450 znakov, 1 obrázok			900 €
2/1 tipy na nákup**					1 200 €
1/1 tipy na nákup**					700 €
1/2 tipy na nákup**					400 €
product placement					500 €
branding rubriky		logo			1 900 €
vkladaná inzercia***					minimálna cena 1 900 €
atypické formáty		rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Tvorivé ekoBývanie. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY:

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty

NAJŠTÝLOVEJŠÍ ČASOPIS O BÝVANÍ

73 000 čitateľov si prečíta jedno vydanie časopisu Môj dom.

(zdroj: MML-TGI)

Profil čitateľa

Typickými čitateľmi časopisu Môj dom sú najmä ženy a muži v produktívnom veku od 30 do 49 rokov. Majú úplné stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie, sú živiteľmi rodiny s deťmi a majiteľmi vlastného bytu alebo domu so záhradou. Snažia sa zariadiť, skrášliť a zútluňiť svoj interié, ale využívajú aj nápady týkajúce sa balkónov, terás, záhrady a okolia domu. Hľadajú rady, tipy a informácie o stavebných výrobkoch, technológiách a materiáloch. Pomerne veľkú skupinu predstavujú tiež čitatelia do 29 rokov, ktorí sú slobodní a časopis Môj dom je pre nich inšpiráciou pri vytváraní príjemného bývania. Inzercia v časopise Môj dom ovplyvňuje rozhodovanie väčšiny čitateľov pri výbere výrobkov alebo firiem a viac ako polovica z celkového počtu čitateľov sa na základe časopisu Môj dom obrátila na niektorú z inzerujúcich firiem.

Distribúcia

- predplatitelia
- novinové stánky, predajne tlače
- obchodné reťazce (napr. BILLA, CARREFOUR, COOP JEDNOTA, HYPERNOVA, KAUFAND, LUKOIL, METRO, OMV, SHELL, SLOVNAFT, TESCO)
- sieť knihkupectiev Panta Rhei
- predaj v knihkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na bývanie a stavebníctvo
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Periodicita: **mesačník + špeciál**
 Rozsah: **128 až 212 strán**
 Náklad: **22 000 výtlačkov**
 Cena: **1,63 €**
 Ročník: **19**

26

Kto číta časopis Môj dom?

Spolu až **42 % čitateľov** chystá **rekonštrukciu** rodinného domu!

Ženy aj muži

52 % čitateľov sú **ženy**, ktoré kladú dôraz na kvalitu svojho bývania.



48 % čitateľov sú **muži**, potenciálni zákazníci stavebných firiem hľadajúci inšpirácie práve v stavebných rubrikách.

Zariadujú, rekonštruujú a stavajú

53 % čitateľov chystá **rekonštrukciu** svojho bývania.

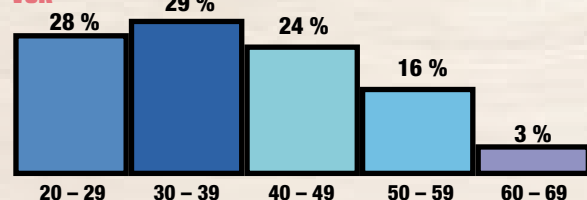


92 % čitateľov zariaďuje, alebo v najbližšom roku bude **zariaďovať** interiér.



42 % čitateľov stavia alebo chystá **stavbu** rodinného domu.

Vek



Kde bývajú

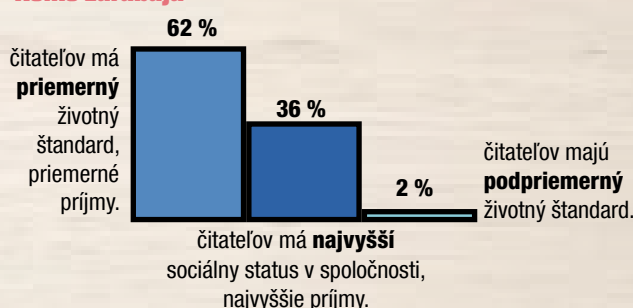
36 % čitateľov vlastní **dom**



49 % čitateľov vlastní **byt**

15 % čitateľov býva v **prenajatom** dome alebo byte.

Kolko zarábajú



Prečo inzerovať v Mojom dome?

- 1** 84 000 záujemcov o rekonštrukciu a bývanie uvidí reklamu v jednom vydaní časopisu Môj dom.
- 2** Každý čitateľ časopisu si ho v priemere prelistuje alebo prečíta 3,4-krát (zdroj: prieskum GFK).
- 3** Reklama v časopise je jedným z najsilnejších stimulov nákupného rozhodnutia respondentov (zdroj: prieskum GFK).

27

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	DOMÁCNOSŤ	STAVBA	ZÁHRADA
Môj dom 11/2017 OBJEDNÁVKY: 11. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 10. 2017 advertoriál 11. 10. 2017 inzerca 17. 10. 2017	2. 11. 2017	• Kúpeľňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Spotrebiče na pečenie • Testovanie	• Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 12/2017 –1/2018 OBJEDNÁVKY: 21. 11. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 11. 2017 advertoriál 21. 11. 2017 inzerca 27. 11. 2017	12. 12. 2017	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie	• Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 2/2018 OBJEDNÁVKY: 12. 1. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 1. 2018 advertoriál 12. 1. 2018 inzerca 17. 1. 2018	2. 2. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Inteligentná domácnosť • Testovanie	• Hrubá stavba • Vykurovanie • Nízkoenergetické domy • Stavba terasy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 3/2018 OBJEDNÁVKY: 9. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 31. 1. 2018 advertoriál 9. 2. 2018 inzerca 14. 2. 2018	2. 3. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Vysávače • Testovanie	• Vykurovanie • Murovacie materiály • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac • Bazén – výstavba • Záhradná technika
Môj dom 4/2018 OBJEDNÁVKY: 9. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 2. 2018 advertoriál 9. 3. 2018 inzerca 14. 3. 2018	3. 4. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Práčky a sušičky • Testovanie	• Strechy, vykurovanie • Suchá výstavba • Nízkoenergetické domy • Drevostavby • Garáž, stavebniny, obklady a dlažby	• Náradie • Rady na mesiac • Spevnené plochy • Bazén – hydroizolácia
Môj dom 5/2018 OBJEDNÁVKY: 10. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 3. 2018 advertoriál 10. 4. 2018 inzerca 13. 4. 2018	2. 5. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Chladničky a mrazničky • Testovanie	• Okná a strešné okná • Podlahy • Sadrokartón • Vykurovanie • Nízkoenergetické domy • Klimatizácia	• Kosačky • Náradie • Rady na mesiac • Bazén – prekrytie
MOJ DOM ŠPECIÁL 1/2018 NOVÉ BYTY OBJEDNÁVKY: 20. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 4. 2018 advertoriál 20. 4. 2018 inzerca 25. 4. 2018	15. 5. 2018 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Nízkoenergetický a pasívny dom Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou	• Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie	• Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén	• Veľký prehľad nových bytových projektov

Kombináciou s inzerciou na mojdom.sk oslovíte 363 000 čitateľov mesačne.

Môj dom 6/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 5. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 4. 2018 advertoriál 11. 5. 2018 inzerca 16. 5. 2018	1. 6. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Sušičky • Testovanie	• Hydroizolácie • Ochrana dreva • Tienenie • Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Spevnené plochy • Náradie • Rady na mesiac • Bazén
Môj dom 7/2018 OBJEDNÁVKY: 12. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 6. 2018 advertoriál 12. 6. 2018 inzerca 15. 6. 2018	3. 7. 2018	• Kúpeľňa (trendy) • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Kávovary a raňajkové spotrebiče • Testovanie	• Povrchová úprava stien • Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Záhradný nábytok • Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 8/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 7. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 6. 2018 advertoriál 11. 7. 2018 inzerca 16. 7. 2018	1. 8. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Vinotéky • Testovanie	• Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 9/2018 OBJEDNÁVKY: 10. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 8. 2018 advertoriál 10. 8. 2018 inzerca 15. 8. 2018	3. 9. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Umývačky • Testovanie	• Moderné fasády • Okná a strešné okná • Vykurovanie: Kozuby • Nízkoenergetické domy • Drevostavby • Osvetlenie	• Spevnené plochy • Terasy • Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 10/2018 OBJEDNÁVKY: 12. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 3. 9. 2018 advertoriál 12. 9. 2018 inzerca 15. 9. 2018	3. 10. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Rúry a sporáky • Testovanie	• Šikmá strecha • Hydroizolácie • Vykurovanie: Kozuby • Nízkoenergetické domy • Podlahové krytiny	• Garáž • Náradie • Rady na mesiac
MOJ DOM ŠPECIÁL 2/2018 RODINNÉ DOMY - NOVÉ STAVEBNÉ MATERIÁLY OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 9. 2018 advertoriál 26. 9. 2018 inzerca 1. 10. 2018	17. 10. 2018 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	100 projektov rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií	• Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie	• Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén	• Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby
Môj dom 11/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 10. 2018 advertoriál 11. 10. 2018 inzerca 16. 10. 2018	2. 11. 2018	• Kúpeľňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania • Zdravé bývanie	• Domáce spotrebiče: Spotrebiče na pečenie • Testovanie	• Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac
Môj dom 12/2018 – 1/2019 OBJEDNÁVKY: 21. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 11. 2018 advertoriál 21. 11. 2018 inzerca 26. 11. 2018	12. 12. 2018	• Kuchyňa • Nábytok • Seriál: Financovanie bývania	• Domáce spotrebiče: Čierna technika – TV a spol. • Testovanie	• Vykurovanie • Nízkoenergetické domy	• Náradie • Rady na mesiac

Kombináciou s inzerciou na mojdom.sk oslovíte 363 000 čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávkva	
INZERČIA	2/1 strany	440	280	3	5 080 €
	2/1 strany do zrkadla	416	246	-	
	1/1 strany	220	280	3	
	1/1 strany do zrkadla	190	246	-	2 950 €
	2/3 strany šírka	190	160	-	
	2/3 strany výška	125	246	-	
	1/2 strany šírka	190	118	-	1 590 €
	1/2 strany výška	93	246	-	
	1/3 strany šírka	190	77	-	
1/3 strany výška	60	246	-	1 160 €	
REPRE	klopa na titulke	105	280	3	3 260 €
	Z-gate	440	280	3	6 500 €
	2. strana obálky	220	280	3	3 620 €
	1. strana časopisu	220	280	3	3 620 €
	ďalšie strany pred editoriálom	220	280	3	3 260 €
PR	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	-	2 060 €
	3. strana obálky	220	280	3	3 260 €
	4. strana obálky	220	280	3	4 620 €
	2/1 PR	7 200 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 500 €
INÉ	1/1 PR	3 600 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 550 €
	1/2 PR šírka	1 800 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 390 €
	1/2 PR výška				
	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 160 €
2/1 tipy na nákup**				1 200 €	
1/1 tipy na nákup**				700 €	
1/2 tipy na nákup**				400 €	
product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €	
branding rubriky	logo			1 900 €	
vkladaná inzercia***				minimálna cena 2 100 €	
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Mój dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.

Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky

ZLAVY: 15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov

objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty

Branding rubriky
1 900 €
Podklady: logo

Product placement A
500 €
Podklady: produktová fotografia, názov produktu, popis produktu (max. 25 slov), cena a veľkosť, kontakt na web

Redakčná rubrika
1 160 €
Podklady: text v rozsahu 450 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

Product placement B
500 €
Podklady: 3 rôzne produkty na bielom pozadí, názov a popis produktu (max. 8 slov), cena a veľkosť, kontakt na web. 1 produkt bude označený ako TIP REDAKCIE. Produkty budú uverejnené na strane s produktmi od iných firiem.

Príklad textu:
POLÍČKOVÝ od značky Zlatý korbáčik, MEF, šírka 81 x 60 x 103 cm, 60,72 €.

Plošná inzercia

1/1 strany
2 950 €
220 × 280 mm

2/3 šírka
2 060 €
190 × 160 mm

2/3 výška
2 060 €
125 × 246 mm

1/1 PR
2 550 €
3 600 znakov, 2 – 4 fotografie, 1 logo

1/2 šírka
1 590 €
190 × 118 mm

1/2 výška
1 590 €
93 × 246 mm

1/3 šírka
1 160 €
190 × 77 mm

1/3 výška
1 160 €
60 × 246 mm

Obálka je len ilustračná.



Obálka je len ilustračná.



Cieľová skupina: ľudia, ktorí plánujú výstavbu rodinného domu, realizátori stavieb, projektanti
 Charakteristika: formát A4, rozsah približne 200 strán, plnofarebná tlač, mäkká väzba
 Náklad: 22 000 výtlačkov
 Cena publikácie: 3,50 €

Distribúcia

- všetky dobré kníhkupectvá a internetové obchody
- sieť kníhkupectiev Panta Rhei
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predajne tlač (Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.)
- stavebniny (napr. PRESPOR)
- internetové kníhkupectvá (www.jagastore.sk, www.martinus.sk)

môj dom Vydania a témy

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	BÝVANIE	TÉMY
MÔJ DOM Špeciál 1/2018 NOVÉ BYŤI OBJEDNÁVKY: 20. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 4. 2018 advortoriál 20. 4. 2018 inzercia 25. 4. 2018	15. 5. 2018 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	Nizkoenergetický a pasívny dom Prehľad stavebných materiálov s cenovou ponukou	<ul style="list-style-type: none"> • Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie <ul style="list-style-type: none"> • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén <ul style="list-style-type: none"> • Veľký prehľad nových bytových projektov
MOJ DOM Špeciál 2/2018 RODINNÉ DOMY - NOVÉ STAVEBNÉ MATERIÁLY OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 17. 9. 2018 advortoriál 26. 9. 2018 inzercia 1. 10. 2018	17. 10. 2018 Môj dom špeciál je v predaji 3 mesiace.	100 projektov rodinných domov od rôznych architektonických kancelárií	<ul style="list-style-type: none"> • Drevostavby • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie <ul style="list-style-type: none"> • Spevnené plochy • Okná a strešné okná • Dvere • Fasády • Bazén <ul style="list-style-type: none"> • Veľký prehľad inovatívnych stavebných materiálov, technológií a postupov výstavby

32

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena	
		šírka	výška	spadávká		
INZERCIA	2/1 strany	440	280	3	5 080 €	
	2/1 strany do zrkadla	416	246	-		
	1/1 strany	220	280	3		
	1/1 strany do zrkadla	190	246	-		
	2/3 strany šírka	190	160	-		
	2/3 strany výška	125	246	-		
	1/2 strany šírka	190	118	-		
	1/2 strany výška	93	246	-		
	1/3 strany šírka	190	77	-		
	1/3 strany výška	60	246	-		
REPRE	kľopa na titulke	105	280	3	3 260 €	
	Z-gate	440	280	3	6 500 €	
	2. strana obálky	220	280	3	3 620 €	
	1. strana časopisu	220	280	3	3 620 €	
	ďalšie strany pred editoriálom	220	280	3	3 260 €	
	1/3 výšky pri editoriáli	60	246	-	2 060 €	
	3. strana obálky	220	280	3	3 260 €	
	4. strana obálky	220	280	3	4 620 €	
	PR	2/1 PR	7 200 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 500 €
		1/1 PR	3 600 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 550 €
1/2 PR šírka		1 800 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 390 €	
1/2 PR výška						
INÉ		redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	450 znakov, 1 obrázok			1 160 €
		2/1 tipy na nákup**				1 200 €
		1/1 tipy na nákup**				700 €
		1/2 tipy na nákup**				400 €
		product placement branding rubriky	250 znakov, 1 obrázok logo			500 € 1 900 €
vkladaná inzercia***					minimálna cena 2 100 €	
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek					

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Môj dom. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 ** Tipy na nákup zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu. Rubrika je určená na prezentáciu produktov s uvedením ceny.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRIPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Plošná inzercia

1/1 strany
2 950 €
 220 × 280 mm

1/1 PR
2 550 €
 3 600 znakov,
 2 – 4 fotografie,
 1 logo

1/2 šírka
1 590 €
 190 × 118 mm

1/2 výška
1 590 €
 93 × 246 mm

33

PRAKTICKÝ PORADCA PRE KAŽDÉHO STAVBÁRA

7 000 tlačenej náklad
časopisu Stavebné
materiály

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je stredoškolsky alebo vysokoškolsky vzdelaný muž. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci realizačných spoločností a inžiniersko-projektčných firiem a živnostníci. Čitatelia Stavebných materiálov sú v produktívnom veku 23 až 55 rokov a informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii. Mnohých zaujímajú nestranné informácie o konkrétnych výrobkoch a informácie z praxe. Časopis je edukatívny a má informačný charakter.

Distribúcia

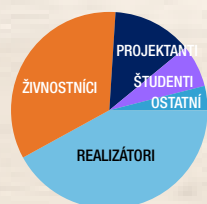
- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v stánkoch novinovej služby, predajniach tlače
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Periodicita: **6-krát ročne**
Rozsah: **56 až 80 strán**
Náklad: **7 000 výtlačkov**
Cena: **2,30 €**
Ročník: **14**

Kto číta časopis Stavebné materiály?

Až **76 %** čitateľov sú **pracovníci realizačných spoločností a živnostníci.**



Realizačné spoločnosti a živnostníci

- **42 %** čitateľov tvoria **pracovníci realizačných spoločností.**
- **34 %** čitateľov tvoria **živnostníci** pôsobiaci v stavebnej oblasti a využívajúci informácie z časopisu pri výkone svojho povolania.
- **13 %** čitateľov sú **pracovníci inžiniersko-projektčných firiem.**
- **7 %** čitateľov sú **študenti** stavebných fakúlt.
- **4 %** sú **ostatní.**

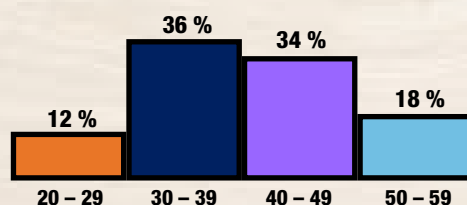
Muži dominujú

86 % čitateľov sú **muži** zaujímaví sa o stavebníctvo, či už z pozície rozhodovacej, alebo vykonávacej.

14 % čitateľov sú **ženy**, odborníčky v stavebnej oblasti.



Vek



Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 862 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

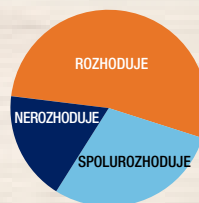
Prečo inzerovať v Stavebných materiáloch?

- 1** 82 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 2** 65 % respondentov si v odborných časopisoch o stavebníctve číta reklamy a reklamné články (zdroj: prieskum GFK).
- 3** 52 % čitateľov využilo reklamu alebo reklamný článok uverejnený v časopise Stavebné materiály pri výbere dodávateľa materiálu alebo služby (zdroj: prieskum GFK).



Vzdelanie

- **64 %** čitateľov tvoria **stredoškolsky vzdelaní** ľudia, ktorí informácie získané z časopisu využívajú vo svojej profesii.
- **36 %** čitateľov sú ľudia s **vysokoškolským vzdelaním** pohybujúci sa v stavebníctve.



Rozhodujú o nákupe?

- **53 %** čitateľov o nákupe **rozhoduje samo.**
- **29 %** čitateľov **sa spolupodieľa na rozhodovaní** o nákupe.
- **18 %** čitateľov o nákupe **nerozhoduje.**

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	STAVBA A REKONŠTRUKCIA	RÔZNE
Stavebné materiály 5/2017 #100 OBJEDNÁVKY: 19. 9. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 9. 2017 adveroriál 19. 9. 2017 inzercia 25. 9. 2017	6. 10. 2017	Obnova a revitalizácia stavieb	<ul style="list-style-type: none"> Poruchy a chyby stavieb Rekonštrukcie a sanácie Stavebná chémia 	<ul style="list-style-type: none"> Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu Hydroizolácie Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2017 #101 OBJEDNÁVKY: 23. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 12. 10. 2017 adveroriál 23. 10. 2017 inzercia 27. 10. 2017	10. 11. 2017	Halové a priemyselné budovy	<ul style="list-style-type: none"> Drevené a oceľové konštrukcie Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Skeletové konštrukcie Nátery, ochrana konštrukcií Stavebná technika
Stavebné materiály 1/2018 #102 OBJEDNÁVKY: 6. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 2. 2018 adveroriál 6. 3. 2018 inzercia 9. 3. 2018	23. 3. 2018	Zvislé a vodorovné konštrukcie	<ul style="list-style-type: none"> Steny, stropy, podlahy Betón a konštrukcie z betónu Murovacie materiály a prefabrikáty 	<ul style="list-style-type: none"> Ochrana zvislých a vodorovných konštrukcií Suchá výstavba Stavebná technika Drevené konštrukcie
Stavebné materiály 2/2018 #103 OBJEDNÁVKY: 24. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 4. 2018 adveroriál 24. 4. 2018 inzercia 27. 4. 2018	15. 5. 2018	Obvodové plášte budov a výplne otvorov	<ul style="list-style-type: none"> Konštrukcie fasád, obklady Okná, dvere, zasklené steny 	<ul style="list-style-type: none"> Energetické stavebné koncepcie Stavebná technika
Stavebné materiály 3/2018 #104 OBJEDNÁVKY: 29. 5. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 5. 2018 adveroriál 29. 5. 2018 inzercia 1. 6. 2018	15. 6. 2018	Strešné konštrukcie	<ul style="list-style-type: none"> Ploché strechy Šikmé strechy Izolácie striech 	<ul style="list-style-type: none"> Kovové a drevené strešné konštrukcie Strešné nadstavby Stavebná technika Betónové prefabrikáty
Stavebné materiály 4/2018 #105 OBJEDNÁVKY: 20. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 8. 2018 adveroriál 20. 8. 2018 inzercia 24. 8. 2018	7. 9. 2018	Povrchové úpravy stavebných konštrukcií	<ul style="list-style-type: none"> Omietky a nátery Tepelné a zvukové izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> Exteriérové a interiérové dlažby a obklady Suchá výstavba Stavebná technika Podlahy
Stavebné materiály 5/2018 #106 OBJEDNÁVKY: 18. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 9. 2018 adveroriál 18. 9. 2018 inzercia 21. 9. 2018	5. 10. 2018	Obnova a revitalizácia stavieb	<ul style="list-style-type: none"> Poruchy a chyby stavieb Rekonštrukcie a sanácie Stavebná chémia 	<ul style="list-style-type: none"> Materiály a výrobky vhodné na rekonštrukciu Hydroizolácie Stavebná technika
Stavebné materiály 6/2018 #107 OBJEDNÁVKY: 22. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 10. 2018 adveroriál 22. 10. 2018 inzercia 25. 10. 2018	9. 11. 2018	Halové a priemyselné budovy	<ul style="list-style-type: none"> Drevené a oceľové konštrukcie Železobetónové a predpäté betónové konštrukcie Skeletové konštrukcie 	<ul style="list-style-type: none"> Nátery, ochrana konštrukcií Stavebná technika

Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 87 000 čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávkva	
INZERCIA	2/1 strany	420	297	3	4 150 €
	2/1 strany do zrkadla	390	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	2 490 €
	1/1 strany do zrkadla	175	267	-	
	2/3 strany šírka	175	178	-	1 790 €
	2/3 strany výška	115	267	-	
	1/2 strany šírka	175	132	-	1 430 €
	1/2 strany výška	86	267	-	
	1/3 strany šírka	175	87	-	1 060 €
	1/3 strany výška	56	267	-	
1/4 strany*	86	132	-	900 €	
REPRE	klopa na titulke	105	297	3	2 790 €
	Z-gate	400	297	3	5 580 €
	2. strana obálky	210	297	3	2 960 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 960 €
	2. a 3. strana časopisu	210	297	3	2 790 €
PR	3. strana obálky	210	297	3	2 790 €
	4. strana obálky	210	297	3	3 490 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 050 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 760 €
INE	1/2 PR šírka		2 100 znakov, 1 – 2, logo		1 060 €
	1/2 PR výška				
	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)		600 znakov, 1 obrázok		900 €
	product placement		250 znakov, 1 obrázok		500 €
	branding rubriky		logo		900 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 1 500 €
atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek				

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Stavebné materiály. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRIPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov



ČASOPIS PRE 10 500 SPOLOČENSTIEV VLASTNÍKOV BYTOV

7 000 tlačený náklad
časopisu Správa
budov

Profil čitateľa

Typickými čitateľmi časopisu Správa budov sú muž a žena v produktívnom veku – manažéri správcovskej spoločnosti alebo spoločenstva vlastníkov bytov, resp. zástupcovia vlastníkov bytov. Informácie uverejnené v časopise využívajú pri svojej práci, pričom najviac oceňujú prehľadne spracované realizácie obnovy bytových domov.

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a reality
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com



Periodicita: **4-krát ročne**
Rozsah: **56 až 80 strán**
Náklad: **7 000 výtlačkov**
Cena: **2,29 €**
Ročník: **12**

38

Kto číta časopis Správa budov?

Až **86 %** čitateľov sú **spoločenstvá vlastníkov bytov**.



- **86 %** čitateľov sú **spoločenstvá vlastníkov bytov**.
- **13 %** čitateľov sú **správcovské spoločnosti**.
- **1 %** čitateľov sú **bytové družstvá**.

Prečo inzerovať v Správe budov?

- 1** 4 vydania časopisu Správa budov sú počas roka striedavo rozposlané 10 500 predsedom spoločenstiev vlastníkov bytov – inzerciou vo všetkých vydaniach je možné osloviť takmer všetky existujúce spoločenstvá na Slovensku.
- 2** Investície v stavebníctve sa orientujú na revitalizáciu bytového fondu, čo je aj obsahom časopisu Správa budov.
- 3** 37 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise Správa budov.

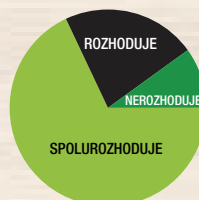
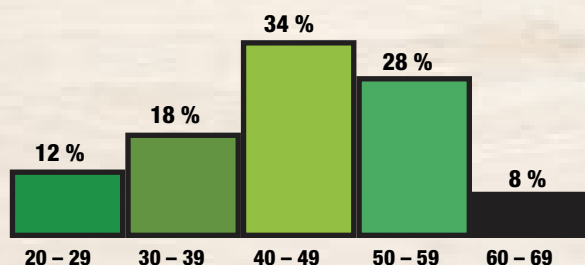
Muži dominujú

71 %
čitateľov sú **muži**.



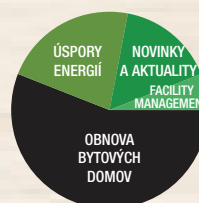
29 %
čitateľov sú **ženy**.

Vek



Rozhodujú o nákupe?

- **21 %** čitateľov o nákupe **rozhoduje samo**.
- **69 %** čitateľov **sa spolupodieľa na rozhodovaní** o nákupe.
- **10 %** čitateľov o nákupe **nerozhoduje**.



Aké informácie čitateľa hľadajú

- **56 %** čitateľov tvoria ľudia, ktorí v časopise najviac oceňujú prehľadne spracované **realizácie obnovy bytových domov**.
- **22 %** čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú informácie z oblasti **úspory energie** v bytových domoch.
- **16 %** čitateľov sa zaujíma o **novinky a aktuality** z oblasti správy bytových a nebytových priestorov.
- **6 %** čitateľov nachádza v časopise informácie z oblasti **facility managementu**.

Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 759 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

39

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA	Špeciál	BUDOVY A BYTOVÉ DOMY	INÉ
Správa budov 4/2017 #44 OBJEDNÁVKY: 10. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 9. 2017 advertoriál 10. 10. 2017 inzercia 16. 10. 2017	27. 10. 2017	Úspory energie v budovách	• Obnova fasád	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 1/2018 #45 OBJEDNÁVKY: 27. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 2. 2018 advertoriál 27. 2. 2018 inzercia 2. 3. 2018	16. 3. 2018	Obnova budov	• Financovanie obnovy budov	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 2/2018 #46 OBJEDNÁVKY: 7. 5. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 25. 4. 2018 advertoriál 7. 5. 2018 inzercia 11. 5. 2018	26. 5. 2018	Riešenie porúch na bytových domoch	• Výmena okien	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 3/2018 #47 OBJEDNÁVKY: 27. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 16. 8. 2018 advertoriál 27. 8. 2018 inzercia 31. 8. 2018	14. 9. 2018	Teplotná ochrana budov	• Vykurovanie a zásobovanie budov energiou	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika
Správa budov 4/2018 #48 OBJEDNÁVKY: 9. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 29. 9. 2018 advertoriál 9. 10. 2018 inzercia 12. 10. 2018	26. 10. 2018	Úspory energie v budovách	• Obnova fasád	• Prevádzka a údržba budov • Obnova bytových domov • Energia: Výroba, distribúcia a dodávka • TZB	• Facility management • Ekonomika

Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 87 000 čitateľov mesačne.

40

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadáčka	
INZERCIA	2/1 strany	420	297	3	3 160 €
	2/1 strany do zrkadla	390	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	1 830 €
	1/1 strany do zrkadla	175	267	-	
	2/3 strany šírka	175	178	-	
	2/3 strany výška	115	267	-	1 300 €
	1/2 strany šírka	175	132	-	
	1/2 strany výška	86	267	-	1 000 €
	1/3 strany šírka	175	87	-	
	1/3 strany výška	56	267	-	730 €
1/4 strany*	86	132	-	600 €	
REPRIE	klopa na titulke	105	297	3	2 160 €
	Z-gate	400	297	3	4 320 €
	2. strana obálky	210	297	3	2 330 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 330 €
	2. a 3. strana časopisu	210	297	3	2 160 €
3. strana obálky	210	297	3	2 160 €	
4. strana obálky	210	297	3	2 990 €	
PR	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			2 660 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 490 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			830 €
	1/2 PR výška				
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			600 €
INÉ	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			600 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			900 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 990 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.

** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Správa budov. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



41

PRE PROJEKTANTOV A INŠTALATÉROV

3 500 tlačný náklad
časopisu
TZB HAUSTECHNIK

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž v produktívnom veku 25 až 55 rokov. Do skupiny čitateľov však patria, hoci v menšej miere, aj ženy. Prevažná časť čitateľov pôsobí v projekčných a realizačných spoločnostiach a informácie získané z časopisu TZB HAUSTECHNIK využíva vo svojej profesii. Odráža sa to aj v rastúcom záujme o informácie z praxe a nekomerčné informácie o aktuálnych výrobkoch a trendoch na slovenskom trhu.

Distribúcia

- predplatelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v knižkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách zameraných na stavebníctvo a bývanie, technické zariadenia budov, energetiku a strojárstvo
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com

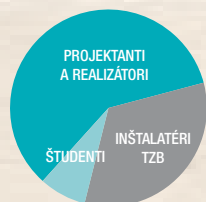


Periodicita: **5-krát ročne**
Rozsah: **56 až 80 strán**
Náklad: **3 500 výtlačkov**
Cena: **2,29 €**
Ročník: **26**

42

Kto číta časopis TZB HAUSTECHNIK?

Viac ako **60 % čitateľov** tvoria ľudia pôsobiaci **v projekčných a realizačných spoločnostiach.**

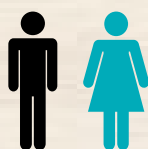


Projekčné a realizačné spoločnosti

- **61 %** čitateľov predstavujú ľudia pôsobiaci v projekčných a realizačných spoločnostiach.
- **34 %** čitateľov sú inštalatéri TZB.
- **5 %** čitateľov sú študenti.

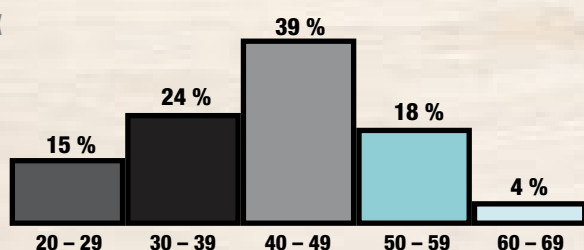
Muži dominujú

79 % čitateľov sú **muži** z rôznych oblastí – od financovania až po technické zariadenie budov.



21 % čitateľov sú **ženy** zaujímajúce sa o dianie v oblasti technického zariadenia budov v rámci výkonu svojho povolania.

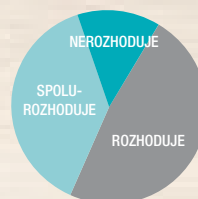
Vek



Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 412 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

Prečo inzerovať v TZB HAUSTECHNIK?

- 1** Ide o jediný slovenský časopis pre projektantov TZB.
- 2** 86 % čitateľov TZB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe technológií na stavbu.
- 3** 78 % čitateľov hodnotí reklamy a reklamné články uverejnené v časopise TZB ako užitočné a použiteľné pri ich výkone práce (zdroj: prieskum GFK).
- 4** 44 % čitateľov raz alebo viackrát využilo informácie z reklamného článku či z reklamy uverejnenej v časopise TZB (zdroj: prieskum GFK).



Rozhodujú o nákupe?

- **49 %** čitateľov o nákupe **rozhoduje samo**.
- **37 %** čitateľov **sa spolupodieľa na rozhodovaní** o nákupe.
- **14 %** čitateľov o nákupe **nerozhoduje**.

Aké informácie čitateľa hľadajú

- **53 %** čitateľov predstavujú ľudia, ktorí v časopise najviac čítajú informácie o **aktuálnych výrobkoch a trendoch** na slovenskom trhu.
- **33 %** čitateľov sú ľudia, ktorých najviac zaujímajú **praktické**, no zároveň odborné **riešenia** z oblasti technických zariadení budov.
- **14 %** čitateľov nachádza v časopise informácie o **aktuálnom stave** v tejto oblasti.



43

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	SPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY	VELTRHY
TZB HAUSTECHNIK 5/2017 OBJEDNÁVKY: 16. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 10. 2017 advortoriál 16. 10. 2017 inzercia 20. 10. 2017	3. 11. 2017	Meracia, regulačná a radiaca technika	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetranie, klimatizácia, chladenie Vnútorné prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Sanitárna technika
TZB HAUSTECHNIK 1/2018 OBJEDNÁVKY: 6. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 2. 2018 advortoriál 6. 3. 2018 inzercia 9. 3. 2018	23. 3. 2018	Energia a trvalá udržateľnosť	<ul style="list-style-type: none"> Vykurovanie Vetranie, klimatizácia, chladenie Vnútorné prostredie Zdravotnotechnické zariadenia Meracia, regulačná a radiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia
TZB HAUSTECHNIK 2/2018 OBJEDNÁVKY: 16. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 4. 2018 advortoriál 16. 4. 2018 inzercia 19. 4. 2018	4. 5. 2018	Kvalita vnútorného prostredia v budovách	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetranie, klimatizácia, chladenie Zdravotnotechnické zariadenia Meracia, regulačná a radiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Tepelné čerpadlá
TZB HAUSTECHNIK 3/2018 OBJEDNÁVKY: 8. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 5. 2018 advortoriál 8. 6. 2018 inzercia 13. 6. 2018	27. 6. 2018	Vetranie, klimatizácia a chladenie	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vnútorné prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie Meracia, regulačná a radiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Solárna energia v budovách
TZB HAUSTECHNIK 4/2018 OBJEDNÁVKY: 4. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 8. 2018 advortoriál 4. 9. 2018 inzercia 7. 9. 2018	21. 9. 2017	Vykurovanie	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vetranie, klimatizácia, chladenie Vnútorné prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie Meracia, regulačná a radiaca technika 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Rekuperácia technika
TZB HAUSTECHNIK 5/2018 OBJEDNÁVKY: 16. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 5. 10. 2018 advortoriál 16. 10. 2018 inzercia 19. 10. 2018	3. 11. 2018	Meracia, regulačná a radiaca technika	<ul style="list-style-type: none"> Energia Vykurovanie Vetranie, klimatizácia, chladenie Vnútorné prostredie Zdravotnotechnické zariadenia a inštalácie 	<ul style="list-style-type: none"> Elektroinštalácia a osvetľovacia technika Zabezpečovacie systémy a požiarna technika Trvalá udržateľnosť v technike prostredia Sanitárna technika

 Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte **83 500** čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávkva	
INZERCIA	2/1 strany	420	297	3	3 160 €
	2/1 strany do zrkadla	390	263	-	
	1/1 strany	210	297	3	1 830 €
	1/1 strany do zrkadla	180	263	-	
	2/3 strany šírka	180	173	-	1 300 €
	2/3 strany výška	118	263	-	
	1/2 strany šírka	180	129	-	1 000 €
	1/2 strany výška	88	263	-	
	1/3 strany šírka	180	84	-	730 €
	1/3 strany výška	57	263	-	
1/4 strany*	88	129	-	600 €	
REPRE	klopa na titulke	105	297	3	2 160 €
	Z-gate	400	297	3	4 320 €
	2. strana obálky	210	297	3	2 330 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 330 €
	2. a 3. strana časopisu	210	297	3	2 160 €
3. strana obálky	210	297	3	2 160 €	
4. strana obálky	210	297	3	2 990 €	
PR	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			2 660 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			1 490 €
	1/2 PR šírka				
	1/2 PR výška	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			830 €
	1/3 PR šírka				
1/3 PR výška	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			600 €	
INE	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			600 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			900 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 990 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Neštandardné formáty

Branding rubriky 900 €
 Podklady: logo

Product placement 500 €
 Podklady: produktová fotografia, názov produktu, charakteristika produktu, cena a veľkosť balenia, kontakt na web

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.
 ** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise TZB HAUSTECHNIK. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
 *** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK:

10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:

15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu


Redakčná rubrika 600 €
 Podklady: text v rozsahu 600 znakov vrátane medzier, 1 produktová fotografia, cena, kontakt na web

UŽ 66 ROKOV NA TRHU

3 500 tlačený náklad
časopisu Inžinierske
stavby

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci inžiniersko-projektčných a realizačných spoločností. Čitatelia časopisu Inžinierske stavby/Inžinierské stavby sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii. Aj vďaka dlhoročnej tradícii časopisu považujú mnohí čitatelia jeho sledovanie za samozrejmosť.

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na stavebníctvo, dopravu a strojárstvo
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com

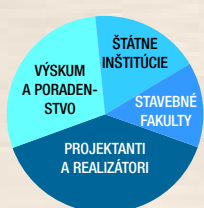


Periodicita: **6-krát ročne**
Rozsah: **56 až 112 strán**
Náklad: **3 500 výtlačkov**
Cena: **2,29 €**
Ročník: **66**

46

Kto číta časopis Inžinierske stavby?

Takmer **40 % čitateľov** časopisu tvoria ľudia pôsobiaci v inžiniersko-projektčných a realizačných spoločnostiach.



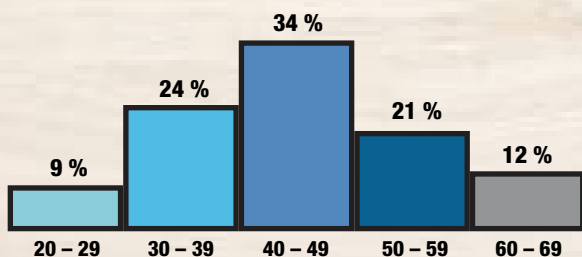
- **39 %** čitateľov sú ľudia z inžiniersko-projektčnej a realizačnej oblasti.
- **29 %** čitateľov sú ľudia pôsobiaci vo výskumných a poradenských spoločnostiach.
- **18 %** čitateľov sú ľudia zamestnaní vo štátnych inštitúciách v oblasti stavebníctva.
- **14 %** čitateľov sú pedagógovia a študenti či absolventi stavebných fakúlt.

Muži dominujú

79 % čitateľov sú vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaní muži.

21 % čitateľov sú vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelané ženy.

Vek



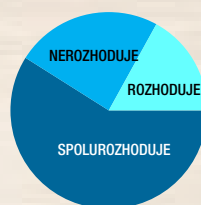
Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 809 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

Prečo inzerovať v Inžinierskych stavbách?

- 1** 83 % čitateľov rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe a naprojektovaní materiálov a technológií na stavbu.
- 2** 38 % čitateľov využilo reklamy a reklamné články v časopise Inžinierske stavby pri výbere dodávateľov (zdroj: prieskum GFK).
- 3** Jediný a vysokorešpektovaný odborný časopis v oblasti inžinierskych stavieb s tradíciou 65 rokov.
- 4** Spojenie inzerovanej značky s dôveryhodným časopisom.

Rozhodujú o nákupe?

- **59 %** čitateľov sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.
- **24 %** čitateľov o nákupe rozhoduje samo.
- **17 %** čitateľov o nákupe nerozhoduje.



Kolko zarábajú

- **71 %** čitateľov má príjem vyšší ako 1 500 €.
- **20 %** čitateľov má príjem v rozpätí od 900 do 1 500 €.
- **9 %** čitateľov má príjem nižší ako 900 €.



47

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	ANALÝZA	TÉMA	ŠPECIÁL	ĎALŠIE TÉMY
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 5/2017 #393 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 13. 9. 2017 advertoriál 25. 9. 2017 inzercia 29. 9. 2017	12. 10. 2017	Dopravné značenia na diaľniciach a cestách Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Tunelová výstavba v SR a ČR Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy	Integrovaná železničná doprava Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika a pomocné konštrukcie • Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 6/2017 #394 OBJEDNÁVKY: 27. 10. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2017 advertoriál 27. 10. 2017 inzercia 3. 11. 2017	16. 11. 2017	Vodohospodárske a ekologické stavby Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiare odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Údržba cestnej siete Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia	Mostné staviteľstvo Materiály, konštrukčné systémy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika a pomocné konštrukcie • Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 1/2018 #395 OBJEDNÁVKY: 18. 2. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 7. 2. 2018 advertoriál 18. 2. 2018 inzercia 21. 2. 2018	7. 3. 2018	Bezpečnosť pri prevádzke dopravných stavieb Aktivity na zvýšenie bezpečnosti dopravných stavieb, nové poznatky a trendy v oblasti vedy a výskumu, nové predpisy v oblasti legislatívy Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Železničná doprava Aktuálny stav železničnej dopravy na Slovensku a v ČR, jej rozvoj a podpora, potrebné investície, navrhované projekty	Technologické vybavenie dopravných stavieb Technologické vybavenie pri jednotlivých druhoch dopravných stavieb, príslušné európske normy, aktuálne trendy a vývoj technológií	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika • Špeciálne stavby <p>• Veľtrhy: CONECO – RACIOENERGIA 2018 (11. – 14. 4. 2018) IBF, MOBITEX 2018 (25. – 28. 4. 2018)</p>
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 2/2018 #396 OBJEDNÁVKY: 20. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 11. 4. 2018 advertoriál 20. 4. 2018 inzercia 25. 4. 2018	11. 5. 2018	Ochrana pred povodňami Zabezpečenie inžinierskych stavieb proti povrchovej vode, aktuálny stav realizácie navrhovaných protipovodňových opatrení v SR a v ČR, sledované ciele a spôsoby ich riešenia, problémy v praxi Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Mosty Mostné staviteľstvo na Slovensku a v ČR, jeho aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizovaní nových stavieb a rekonštrukciách mostov, diagnostika mostov, príslušné normy	Sanácie a hydroizolácie v inžinierskom staviteľstve Sanácie betónových a oceľových konštrukcií, ochrana pred vodou, stav. chémia	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika • Špeciálne stavby <p>• Veľtrhy: Medzinárodný strojársky veľtrh Nitra 2018 (23. – 26. 5. 2018)</p>

Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 83 500 čitateľov mesačne.

Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 3/2018 #397 OBJEDNÁVKY: 12. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 6. 2018 advertoriál 12. 6. 2018 inzercia 15. 6. 2018	29. 6. 2018	Investície v doprave v SR a ČR Navrhované investície pre jednotlivé oblasti dopravy na Slovensku a v ČR, ciele, problémy, riešenia, konkrétne projekty, výhľad do budúcnosti Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Vozovky – konštrukcie a materiály Údržba, opravy, rekonštrukcie vozoviek, technologické postupy, asfaltové a cementobetónové vozovky	Betón a konštrukcie z betónu Použitie betónu v celom spektre inžinierskych stavieb, aktuálne trendy, technológie, skúšobníctvo, diagnostika, ochrana a sanácie betónu	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika a pomocné konštrukcie • Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 4/2018 #398 OBJEDNÁVKY: 20. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 9. 8. 2018 advertoriál 20. 8. 2018 inzercia 23. 8. 2018	7. 9. 2018	Doprava v regiónoch Priority v doprave regiónov, riešenie krízových dopravných situácií Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Národná správa fib SR: BETÓN NA SLOVENSKU 2014 – 2018 – konferencia organizovaná pri príležitosti konania 5. medzinárodného kongresu fib v Melbourne	Stavebná technika, lešenie a debniace systémy v inžinierskom staviteľstve Použitie stavebnej techniky a mechanizácie pri realizácii inžinierskych stavieb, lešenie a debnenie použité pri výstavbe mostov a ďalších objektov inžinierskeho staviteľstva	<ul style="list-style-type: none"> • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Špeciálne stavby <p>• Veľtrhy: FOR ARCH Praha 2018 (19. – 23. 9. 2018) Medzinárodný strojársky veľtrh Brno 2018 (9. – 13. 10. 2018)</p>
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 5/2018 #399 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 9. 2018 advertoriál 25. 9. 2018 inzercia 28. 9. 2018	12. 10. 2018	Dopravné značenia na diaľniciach a cestách Projektovanie cestných dopravných značení, trvalé a prenosné dopravné značenia, nové typy dopravného značenia a materiálov, bezpečnostné prvky cestnej premávky Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Tunelová výstavba v SR a ČR Výstavba tunelov na Slovensku a v Českej republike, aktuálny stav a prognóza, najnovšie technológie pri realizácii tunelov, technologické vybavenie, monitoring, príslušné normy Geotechnika a zakladanie stavieb Zakladanie stavieb, rekonštrukcie a sanácie základov, geotechnický monitoring	Integrovaná železničná doprava Integrácia osobnej železničnej dopravy v rámci mestských dopravných systémov	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Vodohospodárske stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika a pomocné konštrukcie • Špeciálne stavby
Inžinierske stavby/ Inženyrské stavby 6/2018 #400 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 10. 2018 advertoriál 29. 10. 2018 inzercia 2. 11. 2018	16. 11. 2018	Vodohospodárske a ekologické stavby Ekologické a vodohospodárske stavby, čistiare odpadových vôd, technologické zariadenia, odkanalizovanie regiónov, kanalizačné a vodovodné siete Monitoring výstavby PPP projektu Diaľnica D4 – Rychlostná cesta R7	Údržba cestnej siete Údržba, opravy a rekonštrukcie cestnej siete, práce na povrchoch vozoviek a mostov, bezpečnostné zariadenia a dopravné značenia	Mostné staviteľstvo Materiály, konštrukčné systémy a technológie uplatňované pri výstavbe mostov, zaujímavé realizácie mostov na Slovensku, v Českej republike a zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakladanie stavieb • Dopravné stavby • Inžinierske siete • Technológie a materiály • Stavebná technika a pomocné konštrukcie • Špeciálne stavby

Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 83 500 čitateľov mesačne.

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávkva	
INZERČIA	2/1 strany	420	297	3	3 750 €
	2/1 strany do zrkadla	390	263	-	
	1/1 strany	210	297	3	2 150 €
	1/1 strany do zrkadla	180	263	-	
	2/3 strany šírka	180	173	-	1 510 €
	2/3 strany výška	118	263	-	
	1/2 strany šírka	180	129	-	1 180 €
	1/2 strany výška	88	263	-	
REPRE	1/3 strany šírka	180	84	-	860 €
	1/3 strany výška	57	263	-	
	1/4 strany*	88	129	-	690 €
	klopa na titulke	105	297	3	2 520 €
	Z-gate	400	297	3	4 930 €
	2. strana obálky	210	297	3	2 780 €
	1. strana časopisu	210	297	3	2 780 €
	2. a 3. strana časopisu	210	297	3	2 520 €
PR	3. strana obálky	210	297	3	2 520 €
	4. strana obálky	210	297	3	3 500 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			3 750 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 150 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 180 €
	1/2 PR výška				
	1/3 PR šírka	1 050 znakov, 1 obrázok, logo			860 €
	1/3 PR výška				
INÉ	redakčná rubrika** (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	600 znakov, 1 obrázok			860 €
	product placement	250 znakov, 1 obrázok			500 €
	branding rubriky	logo			900 €
	vkladaná inzercia***				minimálna cena 1 160 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbiť layoutu časopisu.
** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Inžinierske stavby/Inženýrske stavby. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.
*** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti.
Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
STORNO POPLATKY: 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
ZLAVY: 15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov



Plošná inzercia

1/1 strany
2 150 €
210 × 297 mm

2/3 šírka
1 510 €
180 × 173 mm

2/3 výška
1 510 €
118 × 263 mm

1/1 PR
2 150 €
4 200 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

1/2 šírka
1 180 €
180 × 129 mm

1/2 výška
1 180 €
88 × 263 mm

1/3 šírka
860 €
180 × 84 mm

1/3 výška
860 €
57 × 263 mm

NAJČÍTANEJŠÍ

MAGAZÍN O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNÍCTVE

7 000 tlačený náklad časopisu ASB

Profil čitateľa

Typickým čitateľom je vysokoškolsky alebo stredoškolsky vzdelaný muž, ale medzi čitateľmi nechýbajú ani vysokoškolsky vzdelané ženy. Prevažnú väčšinu čitateľov tvoria pracovníci inžiniersko-projektčných a realizačných spoločností. Čitatelia časopisu ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis sú v produktívnom veku a získané informácie využívajú vo svojej profesii. Aj vďaka dlhoročnej tradícii časopisu ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis považujú mnohí čitatelia jeho sledovanie za samozrejmú.

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v stánkoch novinovej služby, predajniach tlače
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>
- elektronický predaj časopisu prostredníctvom stránky www.floowie.com

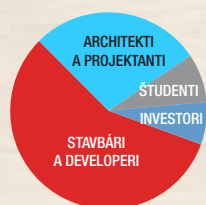


Periodicita: **8-krát ročne + špeciál**
 Rozsah: **72 až 136 strán**
 Náklad: **7 000 výtlačkov**
 Cena: **2,60 €**
 Ročník: **25**

52

Kto číta časopis ASB?

Až **59 % čitateľov** sú **manažéri stavebných a developerých spoločností.**



- **59 %** čitateľov sú **manažéri stavebných a developerých spoločností.**
- **25 %** čitateľov sú **architekti a projektanti.**
- **9 %** čitateľov sú **študenti stavebných fakult.**
- **7 %** čitateľov sú **investori.**

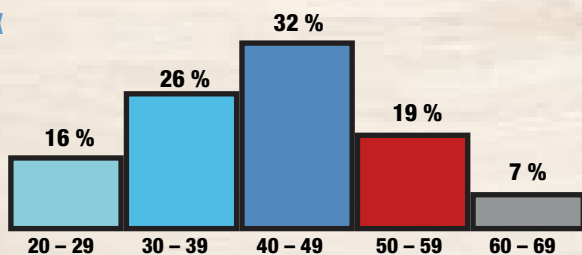
Muži aj ženy

59 % čitateľov sú **muži.**



41 % čitateľov sú **ženy.**

Vek



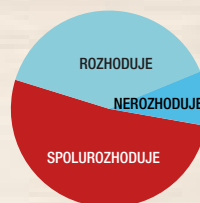
Zdroj: Prieskum realizovaný na vzorke 853 respondentov, ktorí odpovedali v čitateľskej ankete.

Prečo inzerovať v ASB?

- 1** Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznise.
- 2** 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu.
- 3** Čitatelia časopisu ASB rozhodujú o objednávkach veľkého množstva technológií a materiálu – už pri získaní jedného zákazníka na základe inzercie sa investícia do reklamy vráti.

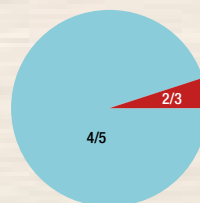
Rozhodujú o nákupe?

- **52 %** čitateľov **sa spolupodieľa na rozhodovaní o nákupe.**
- **39 %** čitateľov o nákupe **rozhoduje samo.**
- **9 %** čitateľov o nákupe **nerozhoduje.**



Pútavý obsah

- **95 %** čitateľov prečíta až **4/5 obsahu** každého čísla časopisu.
- **5 %** čitateľov prečíta **2/3 obsahu** každého časopisu.



53

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMY	INTERIÉR	FINANCOVANIE	VELTRHY A AKCIE
ASB 10/2017 #194 OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 9. 2017 advertoriál 26. 9. 2017 inzercia 2. 10. 2017	13. 10. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Realizácia stavieb, dodávateľa Energeticky úsporné budovy Izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 11-12/2017 #195 OBJEDNÁVKY: 8. 11. 2017 PODKLADY: redakčná spolupráca 27. 10. 2017 advertoriál 8. 11. 2017 inzercia 14. 11. 2017	28. 11. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Premena funkcií, rekonštrukcie Kultúrne, sakrálné budovy Strechy 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 1-2/2018 #196 OBJEDNÁVKY: 30. 1. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 19. 1. 2018 advertoriál 30. 1. 2018 inzercia 3. 2. 2018	16. 2. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Novostavby Sanita a armatúry 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> NÁBYTOK A BÝVANIE NITRA 2018 (7. – 12. 3. 2018) MIPIIM 2018 (13. – 16. 3. 2018)
ASB 3/2018 #197 OBJEDNÁVKY: 2. 3. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 21. 2. 2018 advertoriál 2. 3. 2018 inzercia 7. 3. 2018	21. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kancelárie a logistika Administratívne budovy Skló a transparentné fasády 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> CONECO – RACIOENERGIA 2018 (11. – 14. 4. 2018)
ASB 4/2018 #198 OBJEDNÁVKY: 10. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 28. 3. 2018 advertoriál 10. 4. 2018 inzercia 13. 4. 2018	27. 4. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Bytový fond Obytné budovy a stavby Okná, dvere 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> DOMEXPO 2018 (19. – 22. 4. 2018)
ASB 5/2018 #199 OBJEDNÁVKY: 27. 4. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 18. 4. 2018 advertoriál 28. 4. 2018 inzercia 3. 5. 2018	18. 5. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Developing Občianske stavby Podlahy a dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 6-7/2018 #200 OBJEDNÁVKY: 1. 6. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 23. 5. 2018 advertoriál 1. 6. 2018 inzercia 6. 6. 2018	20. 6. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Rozvoj miest, urbanizmus Mestotvorné budovy a stavby Strechy 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	<ul style="list-style-type: none"> ASB GALA 2018 (30. 5. 2018)

Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 87 000 čitateľov mesačne.

54

ASB špeciál 2018 OBJEDNÁVKY: 10. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 2. 8. 2018 advertoriál 10. 8. 2018 inzercia 15. 8. 2018	30. 8. 2018	Almanach slovenského stavebného biznisu 1 200 TOP firiem		<p>Prehľad 1 200 najúspešnejších firiem a ich výkonnosti Nové, doposiaľ nezverejnené kategórie, rebríčky firiem Prehľad pripravovaných developerských projektov Makroekonomické analýzy a predikcie</p>	
ASB 8-9/2018 #201 OBJEDNÁVKY: 3. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 22. 8. 2018 advertoriál 3. 9. 2018 inzercia 6. 9. 2018	20. 9. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Architekt Udržateľnosť v architektúre Fasády 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 10/2018 #202 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 14. 9. 2018 advertoriál 25. 9. 2018 inzercia 12. 10. 2018	12. 10. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Realizácia stavieb, dodávateľa Energeticky úsporné budovy Izolácie 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	
ASB 11-12/2018 #203 OBJEDNÁVKY: 9. 11. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 30. 10. 2018 advertoriál 9. 11. 2018 inzercia 14. 11. 2018	28. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Premena funkcií, rekonštrukcie Kultúrne, sakrálné budovy Strechy 	<ul style="list-style-type: none"> Interiér, dizajn a nábytok Detail 	<ul style="list-style-type: none"> Financovanie developerských projektov a stavieb 	

Inzerujte na najčítanejšom portáli o architektúre a stavebníctve asb.sk!



55

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	460	300	3	4 880 €
	2/1 strany do zrkadla	400	275,5	-	
	1/1 strany	230	300	3	2 820 €
	1/1 strany do zrkadla	207	275,5	-	
	2/3 strany šírka	207	182	-	
	2/3 strany výška	136	275,5	-	1 990 €
	1/2 strany šírka	207	135	-	
1/2 strany výška	101	275,5	-	1 590 €	
1/3 strany šírka	207	89	-		
1/3 strany výška	66	275,5	-	1 190 €	
REPRIE	klopa na titulke	115	300	3	3 220 €
	Z-gate	440	300	3	6 440 €
	2. strana obálky	230	300	3	3 450 €
	1. strana časopisu	230	300	3	3 450 €
	ďalšie strany pred editoriálom	230	300	3	3 220 €
	1/3 strany pri editoriáli	66	275,5	-	1 990 €
	3. strana obálky	230	300	3	3 260 €
4. strana obálky	230	300	3	4 350 €	
PR	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 220 €
	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 450 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 430 €
INÉ	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	650 znakov, 1 obrázok			1 060 €
	branding rubriky	logo			1 900 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 1 630 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.

Neštandardné formáty



* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRIPLATOK:
10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:
15 % agentúra provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:
50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu



Plošná inzercia

1/1 strany
2 820 €
230 × 300 mm

2/3 šírka
1 990 €
207 × 182 mm

2/3 výška
1 990 €
136 × 275,5 mm

1/1 PR
2 450 €
4 200 znakov,
2 – 4 fotografie,
1 logo

1/2 šírka
1 590 €
207 × 135 mm

1/2 výška
1 590 €
101 × 275,5 mm

1/3 šírka
1 190 €
207 × 89 mm

1/3 výška
1 190 €
66 × 275,5 mm

AKÝ BOL ROK 2017? ČO NÁS ČAKÁ? PREDIKCIE, ANALÝZY, REBRÍČKY

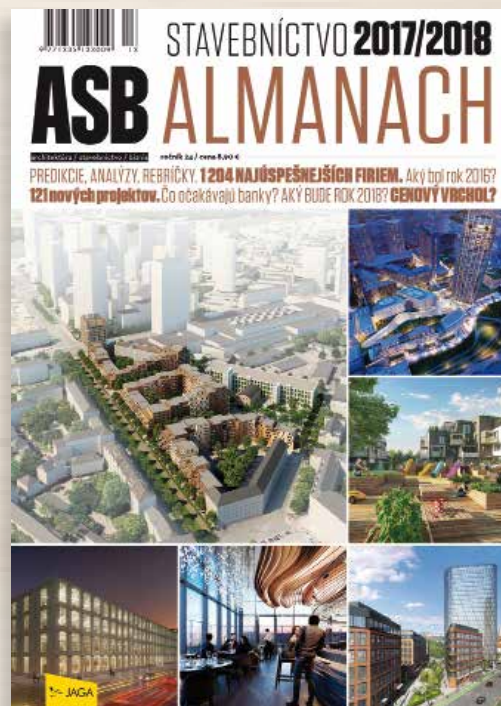
1 200 najúspešnejších firiem slovenského stavebníctva

Čo čitatelia nájdu v časopise ASB špeciál?

- rebríčky najúspešnejších stavebných firiem zostavené podľa tržieb
- Jaga ako jediná prináša špecializované rozdelenie firiem do 9 kategórií podľa činnosti a zamerania firiem
- makroekonomické údaje, analýza stavebného trhu a predpoklady jeho budúceho vývoja
- aktuálne informácie z oblasti realít na Slovensku
- pripravované developerské projekty na Slovensku – rezidenčné, administratívne, retailové a multifunkčné, logistické, priemyselné, športové a projekty občianskej vybavenosti

Distribúcia

- predplatitelia
- direct mail cieľovým skupinám
- predaj v kníhkupectve JAGA (budova Stavebnej fakulty STU v Bratislave)
- predaj na výstavách a veľtrhoch zameraných na stavebníctvo a bývanie
- predaj prostredníctvom stránok www.jagastore.sk a <http://predplatne.jaga.sk>



Rozsah: **80 až 168 strán**
Náklad: **8 000 výtlačkov**
Cena: **8,90 €**

Cieľová skupina: pracovníci inžiniersko-projektčných a realizačných spoločností, ľudia, ktorí informácie získané z časopisu ASB špeciál využívajú vo svojej profesii

Vydania a témy

UZÁVIERKY VYDANIA	DÁTUM VYDANIA	TÉMA
ASB špeciál 2018 OBJEDNÁVKY: 10. 8. 2018 PODKLADY: redakčná spolupráca 1. 8. 2018 advortoriál 10. 8. 2018 inzercia 15. 8. 2018	30. 8. 2018	Almanach slovenského stavebného biznisu 1 200 TOP firiem Prehľad 1 200 najúspešnejších firiem a ich výkonnosti Nové, doposiaľ nezverejnené kategórie, rebríčky firiem Prehľad pripravovaných developerských projektov Makroekonomické analýzy a predikcie

Formáty a ceny inzercie

	Formát	Rozmery v mm			Cena
		šírka	výška	spadávká	
INZERCIA	2/1 strany	430	300	3	4 880 €
	2/1 strany do zrkadla	420	277	-	
	1/1 strany	215	300	3	2 820 €
	1/1 strany do zrkadla	192	277	-	
	2/3 strany šírka	192	183	-	1 990 €
	2/3 strany výška	126	277	-	
	1/2 strany šírka	192	136	-	1 590 €
	1/2 strany výška	94	277	-	
	1/3 strany šírka	192	89	-	1 190 €
	1/3 strany výška	61	277	-	
REPRE	klopa na titulke	107,5	300	3	3 220 €
	Z-gate	410	300	3	6 440 €
	2. strana obálky	215	300	3	3 450 €
	1. strana časopisu	215	300	3	3 450 €
	ďalšie strany pred editoriálom	215	300	3	3 220 €
PR	1/3 strany pri editoriáli	61	277	-	1 990 €
	3. strana obálky	215	300	3	3 260 €
	4. strana obálky	215	300	3	4 350 €
	2/1 PR	8 400 znakov, 2 – 8 obrázkov, logo			4 220 €
INÉ	1/1 PR	4 200 znakov, 2 – 4 obrázky, logo			2 450 €
	1/2 PR šírka	2 100 znakov, 1 – 2 obrázky, logo			1 430 €
	1/2 PR výška				
INÉ	redakčná rubrika* (novinky a informácie predtým nepublikované v časopise)	650 znakov, 1 obrázok			1 060 €
	branding rubriky	logo			1 900 €
	vkladaná inzercia**				minimálna cena 1 630 €
	atypické formáty	rozmer a cena v závislosti od individuálnych požiadaviek			

* V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise ASB. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. ** Definitívna cena vkladania alebo vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje počet kusov vkladanej prílohy, aktuálna cena poštovného a manipulačného poplatku.

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.

Všeobecné obchodné podmienky nájdete na strane 78.



Prečo inzerovať v časopise ASB špeciál?

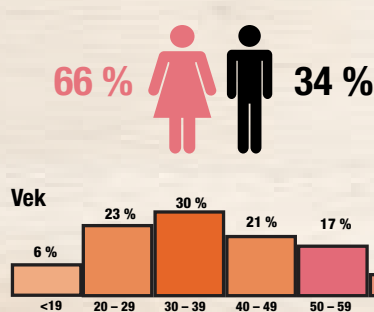
- 1 Atraktivita časopisu pre čitateľov vďaka uverejňovaniu nových, doposiaľ nezverejnených kategórií, rebríčkov firiem.
- 2 Kombináciou s inzerciou na asb.sk oslovíte 84 000 čitateľov mesačne.
- 3 Najčítanejší časopis o architektúre a stavebnom biznisu.
- 4 91 % čitateľov časopisu ASB rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbu.
- 5 Už pri získaní jedného zákazníka na základe inzercie sa investícia do reklamy vráti.

www.mojdom.sk

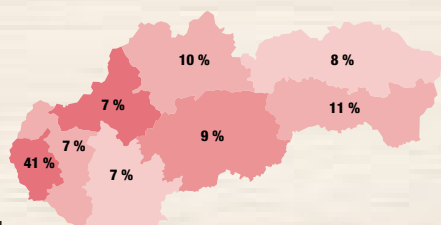
NAJČÍTANEJŠÍ WEB O BÝVANÍ



Zdroj: AIMmonitor

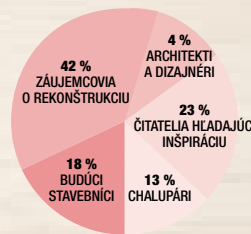


Percento užívateľov podľa kraja

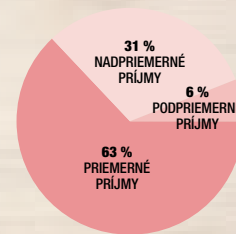


Zdroj: Google Analytics

Kto sú naši čitatelia?



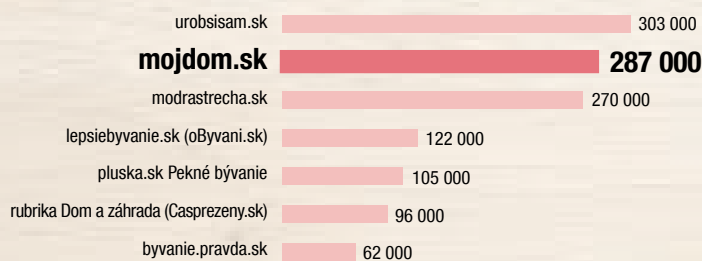
Koľko zarábajú?



Zdroj: návštevnícka anketa na mojdom.sk na vzorke 13 965 respondentov

Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



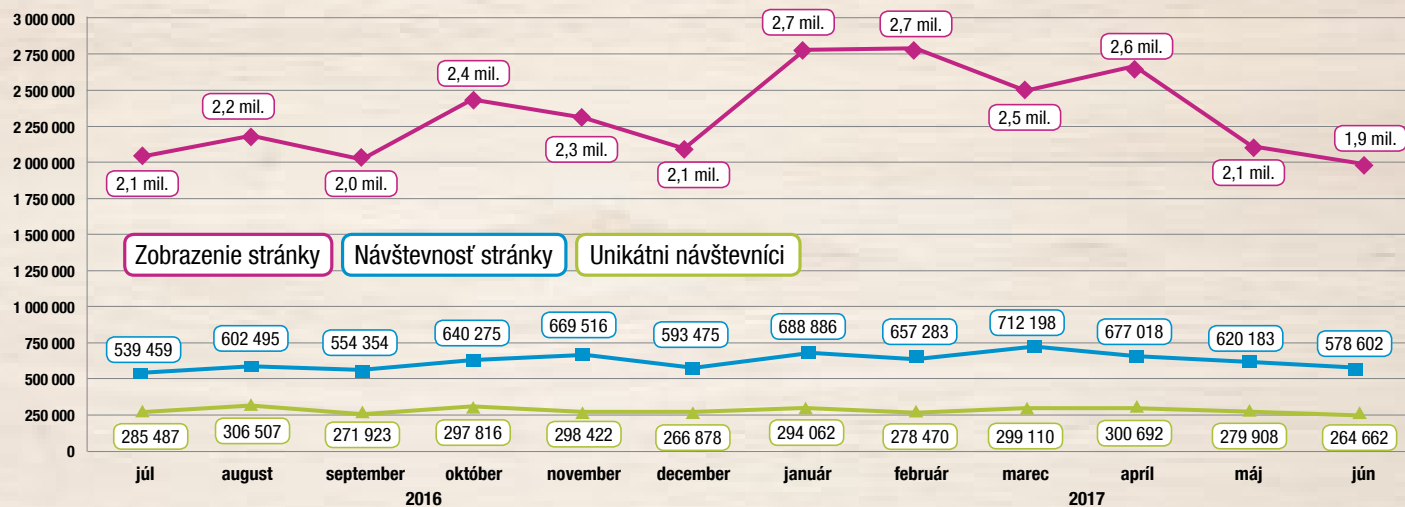
Zdroj: AIMmonitor: 7/2016 – 6/2017

Prečo inzerovať na mojdom.sk?

- 1 Dlhodobý najčítanejší slovenský internetový magazín o bývaní.
- 2 Články zverejnené na mojdom.sk sú vyhľadávané na prvých pozíciách na google.com.
- 3 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú stavbu, rekonštrukciu a úpravu byvania.
- 4 Silná doména stránky mojdom.sk zvýši návštevnosť klientskej stránky.
- 5 Web je súčasťou stránky zoznam.sk.

www.mojdom.sk

Zdroj: AIMmonitor 7/2016 – 6/2017



2. **PODFARBENIE BRANDING STRÁNKY**

3. **DOUBLE SQUARE 300 × 600 pxl**

4. **PR ČLÁNOK**

7. **TEXTOVÝ LINK**

1. **TOP BOX 300 × 300 pxl**

5. **TAGOVANIE OBRÁZKOV**

13. **INTERSTITIAL**

Reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Maximálny počet zobrazení	Cena za 1 000 zobrazení
1. TOP BOX (rotácia 1:2)	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 300 pxl	30 kB	350 000/týždeň	12,75 €
2. PODFARBENIE/BRANDING	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	podľa dizajnu manuálu		350 000/týždeň	15,00 €
3. DOUBLE SQUARE	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie	300 × 600 pxl	30 kB	350 000/týždeň	14,25 €
4. PR ČLÁNOK*	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky		individuálne	600,00 €/1 zverejnenie
5. TAGOVANIE OBRÁZKOV	v redakčných článkoch	otagovaný obrázok (min. 800 × 600 pxl), maximálne 3 tagy s prelinkami		individuálne	100,00 €
6. PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 × 600 pxl), max. 3 hyperlinky		individuálne	700,00 €/1 zverejnenie

* Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zľome.

9. **BOX IN 300 × 300 pxl**

11. **WIDE BANNER 610 × 90 pxl**

16. **VIDEOBANNER 300 × 300 pxl**

24.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.

Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname>.

Reklamné formáty predávané na počet videní

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
7. SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	max. 80 znakov, logo 50 × 50 pxl, 300 × 100 pxl	25 kB	2,50 €
8. NÁŠ TIP/TEXT	15 znakov	25 kB	0,80 €
9. BOX in	300 × 300	30 kB	25,00 €
10. BILLBOARD	990 × 315	30 kB	10,00 €
11. WIDE BANNER	610 × 90	30 kB	25,00 €
12. Neštandardné formáty (STICKER, COSMIC CURSOR)	po dohode	30 kB	65,00 €
13. INTERSTITIAL	po dohode	30 kB	75,00 €

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena	Formát
14. PREROLL	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	30,00 €/1 000 zobrazení	FLV
15. POSTROLL	za videom	60 sekúnd	do 30 sekúnd	15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
16. VIDEOBANNER	300 × 300			15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
17. VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH				25,00 €/1 000 zobrazení	FLV
18. EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	mojdom.sk/hlavná stránka a sekcie		automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom	20,00 €/1 000 zobrazení	FLV
19. MOBILNÝ VIDEOBANNER				15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
20. Uverejnenie FIREMNÉHO VIDEOA	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality	5 minút	–	100,00 €	FLV
21. VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE					

Mobilné formáty

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
21. SQUARE	300 × 300	30 kB	10,00 €
22. DOUBLE SQUARE		30 kB	13,00 €
23. FULL SCREEN	po dohode	30 kB	30,00 €
24. STRIPE FIX	350 × 53	30 kB	20,00 €
25. INTERSCROLLER	po dohode	30 kB	30,00 €
26. VIDEO OVERLAY	po dohode	30 kB	25,00 €

Nativná reklama

Formát	Cena
27. NATIVNÝ ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	3 500,00 €

Directmail – 250 000 adries

Formát	Cena
28. DO 50 000 KONTAKTOV	0,08 €/mail
29. NAD 50 000 KONTAKTOV	0,05 €/mail

www.urobsisam.sk

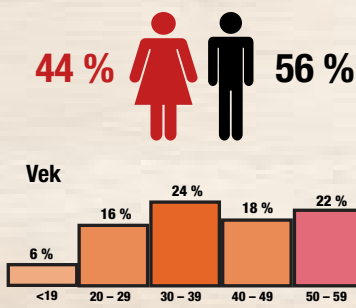
NAJČÍTANEJŠÍ WEB PRE DOMÁCICH MAJSTROV



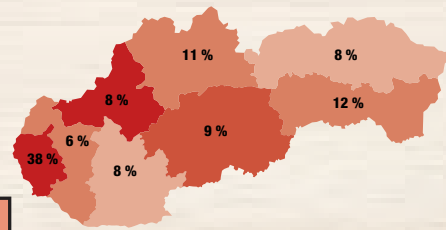
Zdroj: AIMmonitor



zdroj: Facebook

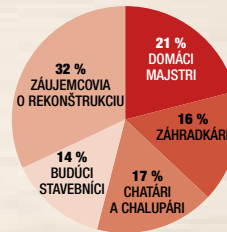


Percento užívateľov podľa kraja



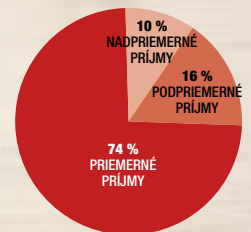
Zdroj: Google Analytics

Kto sú naši čitatelia?



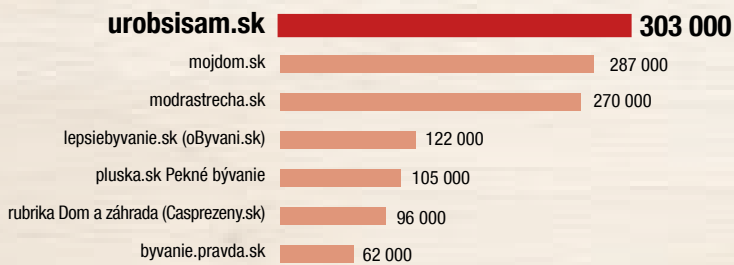
Zdroj: návštevnícka anketa na urobsisam.sk na vzorke 6 321 respondentov

Koľko zarábajú?



Čítanosť slovenských webov o bývaní, stavbe a rekonštrukcii, záhrade

Priemerný počet reálnych užívateľov za mesiac



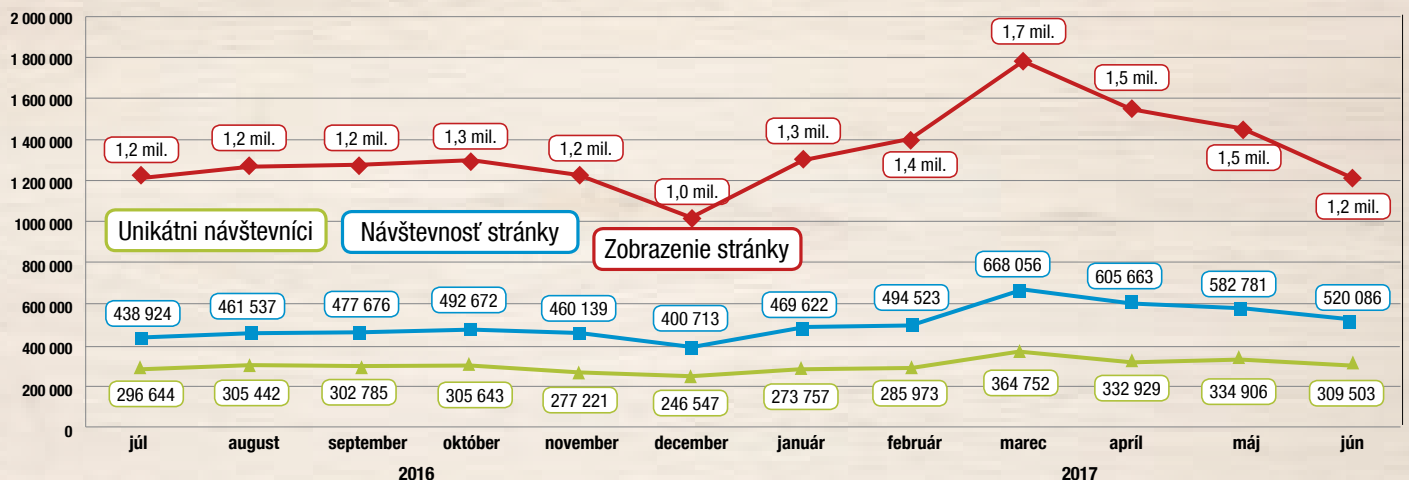
Zdroj: AIMmonitor: 7/2016 – 6/2017

Prečo inzerovať na urobsisam.sk?

- 1 Najčítanejší slovenský web pre domácich majstrov.
- 2 Články zverejnené na urobsisam.sk sú vyhľadávané na prvých pozíciách na google.com.
- 3 Efektívne zacielenie reklamy na ľudí, ktorí chystajú rekonštrukciu bývania, úpravu záhrady a radi vyrábajú svojpomocne.
- 4 Vysoký pagerank stránky (5) urobsisam.sk zvýši návštevnosť klientskej stránky.
- 5 Web je súčasťou stránky zoznam.sk.

UROB SI sám.sk

Zdroj: AIMmonitor 7/2016 – 6/2017





Reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Maximálny počet zobrazení	Cena za 1000 zobrazení
1 TOP BOX (rotácia 1:2)	urobsisam.sk/hlavná stránka a sekcie	300 x 300 pxl	30 kB	350 000/tyždeň	12,75 €
2 PODFARBENIE/BRANDING	urobsisam.sk /hlavná stránka a sekcie	podľa dizajn manuálu		350 000/tyždeň	15,00 €
3 DOUBLE SQUARE	urobsisam.sk /hlavná stránka a sekcie	300 x 600 pxl	30 kB	350 000/tyždeň	14,25 €
4 PR ČLÁNOK*	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 x 600 pxl), max. 3 hyperlinky		individuálne	600,00 €/1 zverejnenie
5 TAGOVANIE OBRÁZKOV	v redakčných článkoch	otagovaný obrázok (min. 800 x 600 pxl), maximálne 3 tagy s prelinkami		individuálne	100,00 €
6 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI	mojdom.sk/sekcie	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 800 x 600 pxl), max. 3 hyperlinky		individuálne	700,00 €/ 1 zverejnenie

* Článok bude označený ako PR článok. V cene článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome.



Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich zverejnenie.

Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné. Rozmery bannerov a cenník sa v priebehu roka môžu meniť. Aktuálne rozmery, cenník a všeobecné obchodné podmienky sú dostupné na stránke <http://media.zoznam.sk/reklama-na-zozname/podmienky-a-ceny>.

Reklamné formáty predávané na počet videní

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
7 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	max. 80 znakov, logo 50 x 50 pxl, 300 x 100 pxl	25 kB	2,50 €
8 NÁŠ TIP / TEXT	15 znakov	25 kB	0,80 €
9 BOX in	300 x 300	30 kB	25,00 €
10 BILLBOARD	990 x 315	30 kB	10,00 €
11 WIDE BANNER	610 x 90	30 kB	25,00 €
12 Neštandardné formáty (STICKER, COSMIC CURSOR)	po dohode	30 kB	65,00 €
13 INTERSTITIAL	po dohode	30 kB	75,00 €

Videoreklama

Formát	Umiestnenie	Maximálna dĺžka	Odporúčaná dĺžka	Cena	Formát
14 PREROLL	pred videom	15 sekúnd	do 10 sekúnd	30,00 €/1 000 zobrazení	FLV
15 POSTROLL	za videom	60 sekúnd	do 30 sekúnd	15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
16 VIDEOBANNER	300 x 300			15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
17 VIDEOREKLAMA V ČLÁNKOCH				25,00 €/1 000 zobrazení	FLV
18 MOBILNÝ VIDEOBANNER				15,00 €/1 000 zobrazení	FLV
19 EXPANDUJÚCI VIDEOBANNER	po dohode	automatické vyexpandovanie, interakcia kurzorom		20,00 €/1 000 zobrazení	FLV
20 Uverejnenie FIREMNEHO VIDEO	v advertoriáli alebo v rubrike Aktuality	5 minút	–	100,00 €	FLV
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov, technológií, referenčných objektov...)				

Mobilné formáty

Formát	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za 1 000 videní (cost per thousand)
21 SQUARE	300 x 300	30 kB	10,00 €
22 DOUBLE SQUARE		30 kB	13,00 €
23 FULL SCREEN	po dohode	30 kB	30,00 €
24 STRIPE FIX	350 x 53	30 kB	20,00 €
25 INTERSCROLLER	po dohode	30 kB	30,00 €
26 Video overlay	po dohode	30 kB	25,00 €

Natívna reklama

Formát	Cena
27 NATÍVNY ČLÁNOK – TVORBA A PUBLIKÁCIA	3 500,00 €

Directmail – 250 000 adries

Formát	Cena
28 DO 50 000 KONTAKTOV	0,08 €/mail
29 NAD 50 000 KONTAKTOV	0,05 €/mail

www.zahrada.sk

NOVÝ ONLINE MAGAZÍN A SOCIÁLNA SIEŤ O ZÁHRADĚ

Virtuálny poradca pre začínajúcich i skúsených záhradkárov

Zdieľané príspevky na Facebooku mali dosah na 147 000 ľudí

Facebooková skupina Záhradkári a chatári s 30 500* členmi

* Zdroj: Facebook

Prečo inzerovať na zahrada.sk?

- 1 Efektívne ciele reklamy na relevantných návštevníkov webu.
- 2 Unikátny formát magazínu a sociálnej siete.
- 3 Denne aktualizovaný redaktorský obsah a nepretržité vedenie diskusií zaručujú kontinuálny rast návštevnosti.
- 4 Rozsiahla báza reálnych užívateľov na Facebooku.

Diskusné fórum s inšpiratívnymi témami a fotkami



3 HALF PAGE 300 × 600 pxl

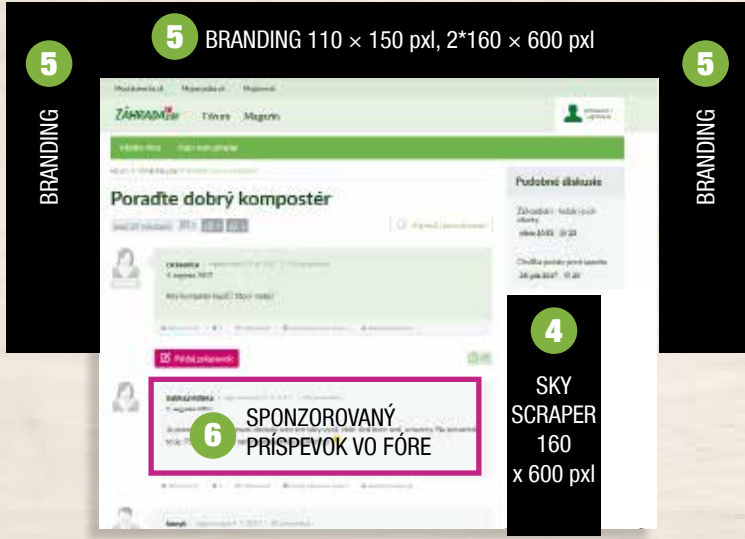
Formáty a ceny inzercie



Formát	Umiestnenie	Rozmery	Veľkosť	Cena za 1000 zobrazení
1 MEGABOARD	hlavná stránka, sekcie, články, fórum	1 110 × 100 pxl	25 kB	800 €/týždeň
2 SQUARE	hlavná stránka, sekcie, články, fórum	300 × 300 pxl	20 kB	750 €/týždeň
3 HALF PAGE	hlavná stránka, sekcie, články, fórum	300 × 600 pxl	25 kB	800 €/týždeň
4 SKY SCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články, fórum	160 × 600 pxl	25 kB	550 €/týždeň
5 BRANDING	hlavná stránka, sekcie, články, fórum	1 110 × 150 pxl, 2*160 × 600 pxl		1 200 €/týždeň
6 SPONZOROVANÝ PRÍSPEVOK VO FÓRE	fórum			1 200 €/týždeň
7 PR ČLÁNOK* <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.</i>	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku		500 € za uverejnenie
8 NOVINKY** <i>V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.</i>	na hlavnej stránke alebo v sekciách	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou rubriky Aktuality		350 € za uverejnenie

* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zložke. PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v magazíne ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou portálu.

** Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na stránke www.zahrada.sk. Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom noviny nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzeratoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie. Ceny sú uvedené bez DPH a sú orientačné.



5 BRANDING

5 BRANDING 110 × 150 pxl, 2*160 × 600 pxl

5 BRANDING

6 SPONZOROVANÝ PRÍSPEVOK VO FÓRE

4 SKY SCRAPER 160 × 600 pxl



7 PR ČLÁNOK

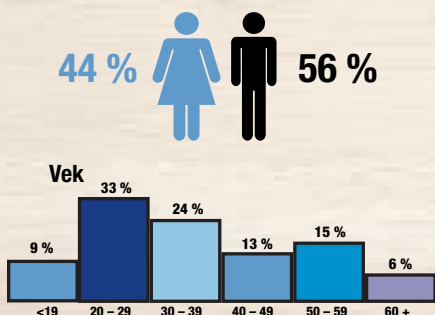
2 SQUARE 300 × 300 pxl

www.asb.sk

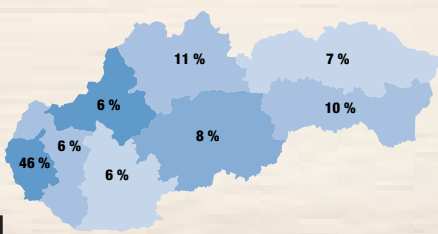
NAJČÍTANEJŠÍ WEB O ARCHITEKTÚRE A STAVEBNOM BIZNISE



Zdroj: Google Analytics

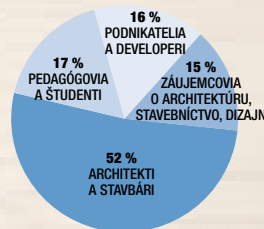


Percento užívateľov podľa kraja

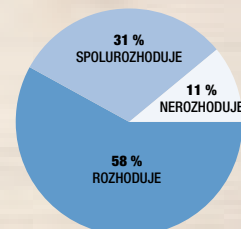


Zdroj: Google Analytics

Kto sú naši čitatelia?



Rozhodujú o nákupe?



Zdroj: návštevnícka anketa na asb.sk na vzorke 9 329 respondentov

70

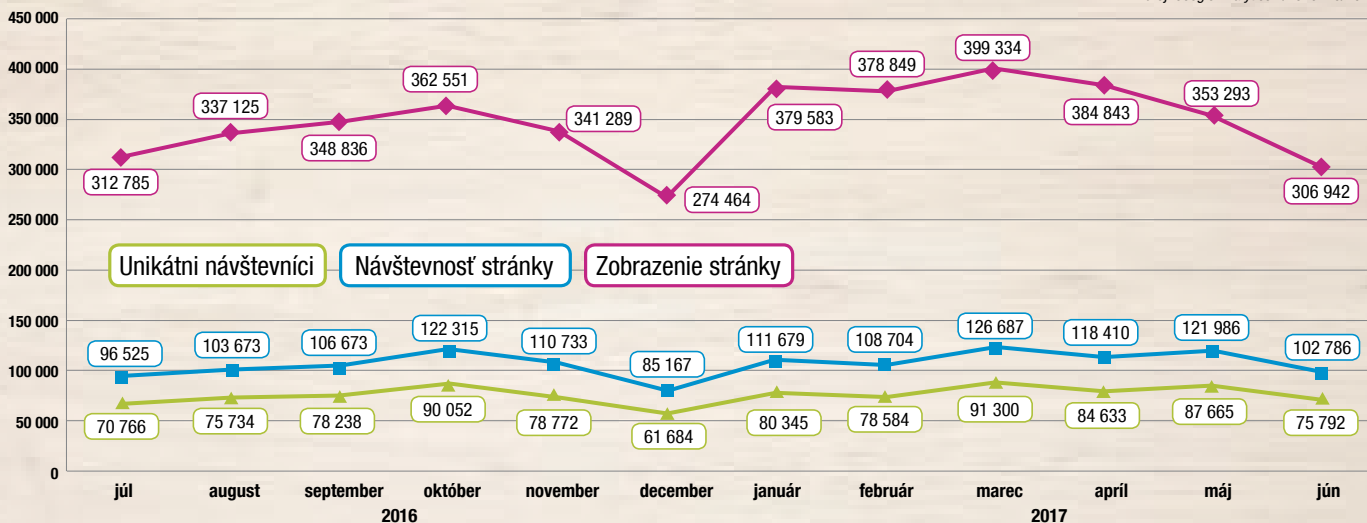


Prečo inzerovať na asb.sk?

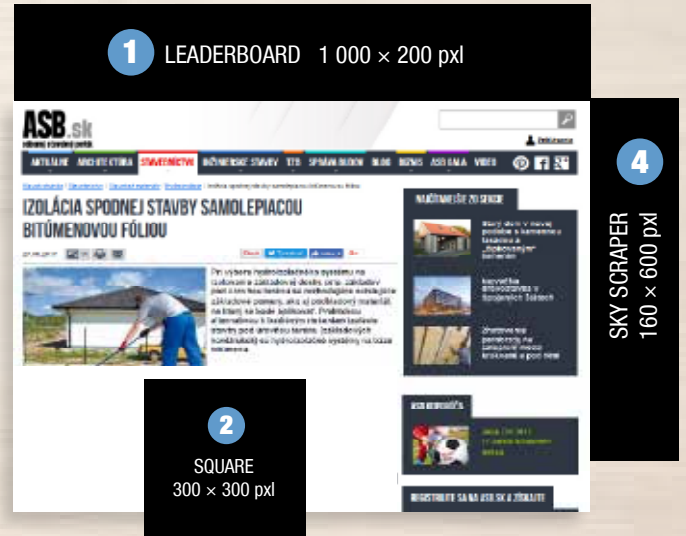
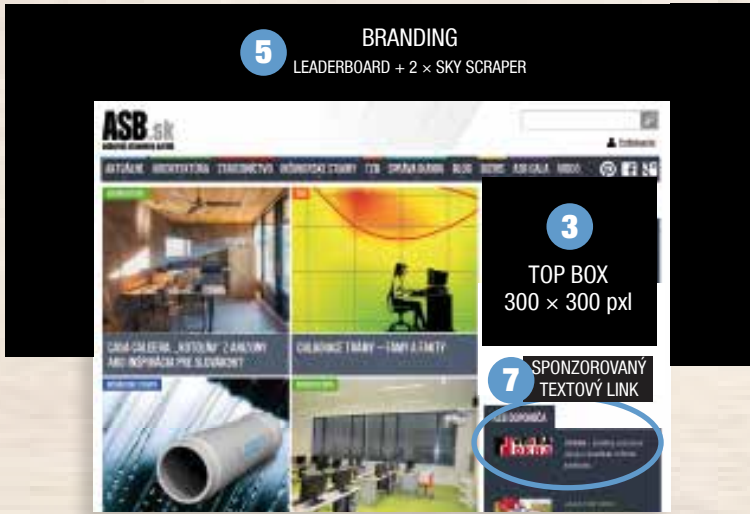
- 1 Najčítanejší web o architektúre a stavebnom biznise.
- 2 81 % čitateľov asb.sk rozhoduje alebo spolurozhoduje o nákupe materiálu a technológií na stavbe.
- 3 Týždenný prehľad v podobe e-novín odoberá viac ako 6 000 odborníkov.
- 4 Takmer 9700 článkov z oblasti architektúry a stavebníctva.
- 5 Oslovenie špecifickej cieľovej skupiny B2B (profesionáli v oblasti architektúry a stavebníctva, podnikatelia v rámci tohto segmentu, developeri, pedagógovia a študenti vysokých škôl, záujemcovia o architektúru, dizajn, stavebníctvo, ako aj o aktuálne dianie v stavebníctve a architektúre na Slovensku či v zahraničí).

Zdroj: Google Analytics 7/2016 – 6/2017

www.asb.sk



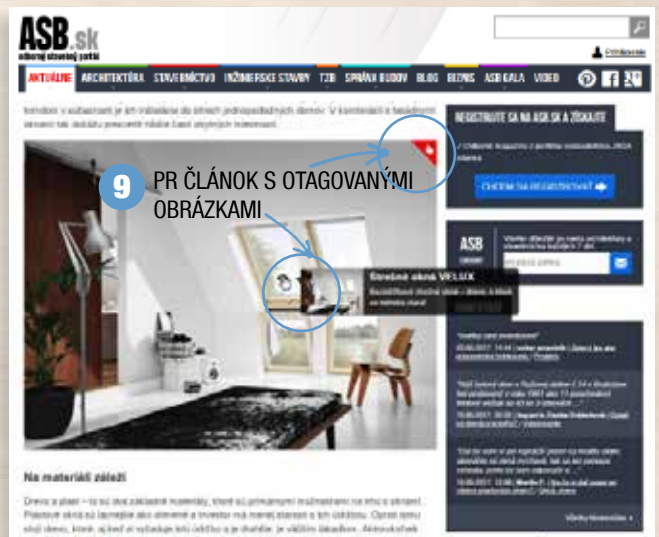
71



Reklamné formáty formou banneru

Formát	Umiestnenie	Rozmery v pxl	Veľkosť	Cena za výrobu	Odhadovaný počet zobrazení banneru (IMP)/mesiac	Cena za 1 000 videní (CPT – cost per thousand)	Balíková cena/garantovaný počet zobrazení/týždeň
1 LEADERBOARD	hlavná stránka, sekcie, články	1 000 × 200	25 kB	166 €	35 000 pri rotácii 1 z 3	44 €	1 000 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
2 SQUARE	v článkoch a galériách	300 × 300	20 kB	166 €	67 000 pri rotácii 1 z 3	34 €	1 200 €/týždeň 50 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
3 TOP BOX	hlavná stránka, sekcie, články	300 × 300	25 kB	166 €	35 000 pri rotácii 1 z 3	44 €	1 000 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
4 SKY SCRAPER	hlavná stránka, sekcie, články	160 × 600	25 kB	166 €	35 000 pri rotácii 1 z 3	28 €	630 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
5 BRANDING	hlavná stránka, sekcie, články	1000 × 200, 2*160 × 600	3 * 25 kB	332 €	-	-	1 450 €/týždeň 26 000 garantovaný počet zobrazení/týždeň
6 Neštandardné formáty (VIDEOBANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLAY, PODFARBENIE)	-	po dohode	40 kB	-	-	cena dohodou	Ceny neštandardných formátov sa môžu počas roka meniť. Aktuálny cenník nájdete na www.asb.sk/inzercia.
7 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavná stránka, sekcie, články	max. 80 znakov, logo 50 × 50 pxl	5 kB	-	140 000/mesiac	175 €/týždeň	

72



Reklamné formáty formou článku

Formát	Umiestnenie	Rozmery	Cena
8 PR ČLÁNOK* V cene uverejnenia je prelinkovanie troch slov (slovných spojení) na stránky klienta.	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku	500 € za uverejnenie
9 PR ČLÁNOK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKAMI*	na hlavnej stránke, v sekciách	3 600 znakov (vrátane medzier), 5 – 8 obrázkov (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou článku, maximálne 3 tagy s prelinkami	600 € za uverejnenie
10 NOVINKY** V cene uverejnenia je prelinkovanie zdroja informácie na stránku klienta.	na hlavnej stránke alebo v sekciách	900 znakov (vrátane medzier), 2 – 3 obrázky (min. 2 000 pxl na šírku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) môže byť súčasťou Aktuality	350 € za uverejnenie

* Článok bude označený ako PR článok. V cene PR článku nie je zahrnutý preklad dodaného textu do iného jazyka. Objednávateľ má právo na 2 rozsiahle korektúry PR článku (napr. zmeny v texte a grafike) v zmluve. PR články sú uverejňované na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Sú trvalou súčasťou jednotlivých odborných sekcií portálu. Nie sú súčasťou ASB e-novín.

** Ako novinky sa uverejňujú iba informácie predtým nepublikované na portáli www.asb.sk. Novinky sa uverejňujú na hlavnej stránke a v sekciách ako štandardné články. Redakcia si vyhradzuje právo na gramatickú, štylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Prezentácia prostredníctvom noviny nie je určená na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobci a jeho sortimente. Novinky zostávajú súčasťou archívu portálu. Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

73



Reklamné formáty v ASB e-novínach***

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
11 PR ČLÁNOK, NOVINKA	Odkaz na PR článok (alebo Novinku) uverejnený na www.asb.sk je umiestnený na začiatku ASB e-novín.	-	500 €
12 REKLAMNÝ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logom a prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov.	logo (80 x 80 pxl) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
13 BANNEROVÝ REKLAMNÝ ODKAZ + PR ČLÁNOK	Bannerový odkaz (455 x 100 pxl) s prelínom je umiestnený na začiatku ASB e-novín, nad zoznamom článkov. Súčasťou e-novín je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

Reklamné formáty formou mailingu

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
DIRECTMAIL Komerčná inzercia zaslaná webovým serverom prevádzkovateľa na 6 000 adries.	Firemné informácie (newsletter) dostávajú zákazníci prostredníctvom emailu.	súbor vo formáte HTML cena za výrobu HTML šablóny dohodou	0,40 €/1 adresa, minimálna objednávka je 700 €

***Periodicita ASB e-novín: jedenkrát v týždni na 6 000 adries. Záruka exkluzivity – v e-novínach sa objaví iba jeden z uvedených reklamných formátov.



Ceny sú uvedené bez DPH.
Ceny a formáty sú orientačné.
Podklady zasielajte na adresu podklady@jaga.sk. V predmete správy uveďte názov portálu, na ktorý sú materiály určené.

Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.

- Termíny dodania podkladov:
- Na výrobu banneru – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.
 - Na zverejnenie hotového banneru – 1 pracovný deň pred plánovaným termínom zverejnenia.
 - Na spracovanie PR článku, noviniek – 3 pracovné dni pred plánovaným termínom zverejnenia.

V prípade posunutia termínov zo strany objednávateľa je prevádzkovateľ stránky oprávnený posunúť termín zverejnenia banneru/článku. Každá úprava a zásah do banneru/článku po jeho zverejnení na stránke je spočítaná sumou 50 €.

Súčasťou zadania pri výrobe PR článku je aj definovanie úvodného obrázka a úvodného textu (perexu), resp. opis požiadaviek na zalomenie článku.

Špecifické reklamné formáty

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
14 PARTNER SEKIE Sekcie portálu: Architektúra, Stavebníctvo, Inžinierske stavby, Správa budov, Biznis	Partner sekcie získava • logo vo zvolenej sekcii s prelínovaním • logo pri každom redakčnom článku v príslušnej sekcii s prelínovaním • logo s prelínovaním vo všetkých podsekciiach • PR článok zaradený do sekcie podľa zamerania (napr. Architektúra, Stavebníctvo, TZB) • novinky (možnosť uverejnenia tlačovej správy, firemných noviniek v priebehu roka)		1 mesiac 950 € 3 mesiace 2 300 € 6 mesiacov 3 900 € 12 mesiacov 6 800 € <i>Pozor! Limitovaný formát – maximálne 4 partneri v jednej sekcii!</i>
15 E-KATALÓG/E-ČASOPIS Na maximalizáciu marketingového efektu odporúčame zverejniť katalógy, časopisy, letáky a cenníky ako súčasť PR článku alebo rubriky Novinky. Aplikácia interaktívnych prvkov (hyperlinky, videá a pod.) je predmetom individuálneho nacenenia.	uverejnenie firemného časopisu, katalógu, cenníka, letáku a pod. s možnosťou elektronického listovania (fulltextové vyhľadávanie, aktívne reklamné plochy)	PDF súbor s rozlíšením 150 dpi, max. 250 MB	190 €
UVEREJNENIE FIREMNÉHO VIDEA	ako súčasť PR článku ako súčasť rubriky Novinky	formát: FLV, embedovací link (youtube, video) formát: FLV	600 € 450 €
VÝROBA VIDEOPREZENTÁCIE	V závislosti od náročnosti prác, dĺžky záznamu a využitia videa (pracovné postupy, rozhovory, predstavenia firemných produktov/technológií/referenčných objektov...)		

ASB GALA 2018

DEVELOPER ROKA
OSOBNOSŤ ROKA
STAVEBNÁ FIRMA ROKA

12. ročník slávnostného odovzdávania prestížnych cien

ASB GALA sa stalo jedinečnou príležitosťou na pravidelné stretnutia manažérov významných stavebných, developerských, finančných a realitných spoločností, architektov a najvyšších predstaviteľov samosprávy. ASB GALA je už tradične spojené s konferenciou, ktorú pripravuje týždenník Trend spolu s časopisom ASB. Aktívnym účastníkom panelovej diskusie je aj redakcia časopisu ASB. Vyvrcholením večera je odovzdanie výročných ocenení, ktoré vyhlasuje odborný časopis ASB – architektúra, stavebníctvo, biznis v týchto kategóriách: ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva roka, ASB Developer roka, ASB Stavebná firma roka. O úrovni tohto už tradičného podujatia svedčí aj zážitka relevantných inštitúcií z oblasti stavebníctva.

ASB GALA v roku 2018

V roku 2018 sa uskutoční 12. ročník ASB GALA. Cieľom tejto slávnostnej udalosti, ktorá sa bude konať 22. mája 2018 v Bratislave,

je udelením výročných cien opäť prejavíť uznanie osobnostiam, ktoré významne ovplyvňujú stavebné dianie, vyzdvihnúť aktivity dominantných developerských skupín, zviditeľniť stavebné spoločnosti a popularizovať stavebníctvo ako významné odvetvie národného hospodárstva.

Čo získajú partneri

- Uverejnenie loga v inzercii propagujúcej ASB GALA
- Časopisy – Trend, ASB, Stavebné materiály, Správa budov, TZB, Inžinierske stavby
- Internet – asb.sk, mojdrom.sk, etrend.sk, topky.sk, openiazoch.sk
- Propagačné materiály, pozvánky
- Prezentácia loga spoločnosti počas ASB GALA
- Čestné vstupenky na slávnostné vyhlásenie výročných ASB ocenení počas ASB GALA

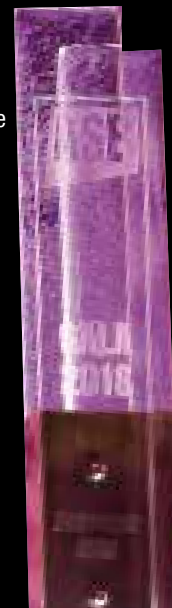
Možnosti spolupráce

Spoločnosti pôsobiace na slovenskom stavebnom trhu majú možnosť osloviť účastníkov ASB GALA formou partnerstva vo fáze nominácie, hlasovania, počas samotného ASB GALA alebo po udalosti, čo môže veľkou mierou prispieť k naplneniu ich marketingových zámerov. Spojenie mena spoločnosti s touto prestížnou udalosťou podporí pozitívne vnímanie značky a rozšíri komunikačné nástroje zamerané na oslovenie odbornej stavebnej verejnosti.

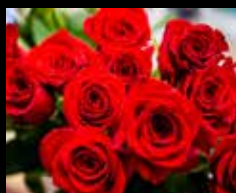
Formy spolupráce

Generálny reklamný partner
Hlavní reklamní partneri
Reklamní partneri
Podujatie podporili partneri
Mediální partneri

V prípade záujmu kontaktujte inzertné oddelenie vydavateľstva JAGA na tel. čísle +421 2 50 200 225 alebo e-mailom na obchod@jaga.sk.



O hlavných cenách rozhoduje porota zložená z takmer **100 odborníkov** pod dohľadom Deloitte.



Ocenenie ASB GALA 2017 získali:

Zľava: **Milan Murcko, MSc, MBA, YIT Slovakia** – ASB Developer roka, **Igor Marko MA Arch ARB** - ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva, **Ing. Ivan Valent, Corwin Capital** - ASB Developer roka podľa www.asb.sk, **Mgr. Magdaléna Dobišová** – ASB Osobnosť architektúry a stavebníctva podľa www.asb.sk, **Ing. Ivan Bezák PhD., INGSTEEL** – ASB Stavebná firma roka, **Ing. Róbert Šinály, Eurovia SK** – ASB Stavebná firma roka podľa www.asb.sk, **Gábor Bindics** – ASB Špeciálna cena.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

- Vydavateľstvo sa zaväzuje zaslať objednávateľovi bezplatne 2 ks výtlačkov časopisu v lehote 14 dní od vydania časopisu.
- Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
- V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení v prípade súhlasu bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
- Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
- V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej sumy za každý deň omeškania a zároveň nezaraďiť do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
- Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
- Objednávateľ môže zaslať objednávku faxom alebo mailom, ale do piatich dní je povinný zaslať vydavateľstvu jej originál doplnený podpisom.
- Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo neuverejniť inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
- Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
- Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
 - 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
 - 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
- V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhradzuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.
- Objednávateľ má právo na dve rozsiahle korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zlome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo JAGA nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
- V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednávateľa uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
- Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu inzerátu vydavateľ. Inzerát sa tak stáva majetkom vydavateľstva. V prípade záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.
- Objednávateľ zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objednaných inzerátov, ako aj za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť vydavateľstvu alebo tretím osobám na základe informácií uvedených v daných inzerátoch alebo v súvislosti s nimi. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že ak poskytuje fotografie a iné textové a obrazové materiály tretích osôb, má nespochybniteľný súhlas na ich uverejnenie.
- Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho náttlačku.

Podklady na inzerciu

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK
- súbory pre PC: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG
- médium: CD, DVD, mail, USB, FTP server

KONTAKTY

FAKTURAČNÁ

ADRESA:

JAGA Group, s. r. o.
Imricha Karvaša 2
811 07 Bratislava
IČO: 35 705 779
IČ DPH: SK2020265258

POŠTOVÁ ADRESA:

Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava 42

tel.: +421 2 50 200 200
fax: +421 2 50 200 210
jaga@jaga.sk

KONATEĽ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jaga.sk

EKONOMICKÉ ODDELENIE

Diana Pavlásek Hô-Chí
+421 2 50 200 203
diana.ho-chi@jaga.sk

DISTRIBUČNÉ ODDELENIE

vedúci distribučného oddelenia
Ing. arch. Marek Pavlásek
+421 2 50 200 202
+421 902 340 040
marek.pavlassek@jaga.sk

MARKETINGOVÉ ODDELENIE

vedúca marketingového oddelenia
Mgr. Zuzana Koporcová
+421 2 50 200 215
+421 903 736 035
zuzana.koporcova@jaga.sk

PREDPLATNÉ

Zuzana Grossová
+421 2 50 200 283
predplatne@jaga.sk

ODDELENIE VYDAVATEĽSKÝCH ČINNOSTÍ

Robert Hošťák
+421 915 725 198
robert.hostak@jaga.sk

ODDELENIE WEBOV

Mgr. Oliver Vysloužil
+421 903 589 116
oliver.vyslouzil@jaga.sk

PRODUKTY NA KLÚČ

Bc. Ingrid Hedvigová
+421 2 50 200 232
+421 948 439 327
ingrid.hedvigova@jaga.sk

VÝROBNÉ ODDELENIE

vedúca výrobného oddelenia
Mgr. Miriam Lukáčová
+421 2 50 200 229
+421 911 551 285
miriam.lukacova@jaga.sk

OBCHODNÉ ODDELENIE

obchod@jaga.sk

obchodná riaditeľka
Ing. Ľudmila Prekalová
+421 903 592 378
ludmila.prekalova@jaga.sk

obchodní manažéri

Katarína Lipovská
+421 903 288 511
katarina.lipovska@jaga.sk

Ing. Martin Moravčík
+421 903 873 005
martin.moravcik@jaga.sk

Mgr. Jaroslava Omastová
+421 903 245 665
jaroslava.omastova@jaga.sk

Ing. Juraj Vilkovský
+421 903 246 321
juraj.vilkovsky@jaga.sk

obchodná asistentka
Ing. Bronislava Patzeltová
+421 2 50 200 264
bronslava.patzeltova@jaga.sk

PODKLADY NA INZERCIU

podklady@jaga.sk

Zuzana Drábová
+421 2 50 200 223
+421 903 450 948
zuzana.drabova@jaga.sk

Iveta Mužiková
+421 2 50 200 224
+421 903 551 145
iveta.muзикova@jaga.sk

TLAČ?

MÁME NAJLEPŠIE CENY NA TRHU!

Vďaka profesionálnemu zázemiu a vysokej odbornosti nášho tímu vieme aj pre vás zabezpečiť tlač, kompletne grafické a redakčné spracovanie katalógov, firemných časopisov, informačných brožúr a ďalších publikácií. Pri každej zákazke zabezpečujeme dohľad nad tlačou a garantujeme špičkovú kvalitu tlačených materiálov za prijateľnú cenu.

kontakt: obchod@jaga.sk
volajte 0903 592 378

