

architektura
stavebnictví
development
bydlení



Ediční plán 2018



homebydleni.cz • receptyprimanapadu.cz • asb-portal.cz • jagamedia.cz

B2C časopisy



14 500
(auditovaný tištěný
náklad dle ABC ČR)



45 000
(tištěný náklad)



45 000
(tištěný náklad)

B2B časopisy



4 500
(auditovaný tištěný
náklad dle ABC ČR)



4 500
(auditovaný tištěný
náklad dle ABC ČR)



4 000
(auditovaný tištěný
náklad dle ABC ČR)



3 500
(tištěný náklad)

weby



www.homebydleni.cz



www.asb-portal.cz



www.receptyprimanapadu.cz

2

OBSAH

POPULÁRNĚ-NAUČNÉ PUBLIKACE

- 6 HOME byt/dům/styl/zahrada
- 12 Recepty prima nápadů
- 18 Zahrada prima nápadů
- 42 www.homebydleni.cz
- 46 www.receptyprimanapadu.cz

ODBOURNÉ TITULY

- 24 Realizace staveb
- 28 TZB HAUSTECHNIK
- 32 Inženýrské stavby / Inženýrské stavby
- 38 ASB – architektura, stavebnictví, byznys
- 48 www.asb-portal.cz

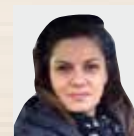
KONTAKTY

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ V ČESKÉ REPUBLICE:

V případě Vašeho zájmu o prezentaci v médiích JAGA MEDIA kontaktujte obchodní oddělení na tel. **+420 267 219 346** nebo pošlete e-mail na **obchod@jagamedia.cz** nebo se spojte s některým z našich obchodních zástupců.



Vladimír Brutovský
ředitel a jednatel vydavatelství
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz



Miroslava Valtová
+420 775 284 685
miroslava.valtova@jagamedia.cz



Alžběta Janáčková
+420 777 284 681
alzbeta.janackova@jagamedia.cz



Markéta Šimoníková
+420 775 284 686,
marketa.simonickova@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ V SR:

Ľudmila Prekalová, +421 903 592 378, ludmila.prekalova@jaga.sk
Katarína Lipovská, +421 903 288 511, katarina.lipovska@jaga.sk
Martin Moravčík, +421 903 873 005, martin.moravcik@jaga.sk
Jaroslava Omastová, +421 903 245 665, jaroslava.omastova@jaga.sk
Zuzana Schmidtová, +421 902 982 999, zuzana.schmidtova@jaga.sk
Juraj Vilkovský, +421 903 246 321, juraj.vilkovsky@jaga.sk

HISTORIE

1992 Na Stavební fakultě STU v Bratislavě vzniká knižkupectví **JagaTech**.

1993 Vzniká vydavatelství **JAGA**.

1996 JAGA rozšiřuje působnost na území České republiky a vychází publikace – **Projekty rodinných domů**.

2000 Vychází první díl z edice **Renovujeme, stavíme, zařizujeme**.

2003 V Praze je založena společnost **Jaga Media, s. r. o.**, a vychází první číslo **HOME byt/dům/ styl/ zahrada**.

2004 Vychází časopis **ASB – architektura, stavebnictví, byznys**.

2006 Vzniká odborný časopis **Realizace staveb**.

2007 JAGA kupuje Inženýrské stavby. Vzniká dvojjazyčný titul **Inženýrské stavby** a portál **www.home-bydleni.cz**.

2008 JAGA spouští portál **www.asb-portal.cz** a vychází první číslo časopisu **TZB HAUSTECHNIK**.

2009 Časopisy ASB – architektura, stavebnictví, byznys a **HOME byt/dům/ styl/ zahrada** jsou na Facebooku.

2010 Vzniká nový internetový katalog **www.projektyrodinnychdomu.cz**.

2011 V segmentu B2B titulů Jaga Media udržují vedoucí postavení na trhu odborných časopisů*.

2012 **HOME byt/dům/ styl/ zahrada** prošel redesignem. Jaga Media spolorganizuje soutěž (H₂O story).

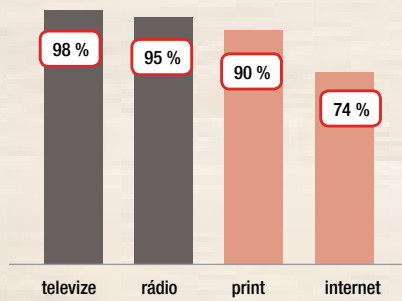
2015 Jaga Media kupuje časopis **Recepty prima nápadů** s dlouhou tradicí.

2016 Vzniká nový časopis **Zahrada prima nápadů**.

* Podle údajů auditorské kanceláře ABC ČR

3

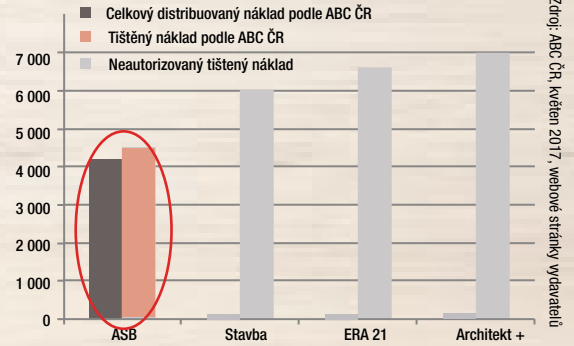
Kolik lidí sleduje?



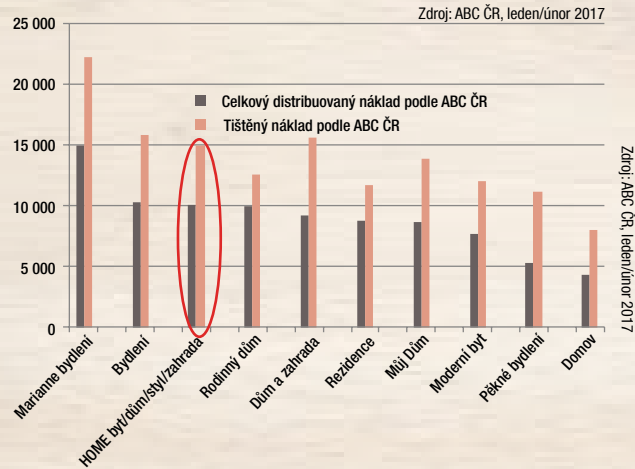
Nejdůvěryhodnější typy reklamy

Doporučení od známých	50 %
Reklama v TV	47 %
Reklama v časopisech a novinách	38 %
Reklama na internetu	28 %
Vnější reklama – billboardy, plakáty	11 %
Reklama v rozhlasu	10 %
Reklama v mobilu	3 %

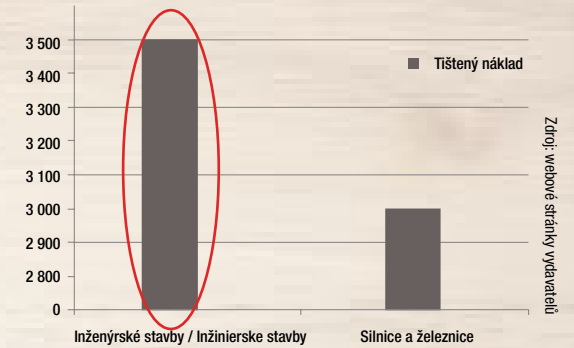
Časopisy o architektuře a stavební byznys



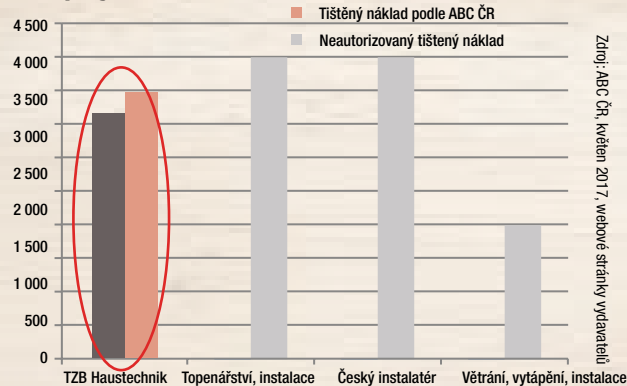
Časopisy o bydlení



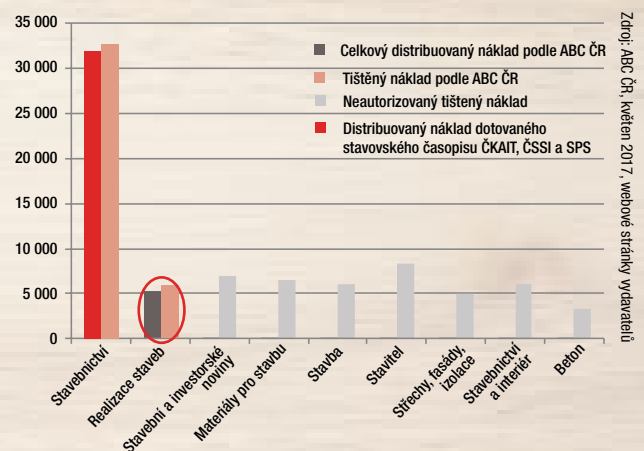
Časopisy o inženýrských stavbách



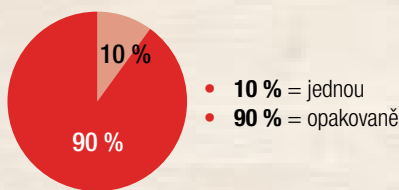
Časopisy o TZB



Časopisy o stavebnictví

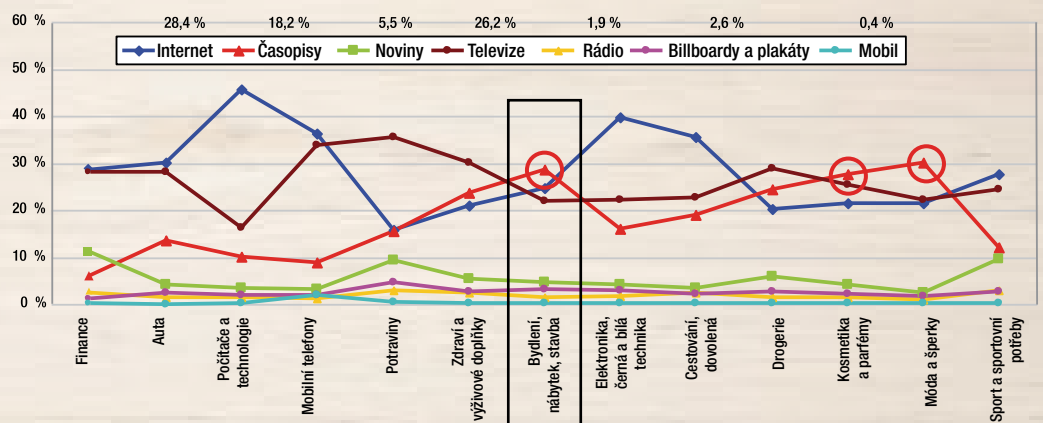


Kolikrát se čte jeden časopis?



- Jen 10 % čtenářů si přečte časopis jednou. Polovina čtenářů časopisů se k časopisu vrací 2- až 3krát. Průměrně se časopis přečte 3,8krát.
- Průměrně jedno vydání časopisu zhlédne 3,3 čtenářů.

Média, která nejvíce motivují ke koupi



STYLOVÝ ČASOPIS

O BYDLENÍ, STAVBĚ I ZAHRADĚ

15 500 tištěný náklad každého vydání časopisu HOME
(zdroj: ABC ČR)

Profil čtenáře

Typickými čtenáři časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada jsou nejen ženy, ale i muži v produktivním věku od 30 do 50 let. Mají úplné středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání, jsou živitelé rodiny s dětmi a majitelé vlastního bytu nebo domu se zahradou. Snaží se zařídit, zkrášlit a zútulnit svůj interiér, ale inspirují se i nápady pro balkony, terasy, zahradu a okolí domu: Plánují stavbu domu, rekonstrukci bytu a domu a realizaci zahrady od A po Z. Z tohoto důvodu hledají rady, tipy a informace o výrobcích a materiálech. Poměrně velkou skupinu představují čtenáři do 30 let, kteří jsou svobodní a v časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada hledají inspiraci pro vlastní příjemné bydlení. Inzerce v časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada ovlivňuje u většiny čtenářů jejich rozhodování při výběru výrobků nebo firem a více než polovina z celkového počtu čtenářů se na základě informací z časopisu HOME byt/dům/styl/zahrada obrátila na některou z inzerujících firem.

Distribuce

- předplatitelé
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – MAKRO, TESCO, AHOLD, SCONTO, PLANE0 ELEKTRO, MOUNTFIELD
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, VALMONT, RELAY, INMEDIO
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, SHELL, PAP OIL
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na bydlení a stavebnictví
- elektronický prodej prostřednictvím stránek – www.flowwie.com, www.publero.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz



Periodicita: **devětkrát ročně + 2 speciály**

Rozsah: **96 až 144 stran**

Náklad: **15 500 výtisků***

Cena: **59 Kč (2,69 €)**

Ročník: **16**

* Zdroj: ABC ČR

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzerentů.

Kdo čte časopis HOME byt/dům/styl/zahrada?

Celkem až **48 % čtenářů** chystá **stavbu rodinného domu!**

Ženy i muži

54 % čtenářů jsou **ženy** kladoucí důraz na kvalitu svého bydlení.



46 % čtenářů jsou **muži** jako potenciální zákazníci stavebních firem hledající inspiraci právě ve stavebních či zahradních rubrikách.

Zařizují, rekonstruují a stavějí

63 % čtenářů **chystá rekonstrukci** svého bydlení.

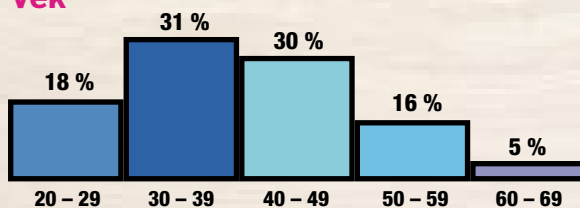


94 % čtenářů **zařizuje** nebo v nejbližším roce bude zařizovat interiér.



48 % čtenářů **staví** nebo chystá stavbu rodinného domu.

Věk



Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 1 552 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

Proč inzerovat v HOME?

- 1 Počet efektivně distribuovaných kusů patří k jednomu z nejvyšších ve své kategorii (zdroj: ABC ČR).
- 2 Každý čtenář časopisu si ho v průměru prolistuje nebo přečte 3,4krát (zdroj: průzkum GFK).
- 3 Reklama v časopise patří k nejsilnějším stimulům k nákupnímu rozhodnutí respondentů (zdroj: průzkum GFK).

Kde bydlí

39 % čtenářů vlastní **dům**.

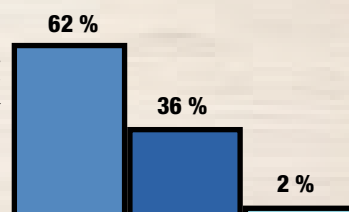


54 % čtenářů vlastní **byt**.

7 % čtenářů **nevládní** ani dům, ani byt.

Kolik vydělávají

čtenářů má **přůměrný** životní standard, **přůměrné příjmy**.



čtenářů má **podprůměrný** životní standard, např. studenti, nezaměstnaní, důchodci.

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	BYDLENÍ	DOMÁCNOST	STAVBA	ZAHRADA
HOME byt/dům/styl/zahrada 10/2017 OBJEDNÁVKY: 14. 9. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 5. 9. 2017 advertorial 14. 9. 2017 inzerce 21. 9. 2017	6. 10. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Koupelna Osvětlení Podlahy Finance Doplňky 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Velký úklid (myčky, vysavače, centrální vysavače, úklidové prostředky...) 	<ul style="list-style-type: none"> Střechy Světlovody Hrubá stavba Vytápění: Krby Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika: Zpracování dřeva (pily, sekery) Bazény: Zastřešení Příprava zahrady na zimu
HOME byt/dům/styl/zahrada 11-12/2017 OBJEDNÁVKY: 30. 10. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 17. 10. 2017 advertorial 30. 10. 2017 inzerce 3. 11. 2017	21. 11. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Osvětlení Finance Doplňky Vánoční tipy 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Designové spotřebiče Audiovizuální technika (televize, kina, přehrávače, sound systémy) 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Vytápění Sádrokarton a suchá výstavba 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika: Sněhové frézy Zahrada v zimě (vhodné dekorace, okrasné druhy) Pokoje rostliny
HOME byt/dům/styl/zahrada 1-2/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 1. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 1. 2018 advertorial 11. 1. 2018 inzerce 16. 1. 2018	31. 1. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Úložné prostory Finance Osvětlení Doplňky 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Posedli zdravím (vaření v páře, pomalé hrnce, lisy na citrusy a ovoce, mixéry na smoothies, jogurtovače, stroje a pomůcky na cvičení) 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba: Dřevostavby Vytápění 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika: Rez (nůžky, pilky apod.) Pokoje rostliny Stavba terasy
HOME byt/dům/styl/zahrada 3/2018 OBJEDNÁVKY: 13. 2. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 2. 2018 advertorial 13. 2. 2018 inzerce 16. 2. 2018	5. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Koupelna Dveře a kování Finance Doplňky Projekty rodinných domů 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Pečení a vaření (sporáky, trouby, mikrovlnky) 	<ul style="list-style-type: none"> Střechy a světlovody Hrubá stavba: Montované domy Výstavba bazény 	<ul style="list-style-type: none"> Zpevněné plochy: Materiály na chodníky a cestičky Bazény: Příprava bazény na sezónu Zahradní technika: Vertikutátory, sekačky Jarní hnojiva
HOME byt/dům/styl/zahrada 4/2018 OBJEDNÁVKY: 15. 3. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 6. 3. 2018 advertorial 15. 3. 2018 inzerce 20. 3. 2018	6. 4. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Finance Podlahy Doplňky Projekty rodinných domů 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Pro zdraví a krásu (kulmy, fény, strojky, žehličky na vlasy atp.) 	<ul style="list-style-type: none"> Zasklení Hrubá stavba Vytápění Garáž Stavebniny, obklady a dlažby 	<ul style="list-style-type: none"> Kompostování Bazény: Teplá voda (ohřev vody – čerpadla, solár...)
HOME byt/dům/styl/zahrada 5/2018 OBJEDNÁVKY: 16. 4. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 5. 4. 2018 advertorial 16. 4. 2018 inzerce 19. 4. 2018	7. 5. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Koupelna Finance Úložné prostory Doplňky Projekty rodinných domů 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Mladá domácnost (základní vybavení domácnosti + vychytávky pro mladou rodinu a malý byt) 	<ul style="list-style-type: none"> Střechy Hrubá stavba: Dřevostavby Klimatizace 	<ul style="list-style-type: none"> Ploty a opěrné zidky Zahradní technika: Grily (plynová a uhelná) Cistá voda v bazénu (filtrace, UV lampy, ionizátory, salinace...)

8

HOME byt/dům/styl/zahrada speciál jaro/2018 OBJEDNÁVKY: 27. 4. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 4. 2018 advertorial 27. 4. 2018 inzerce 3. 5. 2018	21. 5. 2018	STAVBA DOMU OD A PO Z	<ul style="list-style-type: none"> Výběr pozemku Základy Zdicí materiály Omitky Stropy a podlahy 	<ul style="list-style-type: none"> Komín Střechy Garáž Ploty a brány 	
HOME byt/dům/styl/zahrada 6/2018 OBJEDNÁVKY: 15. 5. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 3. 5. 2018 advertorial 15. 5. 2018 inzerce 18. 5. 2018	4. 6. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Bezpečná domácnost Finance Doplňky Projekty rodinných domů 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: S chladnou hlavou (chladničky, mrazničky) 	<ul style="list-style-type: none"> Isolace Stínění Nátěry, barvy Hrubá stavba Vytápění Klimatizace 	<ul style="list-style-type: none"> Bydlíme venku: Terasy, balkony, zahrada Bazény
HOME byt/dům/styl/zahrada 7-8/2018 OBJEDNÁVKY: 18. 6. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 6. 2018 advertorial 18. 6. 2018 inzerce 21. 6. 2018	9. 7. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Koupelna (trendy) Finance Doplňky Projekty rodinných domů 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Velké prádlo (pračky, sušičky, žehličky, parní stanice) 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Vytápění 	<ul style="list-style-type: none"> Bydlíme venku: Zahradní zábava (houpačky, síť, trampoliny, závesné vaky, pískoviště, hry atp.) Zahradní technika: Křovinořezy, plotostříhy
HOME byt/dům/styl/zahrada 9/2018 OBJEDNÁVKY: 16. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 8. 2018 advertorial 16. 8. 2018 inzerce 21. 8. 2018	6. 9. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Úložné prostory Finance Pokoj pro školáka Doplňky 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Zpracování úrody (odšťavňování, zavařování, nakládání, sušení...) 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Vytápění: Krby Tepelná čerpadla Garáž Osvětlení Kamna a vytápění 	<ul style="list-style-type: none"> Bydlíme venku: Osvětlení zahrady Zahradní technika: Úklid zahrady (fukary, drtiče...)
HOME byt/dům/styl/zahrada speciál podzim/2018 OBJEDNÁVKY: 28. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 17. 8. 2018 advertorial 28. 8. 2018 inzerce 3. 9. 2018	18. 9. 2018	MANUÁL PRO DOKONALÝ INTERIÉR	<ul style="list-style-type: none"> Obývací pokoj a ložnice Dětský pokoj Kuchyň a koupelna Barvy a povrchy 	<ul style="list-style-type: none"> Podlahy Koberce Úložné prostory, police Postele, matrace 	<ul style="list-style-type: none"> Šatníky a skříně Osvětlení Křesla a pohovky Bytový textil
HOME byt/dům/styl/zahrada 10/2018 OBJEDNÁVKY: 17. 9. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 6. 9. 2018 advertorial 17. 9. 2018 inzerce 20. 9. 2018	5. 10. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Koupelna Osvětlení Podlahy Finance Doplňky 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Velký úklid (myčky, vysavače, centrální vysavače, úklidové prostředky...) 	<ul style="list-style-type: none"> Střechy Světlovody Hrubá stavba Vytápění: Krby Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika: Zpracování dřeva (pily, sekery) Bazény: Zastřešení Příprava zahrady na zimu
HOME byt/dům/styl/zahrada 11-12/2018 OBJEDNÁVKY: 26. 10. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 17. 10. 2018 advertorial 26. 10. 2018 inzerce 31. 11. 2018	16. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Kuchyň Osvětlení Finance Doplňky Vánoční tipy 	<ul style="list-style-type: none"> Domácí pomocníci: Designové spotřebiče Audiovizuální technika (televize, kina, přehrávače, sound systémy) 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Vytápění Sádrokarton a suchá výstavba 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika: Sněhové frézy Zahrada v zimě (vhodné dekorace, okrasné druhy) Pokoje rostliny

9

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávkva	
INZERCE	2/1 strany	440	280	3	147 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	416	246	-	
	1/1 strany	220	280	3	84 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	190	246	-	
	2/3 strany šířka	190	160	-	
	2/3 strany výška	125	246	-	59 000 Kč
	1/2 strany šířka	190	118	-	
	1/2 strany výška	93	246	-	46 000 Kč
	1/3 strany šířka	190	77	-	
1/3 strany výška	60	246	-	33 000 Kč	
REPRE	klopa na titulní straně	110	280	3	95 000 Kč
	Z-gate	426	280	3	189 000 Kč
	2. strana obálky	220	280	3	110 000 Kč
	1. strana časopisu	220	280	3	110 000 Kč
	další strany před editorialem	220	280	3	99 000 Kč
PR	1/3 výška u editorialu	60	246	-	59 000 Kč
	3. strana obálky	220	280	3	99 000 Kč
	4. strana obálky	220	280	3	139 000 Kč
	2/1 PR	6 800 znaků, 3-6 obrázků, logo			129 000 Kč
	1/1 PR	3 400 znaků, 2-3 obrázky, logo			74 000 Kč
JINÉ	1/2 PR šířka	1 800 znaků, 1 obrázek, logo			42 000 Kč
	1/2 PR výška				
	redakční rubrika* (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	450 znaků, 1 obrázek			32 000 Kč
	2/1 tipy na nákup**				40 000 Kč
	1/1 tipy na nákup**				25 000 Kč
	1/2 tipy na nákup**				15 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			12 000 Kč
branding rubriky	logo			45 000 Kč	
vkádaná inzerce***				minimální cena 50 000 Kč	
atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích				

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise HOME byt/dům/styl/zahrada nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.
** Tipy na nákup zahrnuje redakce podle layoutu časopisu. Rubrika je určena k prezentaci produktů s uvedením ceny.
*** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu

Nestandardní formáty



Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.

Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Plošná inzerce



TRADIČNÍ HOBBY MAGAZÍN PRO KUTILY DOMA I V ZAHRADĚ

45 000 tištěný náklad
časopisu **Recepty
prima nápadů**

Profil časopisu

Časopis Recepty prima nápadů je celobarevný měsíčník, zaměřený především na volný čas a hobby, který klade hlavní důraz na dům, byt, chatu, chalupu a zahradu. Přináší informace, rady, tipy a nápady včetně nejnovějších trendů z oborů staveb, rekonstrukcí a renovací, zařizování interiérů a dekorace. V oboru zahradnictví informuje o nových postupech v pěstitelství, přibližuje čtenářům žádané a oblíbené novinky nejen v sortimentu okrasných a užitkových rostlin, ale i v oboru zahradní techniky. Kromě zajímavých nápadů odborníků a samozřejmě i čtenářů obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím miláčkům, vaření a zdraví. Časopis volně navazuje a úzce spolupracuje s televizním pořadem Receptář prima nápadů ve smyslu redakční spolupráce i propagace. Obsahově rozvíjí stěžejní téma či několik témat televizního pořadu, přičemž v televizním Receptáři prima nápadů se objevuje verbální i vizuální zmínka a odkazy na magazín.

Distribuce

- předplatitelé v ČR i SR
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – MAKRO, AHOLD, GLOBUS, TESCO, KAUFAND, SCONTO, PLANEKO ELEKTRO, MOUNTFIELD
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, RELAY, INMEDIO, VALMONT
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, SHELL
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na bydlení, zahradu a stavebnictví
- elektronický prodej prostřednictvím stránek - www.floowie.com, www.publbera.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz

Český rozhlas

Zahradkářská poradna ve spolupráci s rádiem na podporu značky Recepty prima nápadů

- Český rozhlas 2
- 2 až 3krát měsíčně
- každý druhý pátek od 10.00 hod.
- dotazy naživo během pořadu
- + 30 min. chat s odborníky po skončení pořadu



Periodicita: **jedenáctkrát ročně**
Rozsah: **68–100 stran**
Náklad: **45 000 výtisků**
Cena: **29 Kč (1,49 €)**
Ročník: **17**

Kdo čte časopis Recepty prima nápadů?

Celkem již **85 %** čtenářů se chystá **na stavbu nebo rekonstrukci bydlení!**

Chystají rekonstrukci

35 % čtenářů se chystá **na rekonstrukci** nebo právě rekonstruuje své bydlení.



50 % čtenářů se připravuje **na stavbu** nebo právě staví svůj dům.

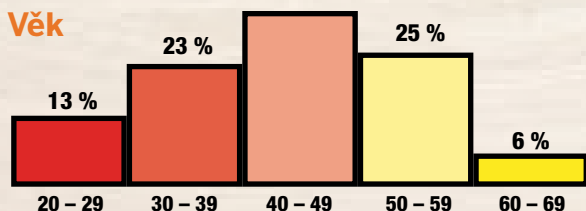
Muži dominují

63 % čtenářů jsou **muži**, jejichž počet po změně layoutu a obsahu výrazně stoupá.



37 % čtenářů jsou **ženy** kladoucí důraz na kvalitu svého bydlení.

Věk



Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 846 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

Proč inzerovat v Receptech prima nápadů?

- 1 Titul vychází ve vysokém nákladu – 45 000 výtisků.
- 2 Rozdáváme remitendu tak, aby se všechny výtisky dostaly ke čtenářům.
- 3 Pravidelně navyšujeme náklad časopisu při účasti na veletrzích, výstavách a jiných tematických akcích.
- 4 K dispozici je i moderní internetový portál www.receptyprimanapadu.cz.

Majitelé nemovitostí

64 % čtenářů vlastní **dům** společně se zahradou.

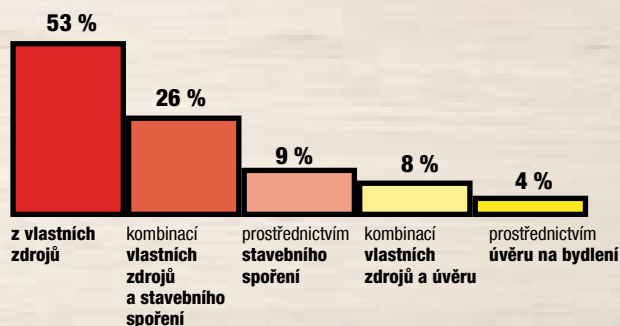


26 % čtenářů nápadů vlastní **byt**.



76 % čtenářů vlastní **chatu** nebo chalupu.

Jak financují stavbu a rekonstrukci



UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	HOBBY A RELAX	STAVBA A REKONSTRUKCE	ZAHRADA	
Recepty prima nápadů 10/2017 OBJEDNÁVKY: 21. 8. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 10. 8. 2017 advertorial 21. 8. 2017 inzerce 24. 8. 2017	15. 9. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Osvětlení Kamna a vytápění 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Zazimování rostlin
Recepty prima nápadů 11/2017 OBJEDNÁVKY: 26. 9. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 14. 9. 2017 advertorial 26. 9. 2017 inzerce 2. 10. 2017	18. 10. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Jak se zbavit hlodavců Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství
Recepty prima nápadů 12/2017-1/2018 OBJEDNÁVKY: 30. 10. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 19. 10. 2017 advertorial 30. 10. 2017 inzerce 5. 11. 2017	23. 11. 2017	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Kompletní zahradní poradna + lunární kalendář pro rok 2017
Recepty prima nápadů 2/2018 OBJEDNÁVKY: 19. 12. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 8. 12. 2017 advertorial 19. 12. 2017 inzerce 22. 12. 2017	15. 1. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Úprava stěn (hladké stěny, tapety, malování) / suchá výstavba 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Seťi Bylinky
Recepty prima nápadů 3/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 2. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 24. 1. 2018 advertorial 2. 2. 2018 inzerce 6. 2. 2018	26. 2. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Stavba terasy 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Plevel na bramborách Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Zahradní jezírko Automatické zavlažování
Recepty prima nápadů 4/2018 OBJEDNÁVKY: 26. 2. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 15. 2. 2018 advertorial 26. 2. 2018 inzerce 28. 2. 2018	20. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Škůdci na zelenině a ovocných stromech Škůdci v domě Zahradní technika 	<ul style="list-style-type: none"> Příprava bazénu na sezonu Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství: Ochrana domácích mazlíčků před klíšťaty a blechami Založení trávníku, zahradničení ve městě - vysoké záhony

14

Recepty prima nápadů 5/2018 OBJEDNÁVKY: 28. 3. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 19. 3. 2018 advertorial 28. 3. 2018 inzerce 3. 4. 2018	23. 4. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Stavebniny, obklady, dlažby Stavba pergoly 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Plísňe na bramborách Škůdci v domě Zahradní technika 	<ul style="list-style-type: none"> Skleníky (výběr a stavba) Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Grilování
Recepty prima nápadů 6/2018 OBJEDNÁVKY: 2. 5. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 20. 4. 2018 advertorial 2. 5. 2018 inzerce 4. 5. 2018	25. 5. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Venkovní obklady a dlažba 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Plísňe na zelenině Škůdci v domě: Jak se zbavit mravenců v bytě a na terase 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Bazény
Recepty prima nápadů 7-8/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 6. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 31. 5. 2018 advertorial 11. 6. 2018 inzerce 13. 6. 2018	3. 7. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Slimáci v zahradě, škůdci na okrasných rostlinách Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Bazény Zahradní krb, gril (ochrana dřeva, markýzy, stínění)
Recepty prima nápadů 9/2018 OBJEDNÁVKY: 3. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 25. 7. 2018 advertorial 3. 8. 2018 inzerce 7. 8. 2018	25. 8. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Altánky Zahradní domky 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Test návnad proti mravencům
Recepty prima nápadů 10/2018 OBJEDNÁVKY: 27. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 16. 8. 2018 advertorial 27. 8. 2018 inzerce 30. 8. 2018	19. 9. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Osvětlení Kamna a vytápění Ploty, vrata, izolace 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Zazimování rostlin
Recepty prima nápadů 11/2018 OBJEDNÁVKY: 27. 9. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 9. 2018 advertorial 27. 9. 2018 inzerce 1. 10. 2018	19. 10. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky Podlahové krytiny 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě: Jak se zbavit hlodavců Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství Čím topit, zazimování zahrady, sauny
Recepty prima nápadů 12/2018-01/2019 OBJEDNÁVKY: 2. 11. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 23. 10. 2018 advertorial 2. 11. 2018 inzerce 6. 11. 2018	26. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Pracovní postupy Recepty 	<ul style="list-style-type: none"> Hrubá stavba Rekonstrukce Nářadí a stroje Materiály a výrobky 	<ul style="list-style-type: none"> Chata a chalupa Okrasná a užitková zahrada Choroby a škůdci v zahradě Škůdci v domě 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní technika Zpevněné plochy v zahradě Chovatelství

15

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávká	
INZERCE	2/1 strany	420	297	3	150 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	400	267	-	
	1/1 strany	210	297	3	90 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	193	267	-	
	2/3 strany šířka	193	175	-	60 000 Kč
	2/3 strany výška	127	267	-	
	1/2 strany šířka	193	129	-	55 000 Kč
	1/2 strany výška	95	267	-	
REPRE	1/3 strany šířka	193	84	-	45 000 Kč
	1/3 strany výška	62	267	-	
	1/4 strany	95	129	-	30 000 Kč
	2. strana obálky	210	297	3	110 000 Kč
	1. strana časopisu	210	297	3	110 000 Kč
	další strany před editorialem	210	297	3	100 000 Kč
	1/3 výška u editorialem	62	297	-	60 000 Kč
	3. strana obálky	210	297	3	100 000 Kč
PR	4. strana obálky	210	297	3	120 000 Kč
	2/1 PR	5 000 znaků, 2-5 obrázků, logo			130 000 Kč
JINÉ	1/1 PR	4 000 znaků, 2-4 obrázky, logo			75 000 Kč
	1/2 PR šířka	2 000 znaků, 1-2 obrázky, logo			50 000 Kč
JINÉ	1/2 PR výška	2 000 znaků, 1-2 obrázky, logo			50 000 Kč
	redakční rubrika* (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	450 znaků, 1 obrázek			40 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			15 000 Kč
	branding rubriky	logo			50 000 Kč
	Inspirovat	127 x 50 mm, 250 znaků, 1 obrázek			28 000 Kč
atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích				

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Recepty prima nápadů nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávky podle edičního plánu

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
 Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Formát platný od vydání Recepty prima nápadů 02/2018.

Nestandardní formáty

Product placement 15 000 Kč
 Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt

Branding rubriky 50 000 Kč
 Podklady: logo

Inspirovat 28 000 Kč 1/10 strany 127 x 50 mm

Redakční rubrika 40 000 Kč
 Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

Plošná inzerce

1/1 strany
90 000 Kč
 210 x 297 mm

2/3 šířka
60 000 Kč
 193 x 175 mm

1/4 strany
30 000 Kč
 95 x 129 mm

1/1 PR
75 000 Kč
 4 200 znaků, 2-4 obrázky, logo

1/2 šířka
55 000 Kč
 193 x 129 mm

1/2 výška
55 000 Kč
 95 x 267 mm

1/3 šířka
45 000 Kč
 193 x 84 mm

1/3 výška
45 000 Kč
 62 x 267 mm

ZAHRADNÍ ČASOPIS S PRACOVNÍMI POSTUPY

45 000 tištěný náklad
časopisu *Zahrada*
prima nápadů

Profil čtenáře

Typickým čtenářem je převážně žena ve věku 30–59 let, ale i muž ve stejném věku 30–59 let, kteří vlastní zahradu. Jsou domácky založení, praktičtí, šikovní. Ve volném čase se věnují zvelebování a vylepšování exteriéru a zahrady, a to v každém ročním období. Zabývají se pěstováním a chovatelstvím, rádi vlastníma rukama vytvářejí nové věci, které jim tento exteriér zkrášlují a dotvářejí. Milují pěstování květin a užitkových plodin. Časopis je inspirací pro nápady a vytváření jednoduchých i náročnějších zahradních dekorací.

Distribuce

- předplatitelé v ČR i SR
- novinové stánky, prodejny tisku v ČR i SR
- obchodní domy a hypermarkety – MAKRO, AHOLD, GLOBUS, TESCO, KAUFAND, SCANTO, PLANEKO ELEKTRO, MOUNTFIELD
- prodejní místa distribučních společností – GECO, HDS RETAIL, RELAY, INMEDIO, VALMONT
- vybrané čerpací stanice – BENZINA, SHELL
- řízená distribuce bonitním cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na bydlení, zahradu a stavebnictví
- elektronický prodej prostřednictvím stránek – www.floowie.com, www.publero.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz



Periodicita: **osmkrát ročně**

Rozsah: **64 stran**

Náklad: **45 000 výtisků**

Cena: **39 Kč (1,59 €)**

Ročník: **2**

18

Kdo čte časopis *Zahrada*?

93% čtenářů se chystá na **přeměnu své zahrady nebo balkonu.**

Chystají rekonstrukci

82 %

čtenářů chystá
přeměnu
zahrady.



11 %

čtenářů chystá nebo
už rekonstruuje
balkon.

Pro muže i pro ženy

53 %

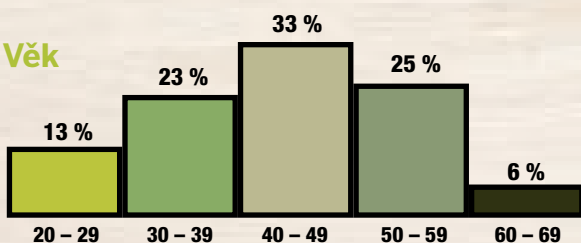
čtenářů jsou **ženy**, které
kladou důraz na význam
zahrady jako místa
k relaxaci, ale i místa na
pěstování vlastní úrody.



47 %

čtenářů jsou **muži**, které
v časopise zajímají
techničtější a na zručnost
složitější témata, pracovní
postupy.

Věk



Majitelé zahrad

72 %

čtenářů vlastní **dům**
a k němu patří **zahrada.**



26 %

čtenářů
vlastní **byt.**

17 %

čtenářů vlastní **zahradku**
v zahrádkářské oblasti.



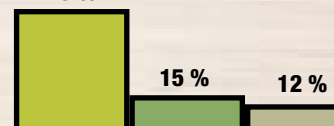
12 %

čtenářů vlastní **chatu**
nebo **chalupu**, v jejímž
okolí se nachází
zahrada.

Kolik vydělávají

73 %

čtenářů má průměrný
životní standard,
průměrné příjmy.



čtenářů má **podprůměrný**
životní standard, např. studenti,
nezaměstnaní, důchodci.

Zdroj: Průzkum realizovaný na vzorku 1 005 respondentů, kteří odpovídali v čtenářské anketě.

19

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	HOBBY ZAHRAHA	ZAHRADKAŘENÍ	STAVBA A REKONSTRUKCE	CHOVATELSTVÍ
Zahrada prima nápadů 01/2018 OBJEDNÁVKY: 11. 1. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 1. 2018 advertorial 11. 1. 2018 inzerce 16. 1. 2018	2. 2. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Odšťavňování zeleniny, ovoce, smoothie Zahradní pomocníci: Vybavení malé dílny 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada pro děti Semenářství: zakládání trávníků – výběr hlíny, semen, hnojiva Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Výsev – půdy, zahrady, truhlíků před jarní sezonou, přípravek proti padání klíčících rostlin, předjarní postřik 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Dětské hřiště a pískoviště Balkon, Terasa – tipy: Úklid po zimě – natíráme balkonové trubky, nátěr plotu 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Kozy, miniaturní osel – vhodné i pro děti jako domácí mazlíček, koza jako užitkové zvíře
Zahrada prima nápadů 02/2018 OBJEDNÁVKY: 22. 2. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 2. 2018 advertorial 22. 2. 2018 inzerce 27. 2. 2018	16. 3. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Smažíme bezové květy Zahradní pomocníci: Vertikutátory, kultivátory 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada ve svahu Semenářství: Zelenina Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Plevel a plísňe na bramborách a na zelenině 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Skleník Balkon, Terasa – tipy: Nová podlaha, dlažba, prkna 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Ochrana domácích zvířat před parazity – obojky, kapky atd.
Zahrada prima nápadů 03/2018 OBJEDNÁVKY: 9. 4. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 27. 3. 2018 advertorial 9. 4. 2018 inzerce 12. 4. 2018	2. 5. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Udíme Zahradní pomocníci: Sekačky 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se zahradním jezírkem Semenářství: Květiny Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana buxusů a okrasných rostlin 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Pergola Balkon, Terasa – tipy: Nábytek na terasu, balkon 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Pes – domácí mazlíček – jaký vhodný pro alergiky, pro malé děti, důchodce
Zahrada prima nápadů 04/2018 OBJEDNÁVKY: 24. 5. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 15. 5. 2018 advertorial 24. 5. 2018 inzerce 29. 5. 2018	15. 6. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Salsy, džemy, marmelády Zahradní pomocníci: Zahradní nářadí 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada s altánkem a zahradní pergolou Semenářství: Množímé túje a jiné keře Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba plotu Balkon, Terasa – tipy: Stínění balkonu, terasy 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Kočka – domácí mazlíček nebo predátor na chytání myši, jaká je vhodná kočka k malým dětem, alergikům
Zahrada prima nápadů 05/2018 OBJEDNÁVKY: 10. 7. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 28. 6. 2018 advertorial 10. 7. 2018 inzerce 13. 7. 2018	1. 8. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Zavařování zelenina, ovoce Zahradní pomocníci: Zahradní pomocníci – hadice, navýječe na hadice, nůžky na živý plot ... 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada na malém pozemku Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana ovocné zahrady 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba užitkového nebo okrasného záhonu Balkon, Terasa – tipy: Grilujeme – tipy na grily 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Koně, krávy – udělejte si výlet na domácí farmu, jaký je chod doma

20

Zahrada prima nápadů 06/2018 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 8. 2018 advertorial 22. 8. 2018 inzerce 27. 8. 2018	14. 9. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Co s houbami Zahradní pomocníci: Základní nářadí na zahradu – co by každý zahradník měl mít po ruce 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se zahradní kuchyní Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Plíseň okurková, zelná, salátová 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Zahradní chodničky Balkon, Terasa – tipy: Bazény 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Indický běžec – vhodný na vyhubení slimáků na zahradě
Zahrada prima nápadů 07/2018 OBJEDNÁVKY: 10. 10. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 1. 10. 2018 advertorial 10. 10. 2018 inzerce 15. 10. 2018	2. 11. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Sušení ovoce Zahradní pomocníci: Vrtačky, brusky, kladiva ... 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada s bazénem Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Ochrana růží a okrasných růží 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba bazénu Balkon, Terasa – tipy: Mech v zámkové dlažbě – jak na něj 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Králík – domácí chov nebo domácí mazlíček
Zahrada prima nápadů 08/2018 OBJEDNÁVKY: 21. 11. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 12. 11. 2018 advertorial 21. 11. 2018 inzerce 26. 11. 2018	13. 12. 2018	<ul style="list-style-type: none"> Vaříme z darů naší zahrádky: Uskladňování ovoce, zeleniny na zimu Zahradní pomocníci: Zahradní fukary, sněžné frézy, hrabla 	<ul style="list-style-type: none"> Zahradní architektura: Zahrada se sadem Semenářství Soutěž o fotografii nejhezčího balkonu, zahrady Ochrana proti škůdcům, plísním: Hlodavci na mravenci na zahradě – jak se jich zbavit 	<ul style="list-style-type: none"> Drobné stavby: Stavba terasy Balkon, Terasa – tipy: Zazimování – zahradní nábytek, truhlíky – desinfekce atd. 	<ul style="list-style-type: none"> Drobnochov: Pávi



Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spatávka	
INZERCE	2/1 strany	420	297	3	150 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	400	267	–	
	1/1 strany	210	297	3	90 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	193	267	–	
	2/3 strany šířka	193	175	–	
	2/3 strany výška	127	267	–	60 000 Kč
	1/2 strany šířka	193	129	–	
REPRE	1/2 strany výška	95	267	–	55 000 Kč
	1/3 strany šířka	193	84	–	
	1/3 strany výška	62	267	–	45 000 Kč
	1/4 strany	95	129	–	30 000 Kč
	2. strana obálky	210	297	3	110 000 Kč
	1. strana časopisu	210	297	3	110 000 Kč
	další strany před editorialem	210	297	3	100 000 Kč
PR	1/3 výška u editorialu	62	297	–	60 000 Kč
	3. strana obálky	210	297	3	100 000 Kč
	4. strana obálky	210	297	3	120 000 Kč
	2/1 PR	5 000 znaků, 2–5 obrázků, logo			130 000 Kč
	1/1 PR	4 000 znaků, 2–4 obrázky, logo			75 000 Kč
	1/2 PR šířka	2 000 znaků, 1–2 obrázky, logo			50 000 Kč
	1/2 PR výška	2 000 znaků, 1–2 obrázky, logo			50 000 Kč
JINÉ	redakční rubrika* (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	450 znaků, 1 obrázek			40 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			15 000 Kč
	branding rubriky	logo			50 000 Kč
	Inspiromat	127 x 50 mm, 250 znaků, 1 obrázek			28 000 Kč
	vkádaná inzerce**				minimální cena 45 000 Kč
	atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích			

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Zahrada prima nápadů nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění
SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery
STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Nestandardní formáty

Product placement 15 000 Kč
 Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt.

Branding rubriky 50 000 Kč
 Podklady: logo

Inspiromat 28 000 Kč
 1/10 strany
 127 x 50 mm

Redakční rubrika 40 000 Kč
 Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

Plošná inzerce

1/1 strany 90 000 Kč
 210 x 297 mm

2/3 šířka 60 000 Kč
 193 x 175 mm

2/3 výška 60 000 Kč
 127 x 267 mm

1/1 PR 75 000 Kč
 4 200 znaků, 2–4 obrázky, logo

1/2 šířka 55 000 Kč
 193 x 129 mm

1/2 výška 55 000 Kč
 95 x 267 mm

1/3 šířka 45 000 Kč
 193 x 84 mm

1/3 výška 45 000 Kč
 62 x 267 mm

PRAKTICKÝ PORADCE PRO KAŽDÉHO STAVARĚ

4 500 tištěný náklad každého vydání
časopisu Realizace staveb

(zdroj: ABC ČR)

Profil čtenáře

Typickým čtenářem je středoškolsky nebo vysokoškolsky vzdělaný muž. Převážnou většinu čtenářů tvoří pracovníci realizačních a inženýrsko-projekčních společností a živnostníci působící ve stavební oblasti. Čtenáři jsou v produktivním věku 23 až 55 let a informace získané z časopisu využívají ve své profesi nebo k rozšíření svých odborných znalostí. Mnohé z nich zajímají nestranné informace o konkrétních výrobcích a především informace z praxe.

Distribuce

- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky www.casopisrs.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky www.floowie.com, www.publero.cz
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzertů.

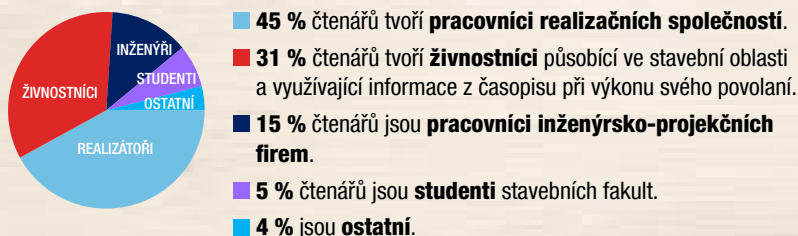


Periodicita: **pětkrát ročně**
Rozsah: **56 až 80 stran**
Náklad: **4 500 výtisků***
Cena: **69 Kč**
Ročník: **13**

*Zdroj: ABC ČR

Kdo čte Realizace staveb?

Až **45 %** čtenářů jsou **pracovníci realizačních společností s rozhodující pravomocí.**



Proč inzerovat v Realizaci staveb?

- 1 82 % čtenářů rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 2 65 % respondentů si v odborných časopisech o stavebnictví čte reklamy a reklamní články. (zdroj: průzkum GFK)
- 3 52 % čtenářů využilo reklamu nebo reklamní článek uveřejněný v časopise Realizace staveb při výběru dodavatele materiálu nebo služby. (zdroj: průzkum GFK)

Muži dominují

89 % čtenářů jsou **muži** zajímající se o stavebnictví z pozice rozhodovací i výkonné.

11 % čtenářů jsou **ženy**, odbornice ve stavební oblasti.

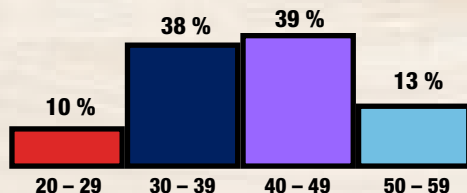


Vzdělání

- **69 %** čtenářů tvoří **středoškolsky vzdělaní** lidé, kteří informace získané z časopisu využívají ve své profesi.
- **31 %** čtenářů jsou lidé **s vysokoškolským vzděláním**, pohybující se ve stavebnictví.

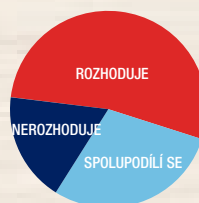


Věk



Rozhodují o nákupu?

- **57 %** čtenářů o nákupu **rozhoduje samo.**
- **25 %** čtenářů **se spolupodílí na rozhodování** o nákupu.
- **18 %** čtenářů o nákupu **nerozhoduje.**



Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 395 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	TÉMA	STAVBA A REKONSTRUKCE	VELETRHY
Realizace staveb 4/2017 #56 OBJEDNÁVKY: 22. 8. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 11. 8. 2017 advertorial 22. 8. 2017 inzerce 28. 8. 2017	12. 9. 2017	Sřešní konstrukce	<ul style="list-style-type: none"> Ploché střechy Šikmé střechy Kovové a dřevěné sřešní konstrukce Izolace střech Stavební technika Užitkové vozidla, stavební stroje 	• FOR ARCH Praha 2017 (19.–23. 9. 2017)
Realizace staveb 5/2017 #57 OBJEDNÁVKY: 5. 10. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 26. 9. 2017 advertorial 5. 10. 2017 inzerce 11. 10. 2017	24. 10. 2017	Teplné a akustické izolace a hydroizolace	<ul style="list-style-type: none"> Typy izolací Technologie a montáž Základové konstrukce, izolace Stavební chemie Užitkové vozidla, stavební stroje Lešení a bednění 	
Realizace staveb 1/2018 #58 OBJEDNÁVKY: 23. 3. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 14. 3. 2018 advertorial 23. 3. 2018 inzerce 28. 3. 2018	13. 4. 2018	Svislé a vodorovné konstrukce	<ul style="list-style-type: none"> Beton a konstrukce z betonu Stěny, stropy, podlahy Zdicí materiály a prefabrikáty Ochrana svislých a vodorovných konstrukcí Zakládání Pažení, lešení a bednění Užitkové vozidla, stavební stroje 	• IBF, MOBITEX 2018 (25.–28. 4. 2018)
Realizace staveb 2/2018 #59 OBJEDNÁVKY: 7. 5. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 25. 4. 2018 advertorial 7. 5. 2018 inzerce 11. 5. 2018	25. 5. 2018	Obvodové pláště budov a výplně otvorů	<ul style="list-style-type: none"> Konstrukce fasád Obklady fasád Okna, dveře, prosklené stěny Teplné a zvukové izolace Stavební chemie Užitkové vozidla, stavební stroje 	
Realizace staveb 3/2018 #60 OBJEDNÁVKY: 6. 6. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 28. 5. 2018 advertorial 6. 6. 2018 inzerce 11. 6. 2018	25. 6. 2018	Stavební chemie	<ul style="list-style-type: none"> Příprava podkladů – penetrace Tmely a lepidla, chemické kotvy Prísady do betonu Malty a přísady do malt Omitky Biocidní ochrana a povrchové aktivní látky Užitkové vozidla, stavební stroje 	
Realizace staveb 4/2018 #61 OBJEDNÁVKY: 23. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 14. 8. 2018 advertorial 23. 8. 2018 inzerce 28. 8. 2018	12. 9. 2018	Sřešní konstrukce	<ul style="list-style-type: none"> Ploché střechy Šikmé střechy Kovové a dřevěné sřešní konstrukce Izolace střech Stavební technika Užitkové vozidla, stavební stroje 	• FOR ARCH Praha 2018 (18.–22. 9. 2018)
Realizace staveb 5/2018 #62 OBJEDNÁVKY: 5. 10. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 26. 9. 2018 advertorial 5. 10. 2018 inzerce 10. 10. 2018	24. 10. 2018	Teplné a akustické izolace a hydroizolace	<ul style="list-style-type: none"> Typy izolací Technologie a montáž Základové konstrukce, izolace Stavební chemie Užitkové vozidla, stavební stroje Lešení a bednění 	

26

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávka	
INZERCE	2/1 strany	420	297	3	130 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	390	267	–	
	1/1 strany	210	297	3	75 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	175	267	–	
	2/3 strany šířka	175	178	–	
	2/3 strany výška	115	267	–	52 000 Kč
	1/2 strany šířka	175	132	–	
	1/2 strany výška	86	267	–	39 000 Kč
	1/3 strany šířka	175	87	–	
	1/3 strany výška	56	267	–	28 000 Kč
1/4 strany*	86	132	–	22 000 Kč	
REPŘE	klopa na titulní straně	105	297	3	88 000 Kč
	Z-gate	400	297	3	173 000 Kč
	2. strana obálky	210	297	3	94 000 Kč
	1. strana časopisu	210	297	3	94 000 Kč
	další strany před editorialem	210	297	3	88 000 Kč
	1/3 výška u editorialem	56	267	–	52 000 Kč
PR	3. strana obálky	210	297	3	88 000 Kč
	4. strana obálky	210	297	3	120 000 Kč
	2/1 PR	8 400 znaků, 4–8 obrázků, logo			94 000 Kč
	1/1 PR	4 200 znaků, 2–4 obrázky, logo			55 000 Kč
JINÉ	1/2 PR šířka				33 000 Kč
	1/2 PR výška	2 100 znaků, 1–2 obrázky, logo			
	redakční rubrika** (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	600 znaků, 1 obrázek			27 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			12 000 Kč
	branding rubriky	logo			22 000 Kč
	vkładaná inzerce***				minimální cena 45 000 Kč
	atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích			

Nestandardní formáty

Product placement 12 000 Kč
Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt

Branding rubriky 22 000 Kč
Podklady: logo

* Formát bez možnosti výběru pozice – umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.

** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Realizace staveb nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

*** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu

Redakční rubrika 27 000 Kč
Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

27

PRO PROJEKTANTY A INSTALATÉRY

4 000 tištěný náklad každého vydání
časopisu TZB HAUSTECHNIK

(zdroj: ABC ČR)

Profil čtenáře

Typickým čtenářem je vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělaný muž v produktivním věku 25 až 55 let. Do skupiny čtenářů však patří, třebaže v menší míře, i ženy. Převážná část čtenářů působí v projekčních a realizačních společnostech a informace získané z časopisu TZB HAUSTECHNIK využívá ve své profesi. Projevuje se to i v rostoucím zájmu o informace z praxe a nekomerční informace o aktuálních výrobcích a trendech na českém trhu.

Distribuce

- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví, strojírenství, energetiku a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky www.casopistzb.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky www.floowie.com, www.publero.cz
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví a strojírenství

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzerentů.

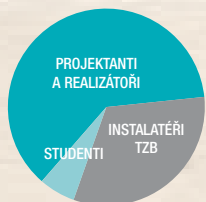


Periodicita: **čtyřikrát ročně**
Rozsah: **56 až 80 stran**
Náklad: **4 000 výtisků***
Cena: **69 Kč**
Ročník: **11**

*Zdroj: ABC ČR

Kdo čte TZB HAUSTECHNIK?

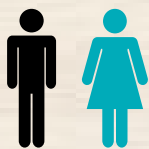
Až **62 %** čtenářů tvoří **pracovníci projekčních a realizačních společností.**



- **62 %** čtenářů představují lidé působící v **projektových a realizačních společnostech.**
- **32 %** čtenářů jsou **instalatéri TZB.**
- **6 %** čtenářů jsou **studenti.**

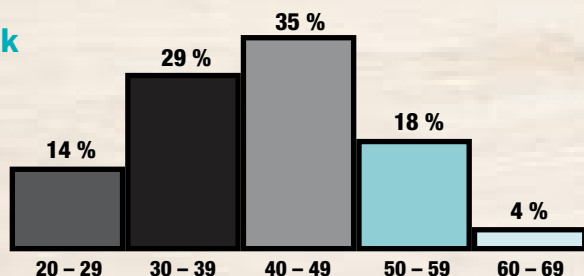
Muži dominují

71 % čtenářů jsou **muži** z různých oblastí od financování až po technické zařízení budov.



29 % čtenářů jsou **ženy** zajímavící se o dění v oblasti technického zařizování budov v rámci výkonu svého povolání.

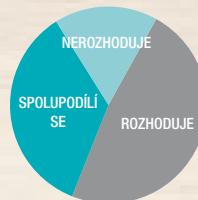
Věk



Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 597 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

Proč inzerovat v TZB HAUSTECHNIK?

- 1** 83 % čtenářů TZB rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu technologií na stavbu.
- 2** 73 % čtenářů hodnotí reklamy a reklamní články uveřejněné v časopise TZB jako užitečné a použitelné při jejich výkonu práce (zdroj: průzkum GFK).
- 3** 41 % čtenářů jednou nebo vícekrát využilo informace z reklamního článku nebo z reklamy uveřejněné v časopise TZB (zdroj: průzkum GFK).



Rozhodují o nákupu?

- **48 %** čtenářů o nákupu **rozhoduje samo.**
- **35 %** čtenářů **se spolupodílí na rozhodování** o nákupu.
- **17 %** čtenářů o nákupu **nerozhoduje.**

Aktuality a trendy

- **59 %** čtenářů představují lidé, kteří čtou nekomerční informace o **aktuálních výrobcích a trendech** na českém trhu.
- **28 %** čtenářů jsou lidé zajímavící se o **praktická a odborná řešení** z oblasti technických zařízení budov.
- **13 %** čtenářů nachází v časopise informace o **aktuálním stavu** z této oblasti.



UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	SPECIÁL	DALŠÍ TÉMATA	VELETRHY	
TZB HAUSTECHNIK 3/2017 OBJEDNÁVKY: 24. 8. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 15. 8. 2017 advortorial 24. 8. 2017 inzerce 31. 8. 2017	14. 9. 2017	Vytápění	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Energie Zdravotnětechnická zařízení a instalace Větrání, klimatizace, chlazení 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> FOR ARCH Praha 2017 (19.–23. 9. 2017)
TZB HAUSTECHNIK 4/2017 OBJEDNÁVKY: 29. 9. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 20. 9. 2017 advortorial 29. 9. 2017 inzerce 5. 10. 2017	18. 10. 2017	Energie	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Vytápění Zdravotnětechnická zařízení a instalace Vnitřní prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	
TZB HAUSTECHNIK 1/2018 OBJEDNÁVKY: 22. 3. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 3. 2018 advortorial 22. 3. 2018 inzerce 27. 3. 2018	12. 4. 2018	Kvalita vnitřního prostředí v budovách	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Energie Zdravotnětechnická zařízení a instalace Větrání, klimatizace, chlazení Vnitřní prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> IBF, MOBITECH 2018 (25.–28. 4. 2018)
TZB HAUSTECHNIK 2/2018 OBJEDNÁVKY: 25. 5. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 16. 5. 2018 advortorial 25. 5. 2018 inzerce 30. 5. 2018	13. 6. 2018	Větrání, klimatizace a chlazení	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Vytápění Zdravotnětechnická zařízení a instalace Vnitřní prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	
TZB HAUSTECHNIK 3/2018 OBJEDNÁVKY: 27. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 16. 8. 2018 advortorial 27. 8. 2018 inzerce 31. 8. 2018	14. 9. 2018	Vytápění	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Energie Zdravotnětechnická zařízení a instalace Větrání, klimatizace, chlazení 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> FOR ARCH Praha 2018 (18.–22. 9. 2018)
TZB HAUSTECHNIK 4/2018 OBJEDNÁVKY: 1. 10. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 20. 9. 2018 advortorial 1. 10. 2018 inzerce 4. 10. 2018	18. 10. 2018	Energie	<ul style="list-style-type: none"> Facility management Vytápění Zdravotnětechnická zařízení a instalace Vnitřní prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> Měřicí, regulační a řídicí technika Elektroinstalační a osvětlovací technika Trvalá udržitelnost v technice prostředí 	

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávka	
INZERCE	2/1 strany	420	297	3	62 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	390	263	–	
	1/1 strany	210	297	3	35 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	180	263	–	
	2/3 strany šířka	180	173	–	24 000 Kč
	2/3 strany výška	118	263	–	
	1/2 strany šířka	180	129	–	18 500 Kč
	1/2 strany výška	88	263	–	
	1/3 strany šířka	180	84	–	13 000 Kč
	1/3 strany výška	57	263	–	
1/4 strany*	88	129	–	10 000 Kč	
REPŘE	klopa na titulní straně	105	297	3	41 000 Kč
	Z-gate	400	297	3	79 000 Kč
	2. strana obálky	210	297	3	45 000 Kč
	1. strana časopisu	210	297	3	45 000 Kč
	další strany před editorialem	210	297	3	41 000 Kč
PR	3. strana obálky	210	297	3	41 000 Kč
	4. strana obálky	210	297	3	56 000 Kč
	2/1 PR	8 400 znaků, 4–8 obrázků, logo			44 000 Kč
	1/1 PR	4 200 znaků, 2–4 obrázky, logo			25 000 Kč
	1/2 PR šířka	2 100 znaků, 1–2 obrázky, logo			13 500 Kč
JINÉ	1/2 PR výška				13 500 Kč
	1/3 PR šířka	1 100 znaků, 1 obrázek, logo			10 000 Kč
	1/3 PR výška				10 000 Kč
	redakční rubrika** (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	600 znaků, 1 obrázek			10 000 Kč
	product placement	250 znaků, obrázek			12 000 Kč
branding rubriky	logo			22 000 Kč	
vkładaná inzerce***				minimální cena 30 000 Kč	
atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích				

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Nestandardní formáty

Product placement 12 000 Kč
 Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt

Branding rubriky 22 000 Kč
 Podklady: logo

* Formát bez možnosti výběru pozice – umístění inzertu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.

** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise TZB HAUSTECHNIK nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo uveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

*** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrky objednávek podle edičního plánu

Redakční rubrika 10 000 Kč
 Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

JIŽ 66 LET NA TRHU

3 500 tištěný náklad každého vydání
časopisu Inžinierske stavby /
Inženýrské stavby

(zdroj: vydavatelství Jaga Media)

Profil čtenáře

Typickým čtenářem je vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělaný muž, ale mezi čtenáři nechybí ani vysokoškolsky vzdělané ženy. Převážnou většinu čtenářů tvoří pracovníci inženýrsko-projekčních a realizačních společností. Čtenáři časopisu Inžinierske stavby / Inženýrské stavby jsou v produktivním věku a informace získané z časopisu využívají ve své profesi. I díky dlouholeté tradici časopisu považují mnozí čtenáři jeho sledování za samozřejmost.

Distribuce

- předplatitelé
- direct mailing cílovým skupinám
- distribuce ve specializovaných obchodech
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví, dopravu a strojírenství
- předplatné prostřednictvím webových stránky www.casopisis.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky www.floowie.com, www.publero.cz
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti stavebnictví a dopravy



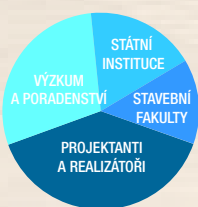
Periodicita: **šestkrát ročně**
Rozsah: **56 až 112 stran**
Náklad: **3 500 výtisků**
Cena: **69 Kč**
Ročník: **66**

32

Kdo čte Inžinierske stavby / Inženýrské stavby?

Téměř **39 %** čtenářů tvoří čtenáři působící

v inženýrsko-projekčních a realizačních společnostech.



- **39 %** čtenářů jsou čtenáři z inženýrsko-projekční a realizační oblasti.
- **29 %** čtenářů jsou lidé působící ve výzkumných a poradenských společnostech.
- **18 %** čtenářů jsou lidé zaměstnaní ve státních institucích v oblasti stavebnictví.
- **14 %** čtenářů jsou pedagogové a studenti či absolventi stavebních fakult.

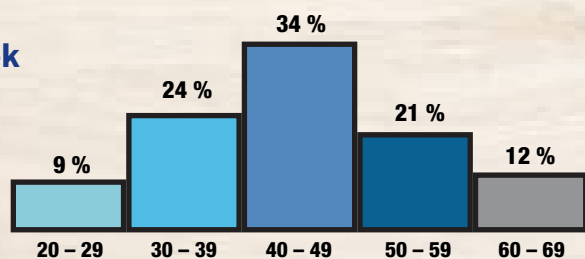
Muži dominují

79 % čtenářů jsou vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělaní **muži**.



21 % čtenářů jsou vysokoškolsky nebo středoškolsky vzdělané **ženy**.

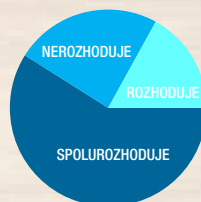
Věk



Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 809 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

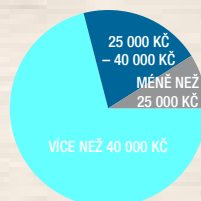
Proč inzerovat v Inženýrských stavbách?

- 1** 83 % čtenářů rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu a projektování materiálů a technologií na stavbu.
- 2** 38 % čtenářů využilo reklamy a reklamní články v časopise Inženýrské stavby při výběru dodavatelů (zdroj: průzkum GFK).
- 3** Jediný a vysoce respektovaný odborný časopis v oblasti inženýrských staveb s tradicí 65 let.
- 4** Spojení inzerované značky s důvěryhodným časopisem.



Rozhodují o nákupu?

- **59 %** čtenářů se **spolupodílí na rozhodování** o nákupu.
- **24 %** čtenářů o nákupu **rozhoduje samo**.
- **17 %** čtenářů o nákupu **nerohoduje**.



Kolik vydělávají

- **71 %** čtenářů má příjem **více než 40 000 Kč**.
- **20 %** čtenářů má příjem v rozmezí **od 25 000 do 40 000 Kč**.
- **9 %** čtenářů má příjem **nižší než 25 000 Kč**.

33

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	ANALÝZA	TÉMA	SPECIÁL	DALŠÍ TÉMATA
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 5/2017 #393 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 13. 9. 2017 advertorial 25. 9. 2017 inzerce 29. 9. 2017	12. 10. 2017	Dopravní značení na dálnicích a silnicích Projektování silničních dopravních značení, trvalá a přenosná dopravní značení, nové typy dopravního značení a materiálů, bezpečnostní prvky silničního provozu Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Tunelová výstavba v ČR a SR Výstavba tunelů v České republice a na Slovensku, aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci tunelů, technologické vybavení, monitoring, příslušné normy	Integrovaná železniční doprava Integrace osobní železniční dopravy v rámci městských dopravních systémů	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 6/2017 #394 OBJEDNÁVKY: 27. 10. 2017 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 10. 2017 advertorial 27. 10. 2017 inzerce 3. 11. 2017	16. 11. 2017	Vodohospodářské a ekologické stavby Ekologické a vodohospodářské stavby, vodní díla a vodárenské nádrže, čistírny odpadních vod, kanalizační a vodovodní sítě, rekonstrukce sítí, monitoring při provozu vodohospodářských staveb Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Údržba silniční sítě Údržba, opravy a rekonstrukce silniční sítě, práce na povrchích vozovek a mostů, bezpečnostní zařízení a dopravní značení	Mostní stavitelství Materiály, konstrukční soustavy a technologie uplatňované při výstavbě mostů, zajímavé realizace mostů v České republice, na Slovensku a v zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 1/2018 #395 OBJEDNÁVKY: 16. 2. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 7. 2. 2018 advertorial 16. 2. 2018 inzerce 21. 2. 2018	7. 3. 2018	Bezpečnost při provozu dopravních staveb Aktivita vedoucí ke zvýšení bezpečnosti dopravních staveb, nové poznatky a trendy, nové předpisy v oblasti legislativy Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Železniční doprava Aktuální stav železniční dopravy v ČR a SR, její rozvoj a podpora, potřebné investice, navrhované projekty a řešení	Technologické vybavení dopravních staveb Technologické vybavení jednotlivých druhů dopravních staveb, příslušné evropské normy, aktuální trendy a vývoj technologií	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby <p>• Veletřhy: CONECO – RACIOENERGIA 2018 (11.– 14. 4. 2018) IBF, MOBIFEX 2018 (25.– 28. 4. 2018)</p>
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 2/2018 #396 OBJEDNÁVKY: 20. 4. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 11. 4. 2018 advertorial 20. 4. 2018 inzerce 25. 4. 2018	11. 5. 2018	Ochrana před povodněmi Zabezpečení inženýrských staveb před povrchovou vodou, aktuální stav realizace navrhovaných protipovodňových opatření v České republice a na Slovensku, sledované cíle a způsoby jejich řešení, problémy v praxi, úlohy a perspektivy Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Mosty Mostní stavitelství v ČR a SR, jeho aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci nových staveb a rekonstrukcích mostů, diagnostika mostů, příslušné normy	Sanace a hydroizolace v inženýrském stavitelství Sanace betonových a ocelových konstrukcí, ochrana proti vodě, stavební chemie	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby <p>• Veletřhy: Mezinárodní strojířský veletřh Nitra 2018 (23.– 26. 5. 2017)</p>

Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 3/2018 #397 OBJEDNÁVKY: 13. 6. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 2. 6. 2018 advertorial 13. 6. 2018 inzerce 19. 6. 2018	30. 6. 2018	Investice v dopravě v ČR a SR Navrhované investice pro jednotlivé oblasti dopravy v České republice a na Slovensku, cíle, problémy, řešení, konkrétní projekty, výhled do budoucnosti Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Vozovky – konstrukce a materiály Údržba, opravy, rekonstrukce vozovek, technologické postupy, asfaltové a cementobetonové vozovky	Beton a konstrukce z betonu Použití betonu v celém spektru inženýrských staveb, aktuální trendy, technologie, zkušebnictví, diagnostika, ochrana a sanace betonu	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 4/2018 #398 OBJEDNÁVKY: 20. 8. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 9. 8. 2018 advertorial 20. 8. 2018 inzerce 23. 8. 2018	7. 9. 2018	Doprava v regionech Priority v dopravě regionů, řešení krizových dopravních situací Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Národní správa fib SR: BETON NA SLOVENSKU 2014-2018 Konference organizovaná při příležitosti konání 5 mezinárodního kongresu fib v Melbourne	Stavební technika, lešení a bednicí systémy v inženýrském stavitelství Použití stavební techniky a mechanizace při realizaci inženýrských staveb, lešení a bednicí použita při výstavbě mostů a dalších objektů inženýrského stavitelství	<ul style="list-style-type: none"> • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Speciální stavby <p>• Veletřhy: FOR ARCH Praha 2018 (18.– 22. 9. 2018) Mezinárodní strojířský veletřh Brno 2018 (1.– 5. 10. 2018)</p>
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 5/2018 #399 OBJEDNÁVKY: 25. 9. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 14. 9. 2018 advertorial 25. 9. 2018 inzerce 28. 9. 2018	12. 10. 2018	Dopravní značení na dálnicích a silnicích Projektování silničních dopravních značení, trvalá a přenosná dopravní značení, nové typy dopravního značení a materiálů, bezpečnostní prvky silničního provozu Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Tunelová výstavba v ČR a SR Výstavba tunelů v České republice a na Slovensku, aktuální stav a prognóza, nejnovější technologie při realizaci tunelů, technologické vybavení, monitoring, příslušné normy	Integrovaná železniční doprava Integrace osobní železniční dopravy v rámci městských dopravních systémů	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Vodohospodářské stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby
Inženýrské stavby / Inženýrské stavby 6/2018 #400 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2018 PODKLADY: redakční spolupráce 18. 10. 2018 advertorial 29. 10. 2018 inzerce 2. 11. 2018	16. 11. 2018	Vodohospodářské a ekologické stavby Ekologické a vodohospodářské stavby, vodní díla a vodárenské nádrže, čistírny odpadních vod, kanalizační a vodovodní sítě, rekonstrukce sítí, monitoring při provozu vodohospodářských staveb Monitoring výstavby PPP projektu Dálnice D4 – Rychlostní silnice R7	Údržba silniční sítě Údržba, opravy a rekonstrukce silniční sítě, práce na povrchích vozovek a mostů, bezpečnostní zařízení a dopravní značení	Mostní stavitelství Materiály, konstrukční soustavy a technologie uplatňované při výstavbě mostů, zajímavé realizace mostů v České republice, na Slovensku a v zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> • Geotechnika a zakládání staveb • Dopravní stavby • Inženýrské sítě • Technologie a materiály • Stavební technika a pomocné konstrukce • Speciální stavby

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávká	
INZERCE	2/1 strany	420	297	3	96 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	390	263	-	
	1/1 strany	210	297	3	55 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	180	263	-	
	2/3 strany šířka	180	173	-	39 000 Kč
	2/3 strany výška	118	263	-	
	1/2 strany šířka	180	129	-	30 000 Kč
	1/2 strany výška	88	263	-	
	1/3 strany šířka	180	84	-	22 000 Kč
	1/3 strany výška	57	263	-	
1/4 strany*	88	129	-	18 000 Kč	
REPŘE	klopa na titulní straně	105	297	3	65 000 Kč
	Z-gate	400	297	3	127 000 Kč
	2. strana obálky	210	297	3	72 000 Kč
	1. strana časopisu	210	297	3	72 000 Kč
	2. a 3. strana časopisu	210	297	3	65 000 Kč
3. strana obálky	210	297	3	65 000 Kč	
4. strana obálky	210	297	3	90 000 Kč	
PR	2/1 PR	8 400 znaků, 4–8 obrázků, logo			96 000 Kč
	1/1 PR	4 200 znaků, 2–4 obrázky, logo			55 000 Kč
	1/2 PR šířka	2 100 znaků, 1–2 obrázky, logo			30 000 Kč
	1/2 PR výška	2 100 znaků, 1–2 obrázky, logo			30 000 Kč
	1/3 PR šířka	1 100 znaků, 1 obrázek, logo			18 000 Kč
JINÉ	redakční rubrika** (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	600 znaků, 1 obrázek			18 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			12 000 Kč
	branding rubriky	logo			22 000 Kč
	vkładaná inzerce***				minimální cena 28 000 Kč
	atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích			

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Nestandardní formáty



* Formát bez možnosti výběru pozice – umístění inzerátu bude přizpůsobeno layoutu časopisu.

** V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise Inženýrské stavby / Inženýrské stavby nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuvěřitelné všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

*** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávěrký objednávek podle edičního plánu



Plošná inzerce

1/1 strany
55 000 Kč
210 x 297 mm

2/3 šířka
39 000 Kč
180 x 173 mm

2/3 výška
39 000 Kč
118 x 263 mm

1/1 PR
55 000 Kč
4 200 znaků,
2–4 obrázky,
1 logo

1/2 šířka
30 000 Kč
180 x 129 mm

1/2 výška
30 000 Kč
88 x 263 mm

1/3 šířka
22 000 Kč
180 x 84 mm

1/3 výška
22 000 Kč
57 x 263 mm

MAGAZÍN

O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNICTVÍ

4 500 tištěný náklad každého vydání časopisu ASB

(zdroj: ABC ČR)

Profil čtenáře

Typickým čtenářem časopisu ASB je vysokoškolsky vzdělaný muž ve věku od 25 do 55 let, vedoucí pracovník s podřízenými nebo pracovník architektonické či projekční kanceláře. Nechybí však ani vysokoškolsky vzdělané ženy. V časopise ASB čtenáře zajímá přehled o aktuálním dění v oblasti architektury a stavebnictví, odborné analýzy, technické informace a informace o osobnostech a firmách. Z každého čísla ASB si přečte v průměru 60 % z obsahu.

Distribuce

- předplatitelé
- speciální klientské předplatné vybraným cílovým skupinám
- direct mailing cílovým skupinám
- prodej a předplatné na výstavách zaměřených na stavebnictví a bydlení
- předplatné prostřednictvím webové stránky www.casopisaspb.cz, www.periodik.cz, www.predplatne.cz
- elektronický prodej časopisu prostřednictvím stránky www.floowie.com, www.publero.cz
- prezentace časopisu na konferencích z oblasti architektury, stavebnictví, bydlení a developmentu

Co je ABC ČR?

ABC ČR (Audit Bureau of Circulations – Kancelář ověřování nákladu tisku) zajišťuje v České republice ověřování nákladu tisku. V České republice ověřování nákladu tisku probíhá od března 1993, kdy tuto službu začala organizačně a metodicky zajišťovat Unie vydavatelů. Od 1. ledna 1997 zajišťuje zveřejňování a ověřování nákladu tisku v plném rozsahu sdružení právnických osob ABC ČR, které je neziskovou organizací s tripartitním zastoupením vydavatelů, reklamních agentur a inzertentů.

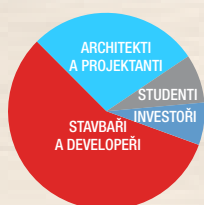


Periodicita: **šestkrát ročně**
 Rozsah: **64 až 112 stran**
 Náklad: **4 500 výtisků***
 Cena: **79 Kč**
 Ročník: **15**

*Zdroj: ABC ČR

Kdo čte ASB?

57 % čtenářů tvoří manažeři **stavebních a developerských společností.**



- **57 %** čtenářů jsou manažeři **stavebních a developerských společností.**
- **28 %** čtenářů tvoří **architekti a projektanti.**
- **8 %** čtenářů jsou **studenti** stavebních fakult.
- **7 %** čtenářů jsou **investoři.**

Proč inzerovat v ASB?

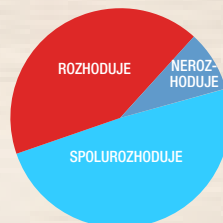
- 1 Čtenáři časopisu ASB rozhodují o objednávkách velkého množství technologií a materiálu – již při získání jednoho zákazníka na základě inzerce se investice do reklamy vrátí.
- 2 V prosinci 2012 prošel časopis ASB výrazným obsahovým i grafickým redesignem, díky čemuž došlo k nárůstu předplatného o 18 %.

Muži i ženy

59 % čtenářů jsou vysokoškolsky vzdělaní **muži.**



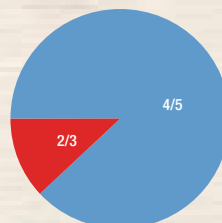
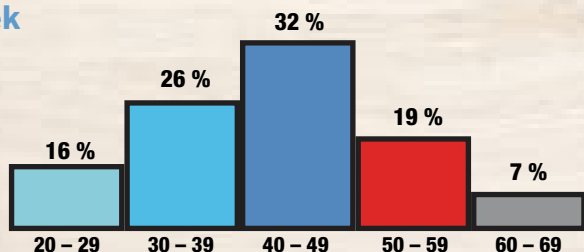
41 % čtenářů tvoří vysokoškolsky vzdělané **ženy.**



Rozhodují o nákupu?

- **49 %** čtenářů se **spolupodílí na rozhodování** o nákupu.
- **42 %** čtenářů o nákupu **rozhoduje samo.**
- **9 %** čtenářů o nákupu **nerozhoduje.**

Věk



Poutavý obsah

- **88 %** čtenářů přečte až **4/5** obsahu každého čísla časopisu.
- **12 %** čtenářů přečte **2/3** obsahu každého časopisu.

Zdroj: průzkum realizovaný na vzorku 973 respondentů, kteří odpověděli ve čtenářské anketě

UZÁVĚRKY VYDÁNÍ	DATUM VYDÁNÍ	ARCHITEKTURA	TÉMA	STAVEBNICTVÍ	DALŠÍ TÉMATA	VELETRHY
ASB 5/2017 #95 OBJEDNÁVKY: 2. 10. 2017 PODKLADY: 21. 9. 2017 redakční spolupráce 2. 10. 2017 advertorial 6. 10. 2017 inzerce	19. 10. 2017	• Komerční prostory a retail	• Izolace	• Dodavatelé • Obvodové pláště budov, izolace	• Interiér a design • Detail • Software	
ASB 6/2017 #96 OBJEDNÁVKY: 23. 10. 2017 PODKLADY: 12. 10. 2017 redakční spolupráce 23. 10. 2017 advertorial 27. 10. 2017 inzerce	16. 11. 2017	• Stavby městotvorné • Rekonstrukce	• Řešení pasivních domů (rozvody, vzduchotechnika, větrání, izolace, utěsnění)	• Rozvoj měst a urbanismus • Revitalizace staveb	• Interiér a design • Detail • Software	
ASB 1/2018 #97 OBJEDNÁVKY: 5. 3. 2018 PODKLADY: 22. 2. 2018 redakční spolupráce 5. 3. 2018 advertorial 8. 3. 2018 inzerce	22. 3. 2018	• Trh s kanceláři • Administrativní budovy • Stavby určené pro cestovní ruch, hotely	• Fasády	• Sklo, lehké fasády	• Interiér a design • Detail • Software • Hotely a wellness	
ASB 2/2018 #98 OBJEDNÁVKY: 6. 4. 2018 PODKLADY: 26. 3. 2018 redakční spolupráce 6. 4. 2018 advertorial 11. 4. 2018 inzerce	25. 4. 2018	• Stavby pro bydlení	• Střechy	• Střechy	• Interiér a design • Detail • Software	• IBF, MOBITEK 2018 (25.–28. 4. 2018)
ASB 3/2018 #99 OBJEDNÁVKY: 24. 5. 2018 PODKLADY: 15. 5. 2018 redakční spolupráce 24. 5. 2018 advertorial 29. 5. 2018 inzerce	12. 6. 2018	• Stavby pro veřejný sektor	• Zdicí materiály, beton	• Prvky suché výstavby, sanita, obklady a dlažby	• Interiér a design • Detail • Software	
ASB 4/2018 #100 OBJEDNÁVKY: 31. 8. 2018 PODKLADY: 21. 8. 2018 redakční spolupráce 31. 8. 2018 advertorial 5. 9. 2018 inzerce	19. 9. 2018	• Architekt a jeho místo na trhu • Stavby speciální	• Okna, dveře, fasády	• Materiály pro hrubou stavbu • Střecha	• Interiér a design • Detail • Software	• FOR ARCH Praha 2018 (18.–22. 9. 2018)
ASB 5/2018 #101 OBJEDNÁVKY: 2. 10. 2018 PODKLADY: 21. 9. 2018 redakční spolupráce 2. 10. 2018 advertorial 5. 10. 2018 inzerce	19. 10. 2018	• Komerční prostory a retail	• Izolace	• Dodavatelé • Obvodové pláště budov, izolace	• Interiér a design • Detail • Software	
ASB 6/2018 #102 OBJEDNÁVKY: 29. 10. 2018 PODKLADY: 18. 10. 2018 redakční spolupráce 29. 10. 2018 advertorial 2. 11. 2018 inzerce	16. 11. 2018	• Stavby městotvorné • Rekonstrukce	• Řešení pasivních domů (rozvody, vzduchotechnika, větrání, izolace, utěsnění)	• Rozvoj měst a urbanismus • Revitalizace staveb	• Interiér a design • Detail • Software	

Formáty a ceny inzerce

	Formát	Rozměry v mm			Cena
		šířka	výška	spadávkva	
INZERCE	2/1 strany	460	300	3	147 000 Kč
	2/1 strany do zrcadla	400	275,5	–	
	1/1 strany	230	300	3	84 000 Kč
	1/1 strany do zrcadla	207	275,5	–	
	2/3 strany šířka	207	182	–	59 000 Kč
	2/3 strany výška	136	275,5	–	
	1/2 strany šířka	207	135	–	46 000 Kč
	1/2 strany výška	101	275,5	–	
	1/3 strany šířka	207	89	–	33 000 Kč
1/3 strany výška	66	275,5	–		
REPŘE	klopa na titulní straně	115	300	3	95 000 Kč
	Z-gate	440	300	3	189 000 Kč
	2. strana obálky	230	300	3	110 000 Kč
	1. strana časopisu	230	300	3	110 000 Kč
	další strany před editorialem	230	300	3	99 000 Kč
PR	1/3 výška u editorialem	66	275,5	–	59 000 Kč
	3. strana obálky	230	300	3	99 000 Kč
	4. strana obálky	230	300	3	139 000 Kč
	2/1 PR	8 400 znaků, 4–8 obrázků, logo			132 000 Kč
JINÉ	1/1 PR	4 200 znaků, 2–4 obrázky, logo			74 000 Kč
	1/2 PR šířka	2 100 znaků, 1–2 obrázky, logo			42 000 Kč
	1/2 PR výška				
	redakční rubrika* (novinky a informace předtím nepublikované v časopise)	600 znaků, 1 obrázek			32 000 Kč
	product placement	250 znaků, 1 obrázek			12 000 Kč
branding rubriky	logo			45 000 Kč	
vkładaná inzerce**				minimální cena 50 000 Kč	
atypické formáty	rozměr a cena v závislosti na individuálních požadavcích				

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceník je platný od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018. Všeobecné obchodní podmínky najdete na straně 54.

Nestandardní formáty

Product placement 12 000 Kč
Podklady: produktová fotografie, název produktu, charakteristika produktu, cena a velikost balení, web kontakt

Branding rubriky 45 000 Kč
Podklady: logo

* V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace předtím v časopise ASB nepublikované. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Redakce si v těchto rubrikách vyhrazuje právo neuveřejňovat všeobecné informace o výrobci a jeho sortimentu.

** Definitivní cena vkládání nebo vlepování bude určena po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku.

PŘÍPLATEK: 10 % za požadované umístění

SLEVY: 15 % agenturní provize pro smluvní partnery

STORNO POPLATKY: 100 % po oficiálním termínu uzávkery objednávek podle edičního plánu

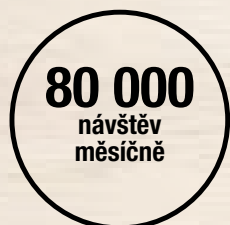
Redakční rubrika 32 000 Kč
Podklady: text v rozsahu 600 znaků včetně mezer, 1 produktová fotografie, cena, web kontakt

www.homebydleni.cz

ATRAKTIVNÍ WEB

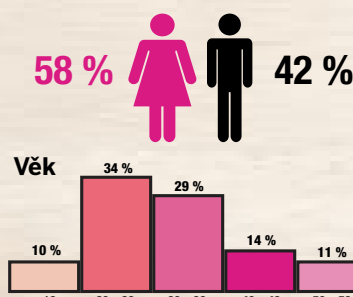
O BYDLNÍ

Moderní a progresivní portál o bydlení. Téměř 3 000 článků a 25 000 inspirativních obrázků. Domy, byty, zahrady, domácí i zahraniční návštěvy a množství příkladů a inspirací.

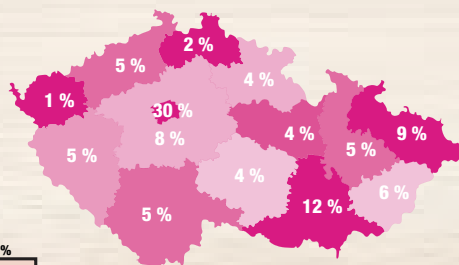


A STÁLE ROSTEME!

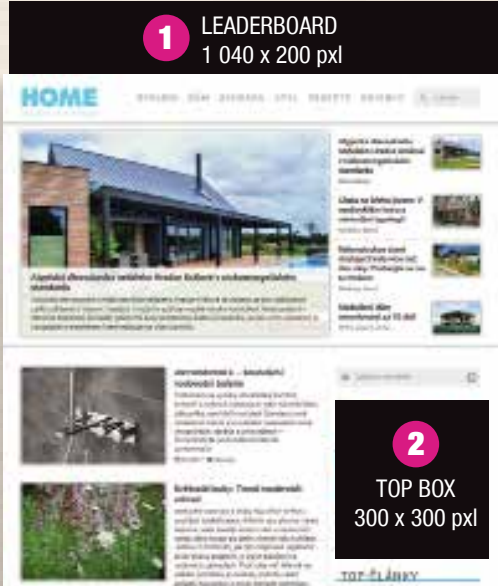
Zdroj: Google Analytics



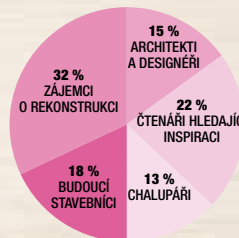
Procento uživatelů podle kraje



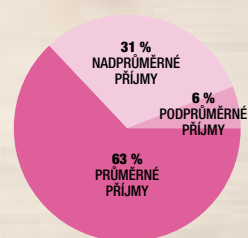
Zdroj: Google Analytics



Kdo nás čte?



Kolik vydělávají?



Zdroj: návštěvnická anketa na home-bydleni.cz na vzorku 4 134 respondentů

Formáty a ceny inzerce

5 BRANDING

5 BRANDING

2 TOP BOX
300 x 300 pxl

Proč inzerovat na homebydleni.cz?

- 1 Moderní web kompatibilní s mobilními zařízeními.
- 2 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má www.homebydleni.cz zaručený kontinuální růst návštěvnosti.
- 3 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 4 Rezonující brand na sociálních sítích.
- 5 Silná viralita příspěvků na Facebooku.

Reklamní formáty

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za výrobu	Cena za týden
1 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1 040 × 200	30 kB	5 000 Kč	3 000 Kč
2 TOP BOX	hlavní stránka, sekce, články, galerie	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	4 500 Kč
3 TOP BOX SCROLL	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	30 kB	5 000 Kč	3 000 Kč
4 BOX IN	články	600 × 200	30 kB	5 000 Kč	2 500 Kč
5 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	podle design manuálu		5 000 Kč	6 000 Kč
NESTANDARDNÍ FORMÁTY* (VIDEO BANNER, INTERSTITIAL, EXPAND, OVERLYX)		podle dohody			

* Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník je umístěn v patičce webu.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezopchybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

1 LEADERBOARD
1 040 x 200 pxl

9 PARTNER SEKCE

2 TOP BOX
300 x 300 pxl

3 TOP BOX SCROLL
300 x 300 pxl

6 PR ČLÁNEK

4 BOX IN
600 x 200 pxl

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

*** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.homebydleni.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
6 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 1200 x 800 pxl), max. 2–3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	15 000 Kč / uveřejnění
7 NOVINKY*** V ceně uveřejnění je prolinkování drojeje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	9 000 Kč / uveřejnění
8 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEOA	uveřejnění videoprezentace klienta v advetorialu nebo v rubrice Aktuality	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 12 000 Kč Součást Novinky: 6 000 Kč
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		
9 PARTNERSTVÍ Sekce portálu: Bydlení, Dům, Zahradra, Styl	Partner sekce získává: • prostor o rozměrech 1 040 x 400 pxl jako statický obrázek s prolinkem ve zvolené sekci a jejich podsekcí • PR články • novinky (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku) • banner BOX IN		Cena: 20 000 Kč / měsíc

10 PR ČLÁNEK, NOVINKA

11 BANNER + PR ČLÁNEK

10 PR ČLÁNEK, NOVINKA

11 BANNER + PR ČLÁNEK

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění

Reklamní formáty v e-novinách

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
10 PR ČLÁNEK, NOVINKA V E-NOVINÁCH****	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.homebydleni.cz, je umístěný na začátku e-novin.		15 000 Kč
11 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz s prolinkem je umístěný na začátku e-novin. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	19 000 Kč

**** Periodicita e-novin: jedenkrát v týdnu

www.receptyprimanapadu.cz

POPULÁRNÍ INTERNETOVÝ HOBBY PORTÁL

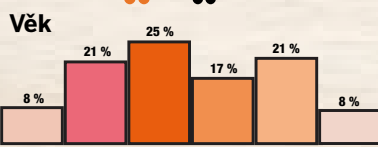
Atraktivní portál zaměřený především na volný čas a hobby s důrazem na dům, byt a zahradu. Kromě zajímavých nápadů odborníků, a samozřejmě i čtenářů, obsahuje rubriky věnované také bytovým doplňkům, kutilství, chalupaření, domácím miláčkům, vaření a zdraví.

37 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

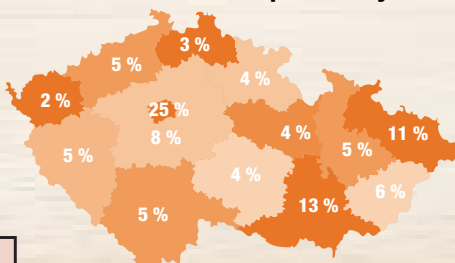
Zdroj: Google Analytics

Cílová skupina

Web je zaměřený na čtenáře, kteří tráví aktivně svůj volný čas při vylepšování domu či bytu, na zahradě, v domácí dílně nebo na chalupě. Část je určena také pro čtenáře sběratele, chovatele a pro ty, kteří rádi vaří.



Procento uživatelů podle kraje



Zdroj: Google Analytics



1 WIDE BANNER
960 x 150 pxl

3 SQUARE
220 x 220 pxl

Proč inzerovat na receptyprimanapadu.cz?

- 1 Recepty prima nápadů jsou již tradiční a známá značka, která má své stále oblibence.
- 2 Efektivní cílenost reklamy na návštěvníky portálu.
- 3 Díky denně aktualizovanému obsahu, bohatému archivu článků, fotografií a spolupráci s významnými společnostmi má portál zaručený kontinuální růst návštěvnosti.

www.receptyprimanapadu.cz

Formáty a ceny inzerce

Reklamní formáty prodávané na období

Formát	Umístění	Rozměry formátu	Datová velikost	Cena za týden
1 WIDE BANNER	hlavní stránka, sekce	960 x 150	30 kB	3 000 Kč
2 SKYSCRAPER	hlavní stránka, sekce	120 x 600	30 kB	3 000 Kč
3 SQUARE	hlavní stránka, sekce	220 x 220	30 kB	4 500 Kč

Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Specifikace	Cena
4 PR ČLÁNEK*	na hlavní stránce, v sekci podle tématu článku	3 600 znaků (včetně mezer), 5-8 obrázků (min. 800 x 600 pxl), max. 2-3 linky, logo (125 pxl na šířku) může být součástí článku	15 000 Kč / uveřejnění
5 NOVINKY**	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2-3 obrázky, 1 hyperlink, logo (125 pxl na šířku) může být součástí novinky	9 000 Kč / uveřejnění
6 UVEŘEJNĚNÍ FIREMNIHO VIDEO	uveřejnění videoprezentace klienta v advertoriálu	maximální délka videa: 5 min. Formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	Součást PR článku: 12 000 Kč Součást Novinky: 6 000 Kč

* Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zhlom. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých sekcí portálu.

** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.receptyprimanapadu.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezence prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.

- Podporované reklamní formáty jsou GIF, JPG, Flash.
- Link musí být realizován prostřednictvím parametru clickthru.
- 1-layer, videobanner a další formáty přesahující standardní reklamní plochu jsou zpoplatněny fixním příplatkem 100 %.
- Veškeré ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzerátech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nepozpybnětný souhlas k jejich uveřejnění.

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační.

4 PR ČLÁNEK

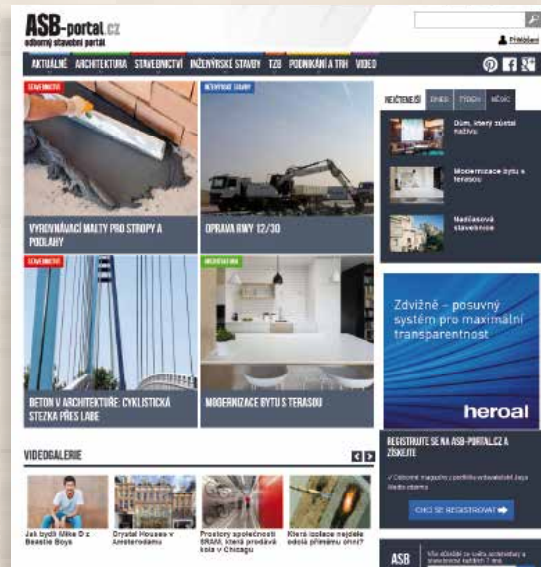
2 SKYSCRAPER
120 x 600 pxl

www.asb-portal.cz

WEBOVÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE A STAVEBNÍM BYZNYSU

45 000
unikátních
návštěvníků
měsíčně

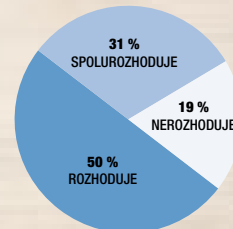
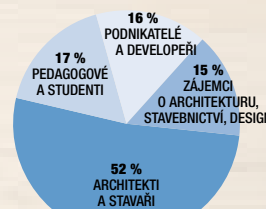
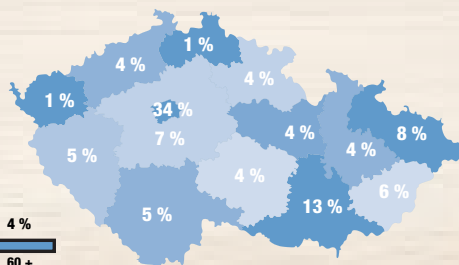
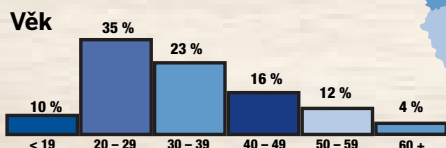
(zdroj: Google Analytics)



Procento uživatelů podle kraje

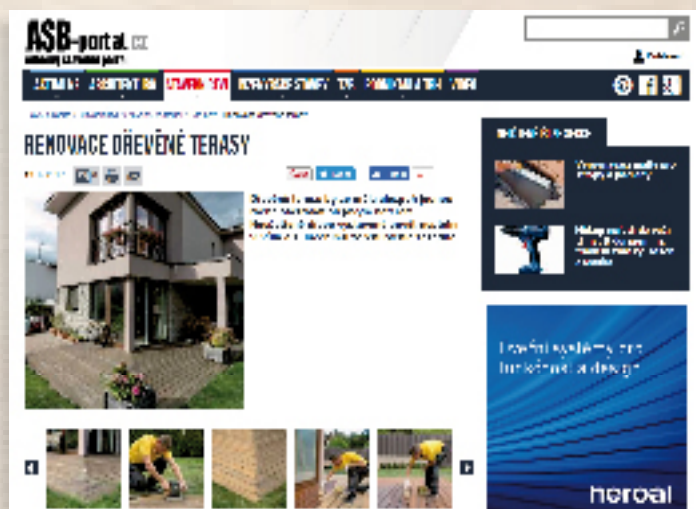
Kdo nás čte?

Rozhodují o nákupu / o investicích



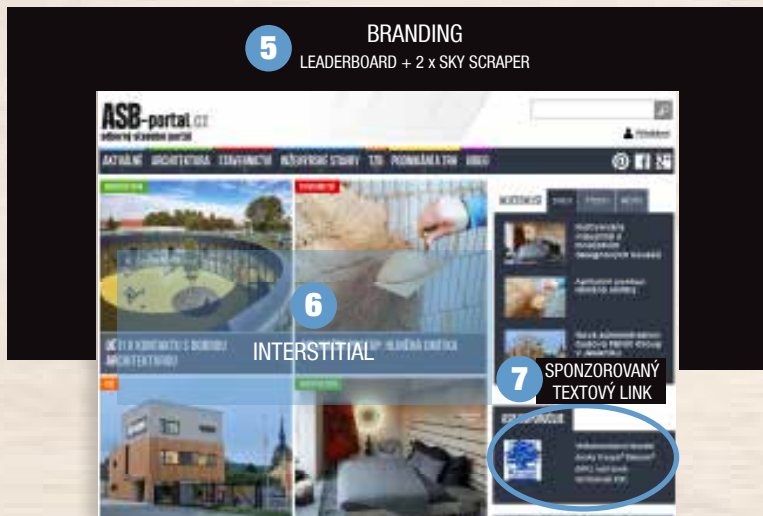
(zdroj: Google Analytics)

Zdroj: návštěvnícká anketa na asb-portal.cz na vzorku 4 301 respondentů



Proč inzerovat na asb-portal.cz?

- 1** 81 % čtenářů asb-portal.cz rozhoduje nebo spolurozhoduje o nákupu materiálu a technologií na stavbě.
- 2** Týdenní přehled v podobě e-novin odebírá více než 12 500 odborníků, projektantů, produktových manažerů a fanoušků www.asb-portal.cz.
- 3** Více než 6 300 článků z oblasti architektury a stavebnictví.
- 4** Oslovení specifické cílové skupiny B2B (profesionálové v oblasti architektury a stavebnictví, podnikatelé v rámci tohoto segmentu, developereři, pedagogové a studenti vysokých škol, zájemci o architekturu, design, stavebnictví, jakož i o aktuální dění ve stavebnictví a architektuře).



Reklamní formáty prostřednictvím banneru

Formát	Umístění	Rozměry v pxl	Velikost	Cena za výrobu	Orientační počet zobrazení banneru (IMP) / měsíc	Cena za 1 000 shlédnutí (CPT – cost per thousand)	Balíková cena / garantovaný počet zobrazení/týden
1 LEADERBOARD	hlavní stránka, sekce, články	1 000 × 200	25 kB	5 000 Kč	16 000 při rotaci 1 z 3	360 Kč	3 800 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
2 SQUARE	v článcích a galeriích	300 × 300	20 kB	5 000 Kč	35 000 při rotaci 1 z 3	360 Kč	6 200 Kč / týden 26 000 garantovaný počet zobrazení/týden
3 TOP BOX	hlavní stránka, sekce, články	300 × 300	25 kB	5 000 Kč	16 000 při rotaci 1 z 3	360 Kč	3 800 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
4 SKY SCRAPER	hlavní stránka, sekce, články	160 × 600	25 kB	5 000 Kč	16 000 při rotaci 1 z 3	300 Kč	3 300 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
5 BRANDING	hlavní stránka, sekce, články	1 000 × 200, 2*160 × 600	3*25 kB	10 000 Kč	–	–	7 900 Kč / týden 12 000 garantovaný počet zobrazení/týden
6 NESTANDARDNÍ FORMÁTY* (VIDEO banner, Interstitial, Expand, Overlay, Podbarvení)	–	podle dohody	40 kB	–	–	podle dohody	–
7 SPONZOROVANÝ TEXTOVÝ LINK	hlavní stránka, sekce, články	max. 80 znaků, logo 50 × 50 pxl	5 kB	–	58 000/měsíc	2 250 Kč / týden	–

50 * Ceny nestandardních formátů se mohou během roku měnit. Aktuální ceník najdete na www.asb-portal.cz/inzerce.

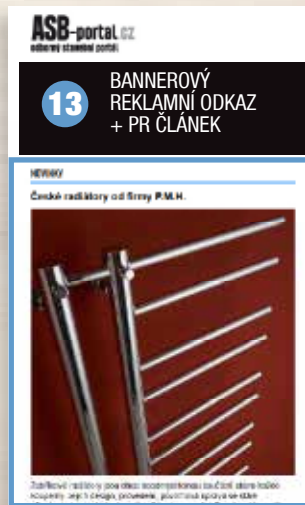


Reklamní formáty formou článku

Formát	Umístění	Rozměry	Cena
8 PR ČLÁNEK** V ceně uveřejnění je prolinkování tří slov (slovních spojení) na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku	15 000 Kč / uveřejnění
9 PR ČLÁNEK S OTAGOVANÝMI OBRÁZKY**	na hlavní stránce, v sekcích podle zaměření	3 600 znaků (včetně mezer), 5–8 obrázků (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), max. 3 hyperlinky, logo (125 × 125 pxl) může být součástí článku, maximálně 3 tagy s prolinky	18 000 Kč / uveřejnění
10 NOVINKY*** V ceně uveřejnění je prolinkování zdroje informace na stránky klienta.	na hlavní stránce, v sekci NOVINKY a v sekcích podle zaměření	900 znaků (včetně mezer), 2–3 obrázky (min. 2 000 pxl na šířku, 72 dpi), 1 hyperlink, logo (125 × 125 pxl) může být součástí aktuality	9 500 Kč / uveřejnění

** Článek bude označen jako PR článek. V ceně PR článku není zahrnut překlad dodaného textu do jiného jazyka. Objednavatel má právo na 2 rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. PR články jsou trvalou součástí jednotlivých oborových sekcí portálu. Nejsou součástí ASB e-novin.

*** Jako novinky se uveřejňují pouze informace dříve nepublikované na portálu www.asb-portal.cz. Novinky jsou uveřejňovány na hlavní stránce a v sekcích jako standardní články. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a rovněž na úpravu rozsahu. Prezentace prostřednictvím novinky není určena k uveřejňování obecných informací o výrobci a jeho sortimentu. Novinka zůstává součástí archivu portálu.



Reklamní formáty v ASB e-novinách****

Formát	Umístění	Podklady	Cena
11 PR ČLÁNEK, NOVINKA	Odkaz na PR článek (anebo Novinku), uveřejněný na www.asb-portal.cz, je umístěný na začátku ASB e-novin.	–	15 000 Kč
12 REKLAMNÍ TEXTOVÝ LINK	Textový odkaz s logem a prolinkem je umístěný na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků.	logo (80 × 80 pxl) + text (max. 200 znaků včetně mezer)	15 000 Kč
13 BANNEROVÝ REKLAMNÍ ODKAZ + PR ČLÁNEK	Bannerový odkaz (455 × 100 pxl) s prolinkem je umístěný na začátku ASB e-novin, nad seznamem článků. Součástí e-novin je odkaz na PR článek.	jpg, png, gif	19 000 Kč

****Periodicita ASB e-novin: jedenkrát v týdnu na 12 500 adres. Záruka exkluzivity – v e-novinách se objeví jen jeden z uvedených reklamních formátů

Reklamní formáty formou mailingu

Formát	Umístění	Podklady	Cena
DIRECT MAIL Komerční inzerce zaslaná webovým serverem provozovatele na 12 500 adres.	Firmní informace (newsletter) dostávají zákazníci prostřednictvím emailu.	soubor ve formátu HTML Cena za výrobu HTML šablony podle dohody	10 Kč / 1 adresa, minimální objednávka je 20 000 Kč



Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou orientační. Objednatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzertů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzertech nebo v souvislosti s nimi. Objednatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.

Speciální reklamní formáty

Formát	Umístění	Podklady	Cena
14 PARTNER SEKCE Sekce portálu: Architektura, Stavebnictví, Inženýrské stavby, TZB, Podnikání a trh	Partner sekce získává: • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve zvolené sekci • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku ve všech podsekcích (např. Architektura/Projekt, Realizace, Stavby a budovy, Architekti, Nadčasová architektura, Interiéry, Soutěže) • logo s prolinkováním na vlastní webovou stránku u každého redakčního článku zařazeného do zvolené sekce • PR článek** • novinky**** (možnost uveřejnění tiskové zprávy, firemních novinek během roku)		Cena: 1 měsíc 23 000 Kč 3 měsíce 55 000 Kč 6 měsíců 96 000 Kč 12 měsíců 165 000 Kč Pozor! Limitovaný formát – maximálně 4 partneři v jedné sekci! součást PR článku: 17 500 Kč součást Novinky: 10 000 Kč součást PR článku: 17 500 Kč součást Novinky: 10 000 Kč
15 E-KATALOG / E-ČASOPIS Pro maximalizaci marketingového efektu doporučujeme zveřejnit katalogy, časopisy, letáky a ceníky jako součásti advertoriálu nebo rubriky Novinky. Aplikace interaktivních prvků (hyperlinky, videa apod.) je předmětem individuálního nasazení.	uveřejnění firemního časopisu, katalogů, ceníků, letáků apod. s možností elektronického listování (fulltextové vyhledávání, aktivní reklamní plochy)	velikost dat: max. 250 MB, soubor ve formátu PDF s rozlišením 150 dpi	
UVEŘEJNĚNÍ FIREMNÍHO VIDEA	uveřejnění videoprezentace klienta v advertoriálu nebo v rubrice Aktuality	formát: FLV, embedovací link (youtube, video)	
VÝROBA VIDEOPREZENTACE	Podle náročnosti práce, délky záznamu a využití videa (pracovní postupy, rozhovory, představení firemních produktů / technologií / referenčních objektů...)		

Všeobecné obchodní podmínky

1. Vydavatelství se zavazuje zaslat objednateli bezplatně 2 výtisky časopisu ve lhůtě 14 dnů od vydání časopisu.
2. Vydavatelství vystaví fakturu do 3 dnů od vydání objednaného titulu.
3. Objednavatel je povinen uhradit fakturu vystavenou vydavatelstvím do 14 dnů od data jejího vystavení. Bankovní spojení vydavatelství bude uvedeno na faktuře.
4. V případě omeškání objednavatele s úhradou faktury je vydavatelství oprávněno uplatňovat si vůči objednateli úrok z omeškání ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den omeškání a zároveň nezařadit do připravovaných titulů další objednanou inzerci.
5. Bankovní poplatky a případné kurzovní rozdíly spojené s úhradou faktury snáší objednavatel.
6. Objednavatel může zaslat objednávku faxem nebo e-mailem, avšak do 5 dnů je povinen zaslat vydavatelství její originál doplněný podpisem.
7. Reklamační se přijímají do 14 dnů od expedice titulu, v němž byl inzerát uveřejněn.
8. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerát, který by byl v rozporu s etikou nebo by poškozoval zájmy vydavatele.
9. Objednavatel bere na vědomí, že příplatek za požadované umístění je 10 % z ceny inzerce.
10. Objednavatel bere na vědomí skutečnost, že storno poplatky za odstoupení od objednávky jsou:
 - a. 50 % při stornování před oficiální uzávěrkou objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu),
 - b. 100 % při stornování po oficiální uzávěrci objednávek daného čísla časopisu (podle edičního plánu).
11. V případě neuhrazení faktury v termínu splatnosti si vydavatel vyhrazuje právo na doúčtování poskytnuté slevy.
12. V případě, že objednavatel nedodá podklady k inzerci do termínu uzávěrky daného titulu, vydavatel má právo použít podklady objednavatele uveřejněné v některém z předcházejících titulů.
13. Objednavatel má právo na dvě rozsáhlé korektury podkladů k inzerci (např. změny v textu a grafice) ve zlomu. V případě dodání hotových inzertních podkladů objednavatelem vydavatelství JAGA nezodpovídá za jazykovou úpravu dané inzerce.
14. Při uveřejnění inzerce klienta v titulech vydavatelství JAGA je výroba inzerce hrazena vydavatelem. Inzerát se tak stává majetkem vydavatelství. V případě zájmu o odkoupení inzerátu je cena výroby stanovena na 10 % ze základní ceny inzerce.
15. Objednavatel zodpovídá za formální a obsahovou stránku objednaných inzerátů, jakož i za všechny škody, které mohou vzniknout vydavatelství nebo třetím osobám na základě informací uvedených v daných inzertech nebo v souvislosti s nimi. Objednavatel dále vyhláší, že poskytuje-li fotografie a jiné obrazové a textové materiály třetích osob, má nezpochybnitelný souhlas k jejich uveřejnění.
16. Vydavatel nezodpovídá za kvalitu uveřejněné inzerce v případě dodání jiného podkladu a zároveň nezodpovídá za kvalitu v případě nedodání digitálního nátlaku.

Podklady pro inzerci

- PDF s rozlišením 300 dpi, barevnost CMYK
- soubory pro PC ve formátech: TIF, EPS, CDR, JPG
- média: CD, DVD, mail, USB, FTP server

KONTAKTY

POŠTOVNÍ ADRESA, FAKTURAČNÍ ÚDAJE

Jaga Media, s. r. o.
Pražská 1279/18
102 00 Praha 10
IČO: 270 76 695
DIČ: CZ 27 07 66 95

KONTAKTY

tel.: +420 267 219 346
fax: +420 267 219 347
jagamedia@jagamedia.cz

ŘEDITEL A JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Mgr. Vladimír Brutovský
+420 777 284 680
vladimir.brutovsky@jagamedia.cz

JEDNATEL VYDAVATELSTVÍ

Ing. Peter Halász
peter.halasz@jagamedia.cz

MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

marketing@jagamedia.cz
vedoucí marketingového oddělení
Mgr. Zuzana Koporcová
zuzana.koporcova@jagamedia.cz

ODDĚLENÍ VYDAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

produkty@jagamedia.cz
vedoucí redakcí
PhDr. Matej Šišolák
+420 777 284 678
matej.sisolak@jagamedia.cz

PRODUKTY NA KLÍČ

Bc. Ingrid Hedvigová
ingrid.hedvigova@jagamedia.cz

DISTRIBUČNÍ ODDĚLENÍ

distrib@jagamedia.cz
Hana Petržilková, +420 777 284 682
hana.petrzilkova@jagamedia.cz

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

obchod@jagamedia.cz
Ing. Alžběta Janáčková, +420 777 284 681,
alzbeta.janackova@jagamedia.cz

Miroslava Valtová, +420 775 284 685,
miroslava.valtova@jagamedia.cz

Markéta Šimoničková, +420 775 284 686,
marketa.simonickova@jagamedia.cz

PODKLADY K INZERCÍ

podklady@jagamedia.cz
Adéla Bartíková, +420 267 219 346,
adela.bartikova@jagamedia.cz

TISK?

MÁME NEJLEPŠÍ CENY NA TRHU!

Díky profesionálnímu zázemí a vysoké odbornosti našeho týmu dokážeme i pro vás zajistit tisk, kompletní grafické a redakční zpracování katalogů, firemních časopisů, informačních brožur a dalších publikací. U každé zakázky zajišťujeme dohled nad tiskem a garantujeme špičkovou kvalitu tištěných materiálů za přijatelnou cenu.

kontakt: obchod@jagamedia.cz
volejte 777 284 680

